

ENTORNO

De campo a campo: entre la irrupción de Amazon en la Premier y el alza del turismo deportivo

Esta semana ha estado marcada por la irrupción de Amazon en el fútbol europeo con la compra de los derechos de veinte partidos de la Premier League y el crecimiento del turismo deportivo.



Palco23
8 jun 2018 - 17:23

La PREMIER LEAGUE vende 20 partidos a Amazon y su CEO deja el cargo.

COMPETICIONES

La PREMIER LEAGUE vende 20 partidos a Amazon y su CEO deja el cargo.

¿Cómo repartirá la Uefa los 2.550 millones de CHAMPIONS y EUROPA LEAGUE entre los clubes?

1 / 8

<https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-la-irrupcion-de-amazon-en-la-premier-y-el-alza-del-turismo-deportivo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

LALIGA 1|2|3 encara la fase de ascenso con récord de asistencia: 4 millones de espectadores.

La SERIE A rechaza las garantías de Mediapro y no le devolverá 64 millones de depósito.

Los CLUBES de la ACB contraatacan y reducen sus pérdidas a niveles de 2007.

Image not found or type unknown

CLUBES

Los CLUBES de la ACB *contraatacan* y reducen sus pérdidas a niveles de 2007.

El RC CELTA acelera en patrocinio y Abanca se hace con los *naming rights* de Balaídos.

El BARÇA se alía con el MIT y ficha a Éric Abidal como secretario técnico.

El MANCHESTER UNITED vende la manga de su camiseta por 11,5 millones.

El TURISMO DEPORTIVO en España, a golpe de récord: movió 13.800 millones de euro:

Image not found or type unknown

ENTORNO

El TURISMO DEPORTIVO en España, a golpe de récord: movió 13.800 millones de euros en 2017.

CHINA se alía con la Bruguera Academy para formar a su próximo número 1 del ránking ATP.

ESPAÑA, a la cola de las potencias mundiales en madurez del deporte.

SPORTS BUSINESS MEETING reivindica el poder económico del deporte con más de 250 profesionales en su primera edición.

TRIB3 desembarca en China de la mano del director de la Bruguera Academy.

Image not found or type unknown

FITNESS

TRIB3 desembarca en China de la mano del director de la Bruguera Academy.

Uno de los cofundadores de BASIC-FIT vende el 5,9% de la empresa por 86,2 millones.

GO FIT ficha talento de Viva Gym para su división de expansión e instalaciones.

ANYTIME FITNESS *activa el crono:* desembarco en Portugal en un plazo de dos años.

La Roja suma un nuevo patrocinio a las puertas del Mundial y se alía con CAIXABANK.

Image not found or type unknown

MÁRKETING

La Roja suma un nuevo patrocinio a las puertas del Mundial y se alía con CAIXABANK.

KELME crece en Primera División con la recién ascendida SD Huesca.

DISCOVERY invertirá 2.000 millones de dólares en el lanzamiento de la OTT del PGA Tour de golf.

TENNIUM diversifica y lanza una división de representación y financiación de jugadores.

TWINNER apuesta por el running con 12 aperturas de Atleet en 2018[C1] .

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

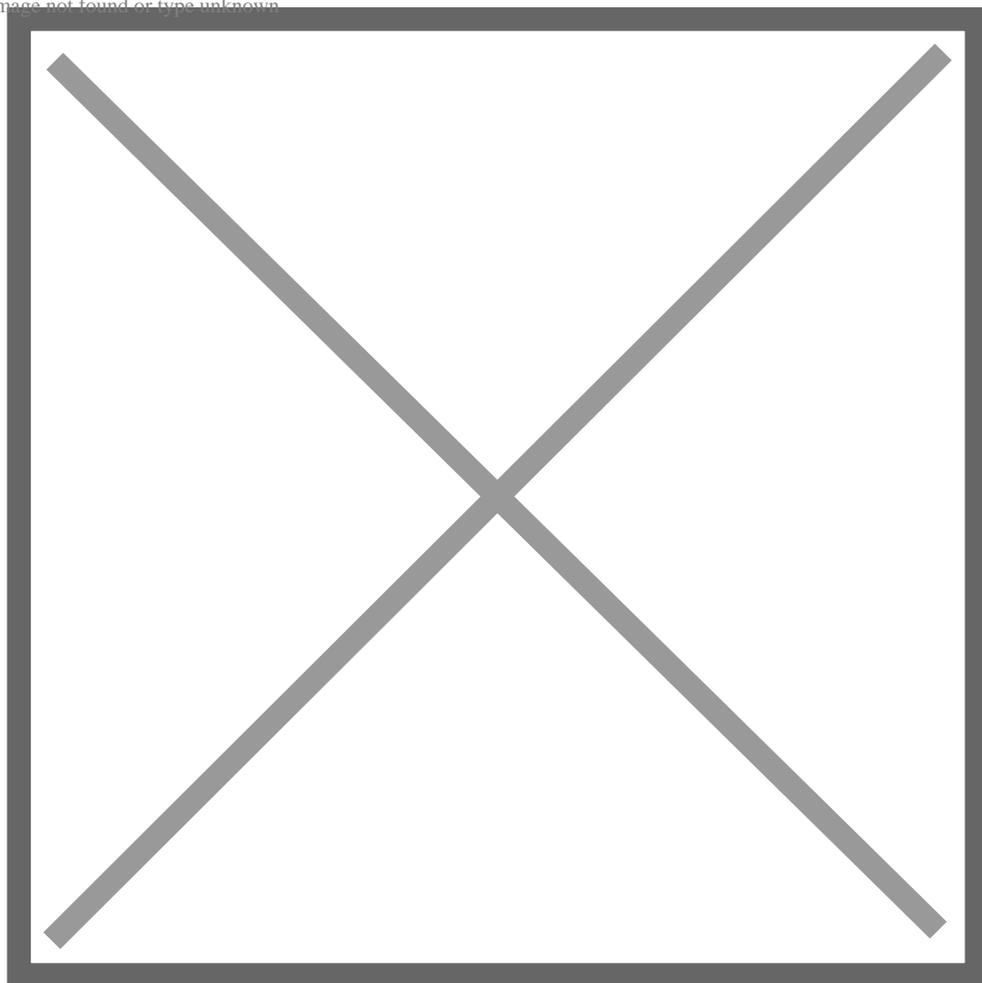
TWINNER apuesta por el *running* con 12 aperturas de Atleet en 2018[C1] .

JOMA se refuerza en Valencia y pone rumbo a las cincuenta tiendas en el país.

ROSSIGNOL vende el 20% de su capital a un inversor chino para abrir mercado en el gigante asiático.

PODOACTIVA pone en marcha la mayor clínica de podología de Europa en Zaragoza.

Image not found or type unknown



Esta semana pasada estuvo marcada por la salida de Manuel Moreno de la dirección de la ESL, y los clubes de LaLiga, que siguen aumentando su negocio.