

ENTORNO

De campo a campo: entre la batalla legal Orange-ACB y la caída de la audiencia de La Liga

Palco23

16 oct 2015 - 16:29

Esta semana ha estado marcada por la posible batalla legal entre Orange y ACB, donde la liga de baloncesto ha retirado a la marca de su página y da por concluida la relación comercial, y el desplomo de un 14% de espectadores televisivos en España en la temporada 2014-2015 por La Liga.



Pedro García Guillén, consejero delegado de Movistar+, y Francisco Roca, presidente de la ACB./ Movistar+

COMPETICIONES

La irrupción de Movistar+ avecina una batalla legal entre ORANGE y ACB.

La PREMIER LEAGUE ficha a Pulselive para relanzar su negocio digital.

Ada Colau pide a Montoro adelantar la VENTAJA FISCAL a la Barcelona World Race.

El FÚTBOL ESPAÑOL lidera la recuperación de la asistencia a los estadios europeos.



El Manchester City ha logrado abandonar los números rojos.

CLUBES

El REAL MADRID relanza el negocio del Oporto, que deja atrás las pérdidas.

El EIBAR potencia su equipo directivo tras un ejercicio económico récord.

El MANCHESTER CITY entra en beneficios con unos ingresos de 473 millones de euros.

El ESPANYOL da por perdidos 4 millones que debía pagar este año a Power8.



El presidente ejecutivo de beIN Media Group, Nasser Al-Khelaifi, puede ser clave en el deporte.

ENTORNO

¿Qué personas pueden ser clave en el futuro de la INDUSTRIA del deporte?

El sector de la PISCINA crecerá un 10% en España, hasta los 1.200 millones de euros.

La FIFA exigirá a los jugadores una declaración *antifondos de inversión*.

La UEFA mantiene su apoyo a Platini en su asalto a la presidencia de la Fifa.



Presentación de la Liga Endesa en Movistar+. /Movistar

MARKETING

MEDIAPRO ficha al expresidente de Ogilvy en España para el área de publicidad.

TELÉFONICA no se conforma con la ACB y patrocinará a la cantera del Joventut.

La AUDIENCIA de La Liga en televisión se hunde un 14% en la última temporada.

El canal de Youtube COPA90 levanta más de nueve millones de euros entre inversores.



Be one se estrenó en Granada y próximamente abrirá en Baiona y Ourense.

EQUIPAMIENTO

DECATHLON acaricia la veintena de tiendas Lot of Colors en España.

SERVICIO lanza la marca Be One para crecer con gimnasios propios

El GESTOR de la World Race quiere crear un clúster náutico de I+D en Barcelona.

FUERA DE JUEGO

El FC BARCELONA lanza una app de fotomontajes para todos sus aficionados.