PALCO23

ENTORNO

De campo a campo: entre la nueva Euroliga y las previsiones de Real Madrid y Barça

Palco23
14 oct 2016 - 17:51

Esta semana ha estado marcada por el inicio de la temporada de la Euroliga, que este año se estrena con un nuevo formato en colaboración con IMG, y por las previsiones económicas de Real Madrid y FC Barcelona para la campaña 2016-2017.



El logotipo de los clubes en el centro de la pista será una de las principales novedades./ Euroliga

COMPETICIONES:

Bertomeu (EUROLIGA): "No estamos preparados para un modelo cerrado como la NBA".

La ECA propone destinar 60 millones más a los clubes de la EUROPA LEAGUE.

LA LIGA suma ya trece patrocinadores: 'cortará el césped' con Stihl.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-la-nueva-era-de-la-euroliga-y-las-previsiones-de-real-madrid-y-barca

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La NFL multará a los equipos que utilicen Periscope y Facebook Live durante los partidos.



El Real Madrid en la celebración de la Supercopa de Europa./ RM

CLUBES:

El REAL MADRID prevé facturar 675 millones en 2016-2017 gracias a los patrocinios y las ventas de Jesé y Chéryshev.

El BARÇA facturará 695 millones y ganará 21 millones este año.

Hacienda y Bruselas empujan al VALENCIA CF a unas pérdidas de 31,5 millones de euros.

Los CLUBES de La Liga cumplen con Hacienda: reducción de deuda en un 65% desde 2013, hasta 230 millones.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



Uno de los gimnasios ya existentes de la cadena Viva Gym./ VG

FITNESS:

VIVA GYM invertirá más de 40 millones para alcanzar los 50 clubes en 2019.

DIR firma su primera franquicia y abrirá dos nuevos clubes propios.

SERVIOCIO invierte 1,2 millones en renovar sus centros y ultima dos aperturas.

Barcelona frena un año la apertura de GIMNASIOS en su zona más turística.



El presidente de la federación, Gianni Infantino./ Fifa

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

ENTORNO:

El círculo virtuoso de la FIFA 2.0: fondo de capital riesgo, eSports y 4.000 millones para desarrollo.

Villar cesa como secretario general de la RFEF a su rival en las elecciones y nombra a Esther Gascón.

Francia promete invertir 1.000 millones para la candidatura de PARÍS 2024 y Roma renuncia ser sede de los JJOO.

El GOBIERNO concede 35 millones de euros a las federaciones deportivas.



La pareja número del mundo también es de Adeslas./ WPT

MARKETING:

Hernández (ADESLAS): "Estamos negociando con el WPT, nuestra incursión en el pádel no es fugaz".

LOTERÍAS renueva con el atletismo y apuesta por el waterpolo español.

TURNER e IMG venden la segunda temporada de la Eleague a 100 países.

TAG HEUER sube a la bicicleta veinte años después con el BMC Racing Team.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



La compañía estadounidense apuesta por las energías renovables./ Nike

EQUIPAMIENTO:

Iberdrola ‘se cuela’ en la ampliación de la sede global de NIKE.

Las EXPORTACIONES deportivas crecen un 20% hasta julio pese a la caída de los deportes de raqueta.

La feria EUROBIKE se celebrará antes del verano para alinearse con las novedades de los fabricantes.

BUFF abre en San Sebastián su tercera tienda en España.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



Los Oklahoma City Thunder han jugado contra Real Madrid y FC Barcelona.

La semana pasada estuvo marcada por el desembarco de la NBA en España, donde ha inaugurado su primera cafetería en Europa y una de sus franquicias ha disputado dos encuentros. En paralelo, Mediapro ha aprovechado la feria de los videojuegos que se celebra en Barcelona para anunciar que entra en el negocio de los *e-sports* con la compra de la Liga de Videojuegos Profesionales (LVP).

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.