

ENTORNO

De campo a campo: entre la liquidación de Open Camp y el cambio de CEO en Synergym

Esta semana ha estado marcada por la entrada en liquidación del parque temático del deporte Open Camp y la marcha del consejero delegado de la cadena de gimnasios Synergym a Apple.

Palco23

22 dic 2017 - 17:17

Image not found or type unknown



EQUIPAMIENTO

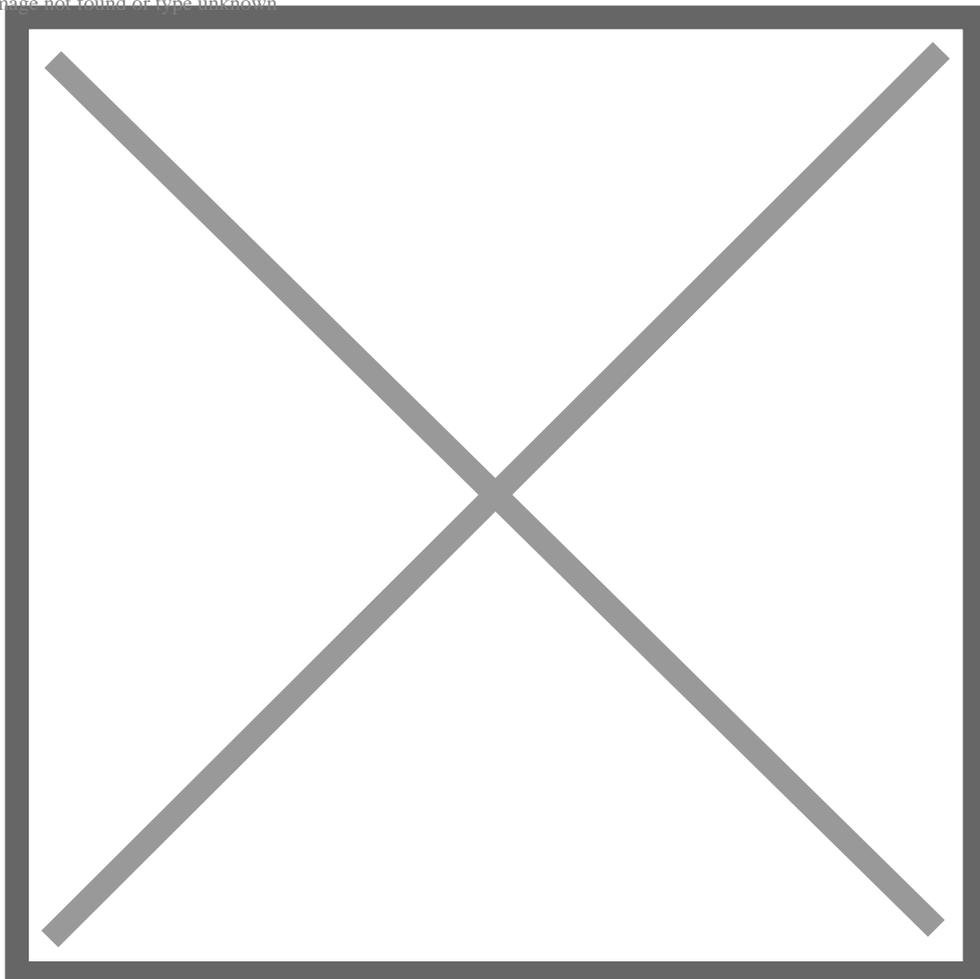
Se apaga el *pebetero* de OPEN CAMP: el juez envía el parque temático a liquidación.

El fundador de ByHours entra en el consejo de SANTAFIXIE tras captar 500.000 euros.

ADIDAS cierra su división de 'wearables' y nombra un nuevo responsable en España.

NIKE gana un 18% menos en el primer semestre pese a acelerar antes de Navidad.

Image not found or type unknown



FITNESS

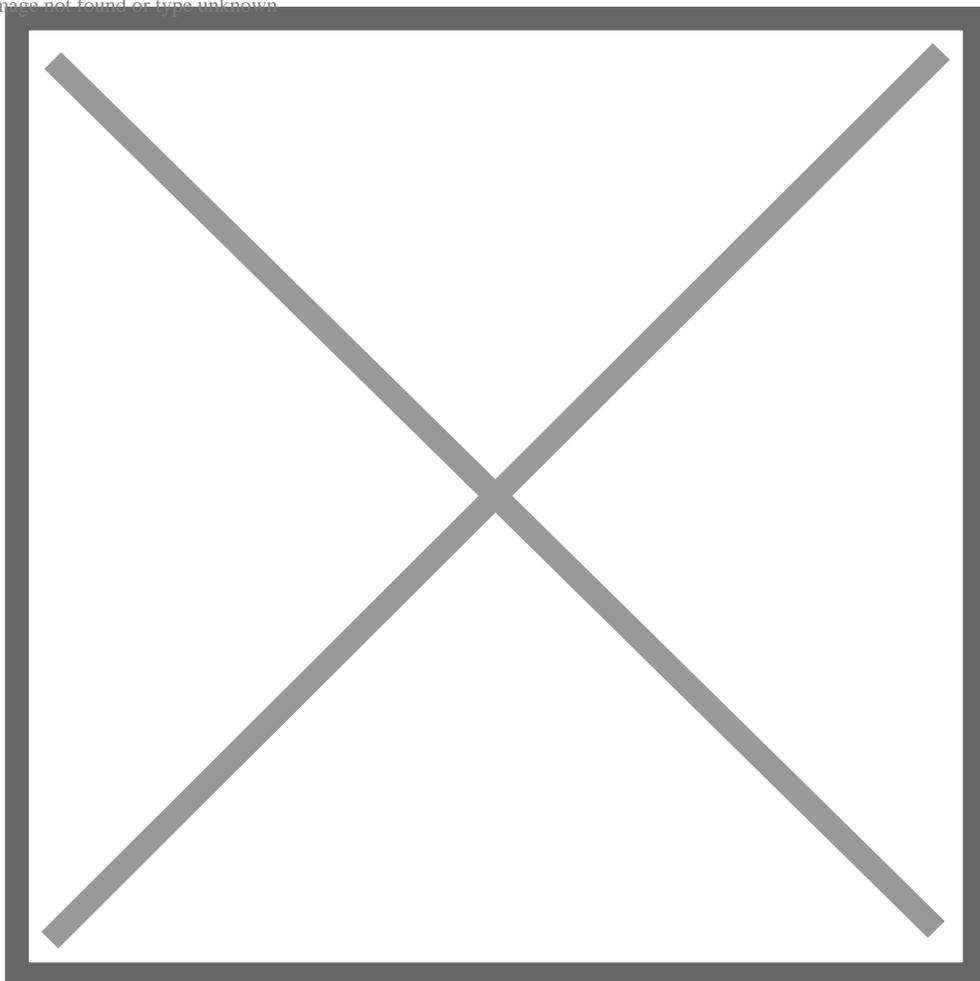
El CEO de SYNERGYM se marcha a Apple en plena expansión de la cadena.

SMARTFIT se hace fuerte en Madrid: compra un gimnasio en Rivas e invertirá 1 millón.

Mutua Madrid Open recupera la gestión de la Caja Mágica y proyecta un 'GYM' en el complejo.

Los licenciados en ciencias del DEPORTE cambian de nombre a educadores físicos deportivos.

Image not found or type unknown



CLUBES

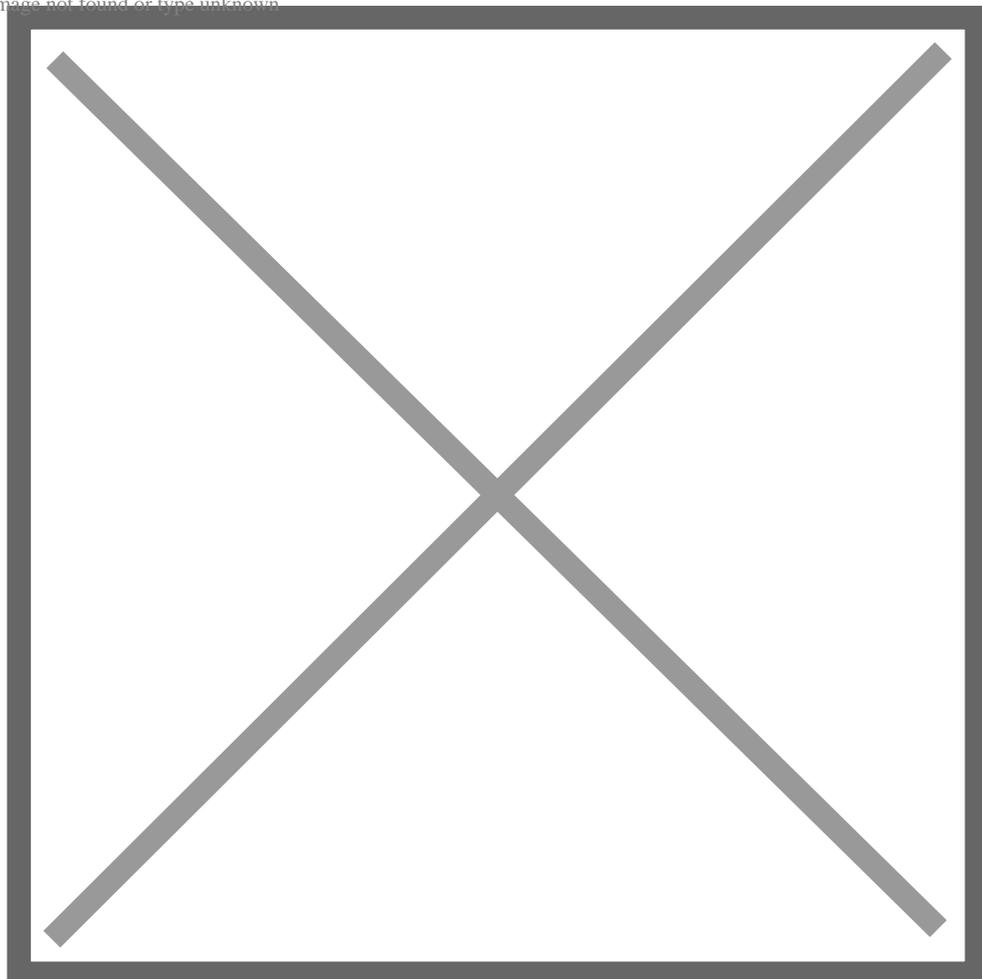
El MÁLAGA CF recorta su exposición a la banca de inversión y prevé ganar 10 millones.

El TECNYCONTA ZARAGOZA busca 1,5 millones y reclama al Ayuntamiento entrar en su capital.

Un exconsejero del Sevilla FC y Luis Oliver cierran la compra del CÓRDOBA CF por 8,5 millones.

El VALENCIA CF retiene el patrocinio principal de BLU para el centenario.

Image not found or type unknown



COMPETICIONES

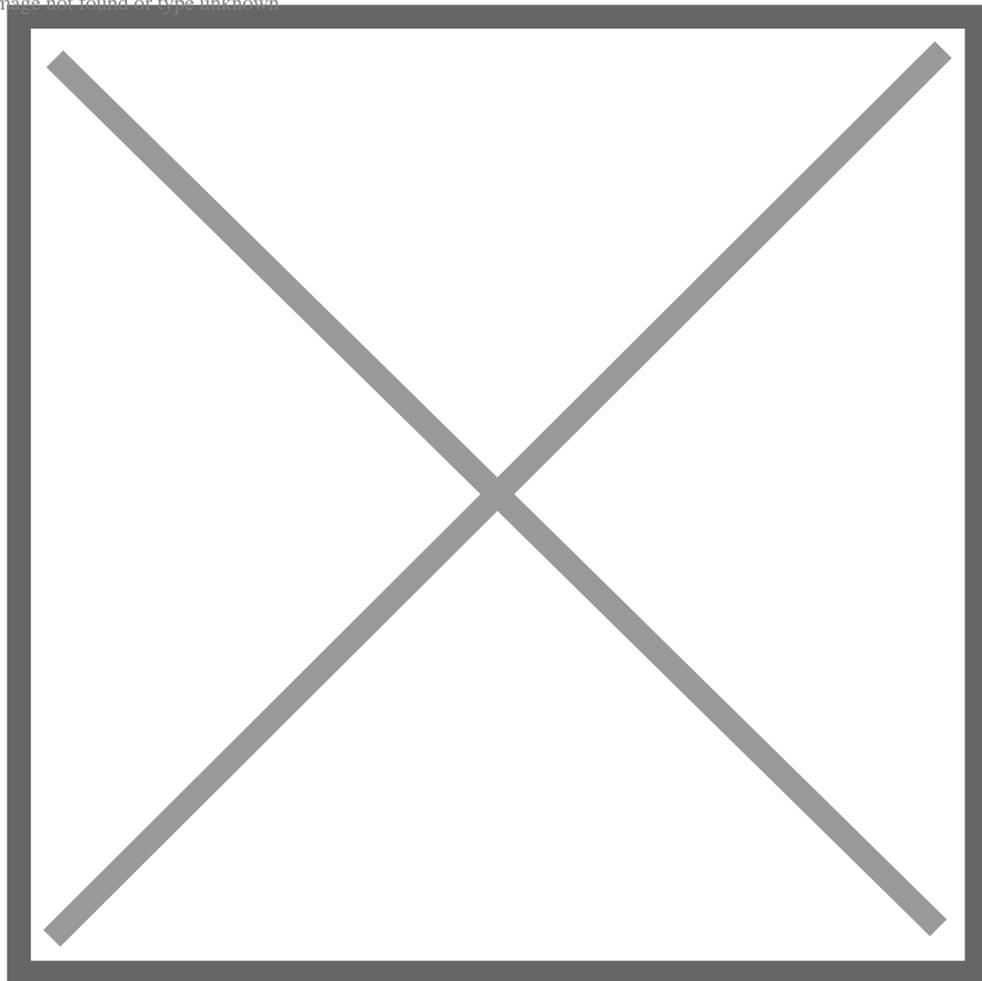
La EUROLIGA reorganiza a sus MVPs: remodela su cúpula para su nueva expansión.

La ACB estabiliza sus ingresos en 29 millones de euros en 2016-2017.

La NBA refuerza su apuesta por España con un 'fan club' gratuito.

La MLS adjudica una franquicia en Nashville y aprueba los socios de Beckham en Miami

Image not found or type unknown



ENTORNO

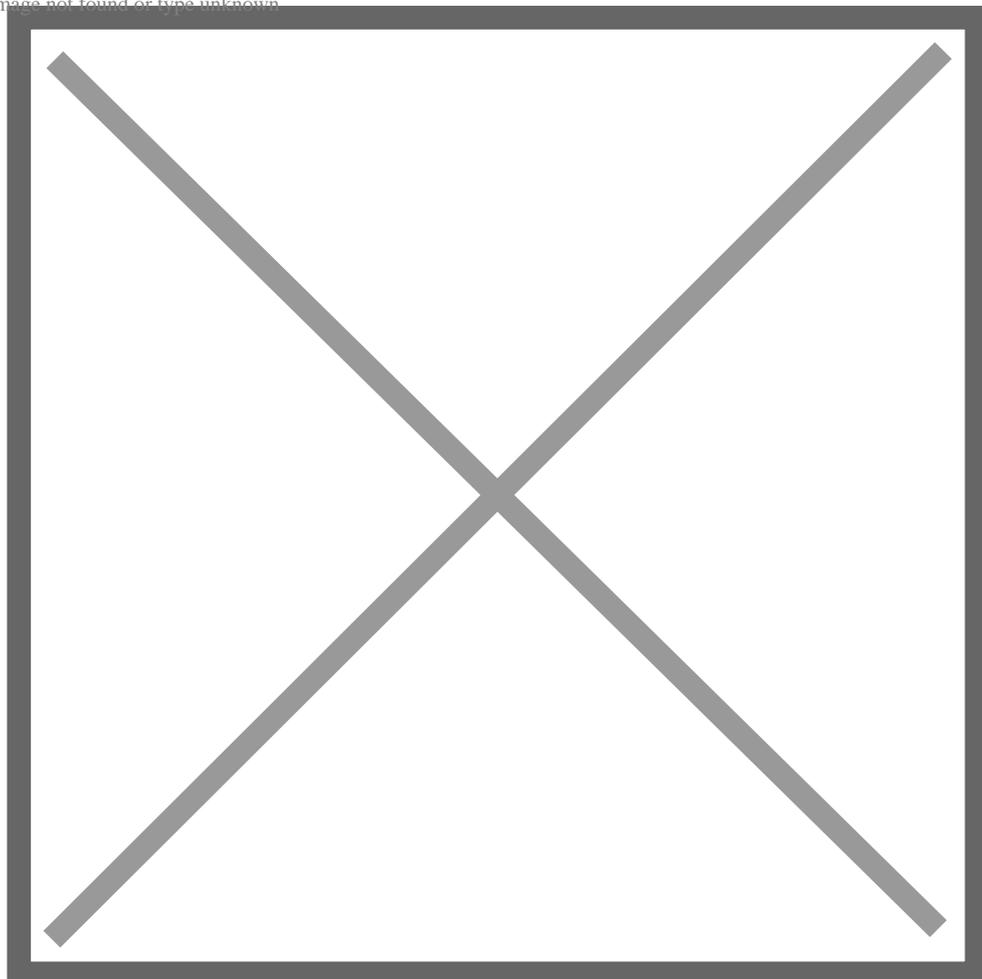
LALIGA 'rearma' su comisión ejecutiva con un ex de BBVA y dos 'canteranos'.

La UEFA reparte el 'aguinaldo' de las multas: 6,4 millones más para los clubes.

Tokio reduce en 1.000 millones de euros su presupuesto para los JJOO de 2020.

La IAAF se pone a punto para 2018 con refuerzos en la dirección.

Image not found or type unknown



MÁRKETING

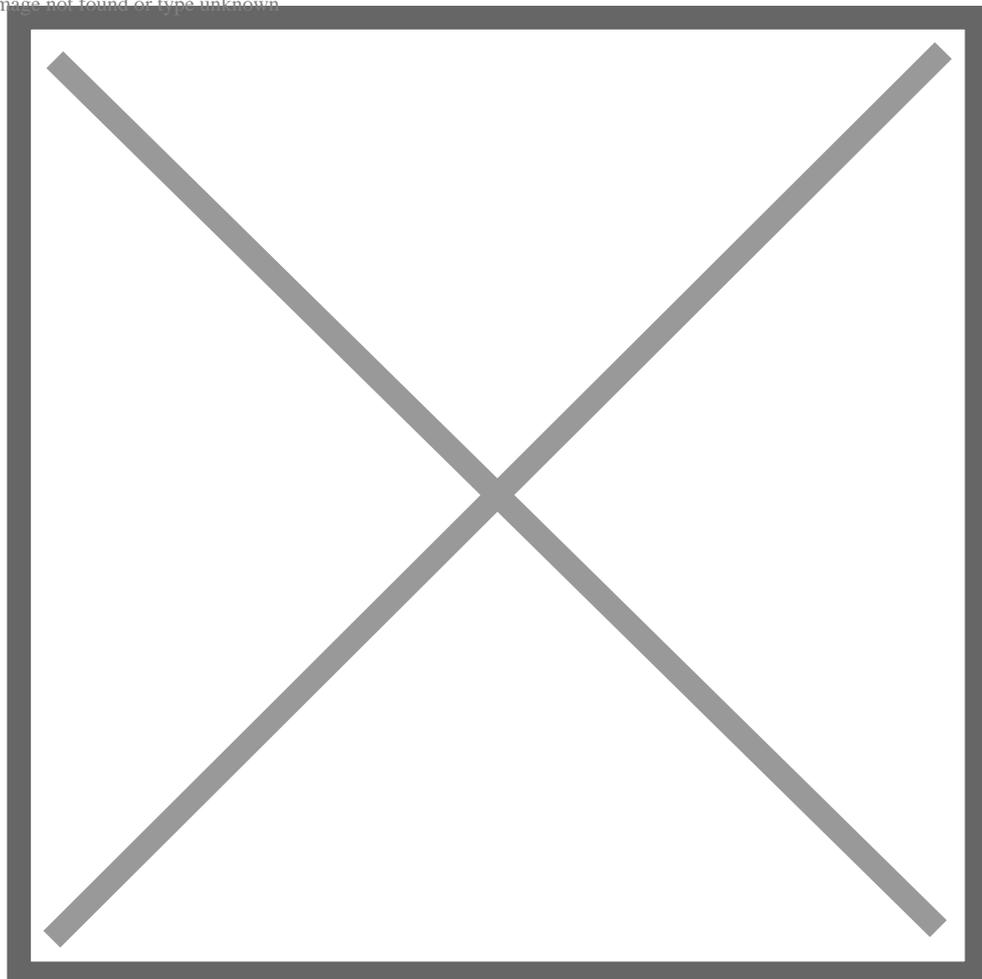
MEDIAPRO entra en el negocio del 'e-commerce' con un portal para aficionados al deporte.

La FIFA logra vender las emisiones del Mundial 2018 en Rusia e Italia.

La comida rápida gana peso en los eSports: la ESL firma con el arroz BRILLANTE.

CEPSA continuará como patrocinador del Barcelona Open Banc Sabadell.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por la compra del 50% de la Titan Desert por parte del dueño del Tour, y los nuevos proyectos de varios clubes ACB, como el Movistar Estudiantes y el Iberostar Tenerife.