

ENTORNO

De campo a campo: entre Zara Sport y las cuentas de los clubes la Premier League

Palco23

4 mar 2016 - 18:27

Esta semana ha estado marcada por Inditex que lanzará una nueva línea de ropa dedicada a la práctica deportiva en sus establecimientos bajo la marca Zara Sport y la publicación de las cuentas de los clubes de la Premier League Leicester, Liverpool y Arsenal.



Los productos Zara Sport estarán disponibles el próximo 10 de marzo.

EQUIPAMIENTO

Inditex lanza su línea de moda deportiva ZARA SPORT.

MADRID amenaza el liderazgo europeo de Londres en número de boxes CrossFit.

SUPERA recorta a la mitad su beneficio pese a lograr un récord de ventas.

ADIDAS espera crecer un 12% para alcanzar los 18.900 millones en 2016.



El Leicester es el actual líder de la Premier League.

CLUBES

El otro triunfo del LEICESTER: ganó 34 millones en su regreso a la Premier.

El LIVERPOOL gana 76,9 millones en la 2014-2015 gracias al traspaso de Luis Suárez.

El ARSENAL pierde 4,3 millones en el primer semestre por la ausencia de traspasos.

La SERIE A dobra las ayudas al descenso con el nuevo reparto de ingresos por televisión.



El Rayo OKC vestirá Kelme durante su primera temporada./ ROKC

MARKETING

KELME se pasa al *soccer* con el patrocinio del Rayo Oklahoma City de Estados Unidos.

BBVA refuerza su presencia en la NBA con el patrocinio de los Cavaliers.

WPP adquiere la mayoría de la firma TSE Consulting para crecer en deporte.

Coca-Cola, Sprint y State Farm se suman a la Copa América Centenario.



La Basketball Champions League cada día es más una realidad.

COMPETICIONES

La FIBA sitúa a un ex alto cargo de la Uefa para su Champions League.

Del triple de Llull a los gifs, ¿cómo se mueven los clubes de la ACB en RRSS?

El Supremo condena a DORNA y dos de sus directivos a pagar 30 millones.

TOKIO 2020 alcanza los 28 socios comerciales tras firmar con Mitsubishi.



La NBA quiere estar presente dentro y fuera de las pistas./ KB

Además, la semana pasada estuvo marcada por el Mobile World Congress, donde la NBA ha desvelado su estrategia móvil y donde también han estado presentes los artículos deportivos inteligentes. En paralelo, destacan la apuesta de Amer Sports por el ciclismo al adquirir la firma de componentes Enve Composites y la compra de la marca de bicicletas Time por el Grupo Rossignol.