

## ENTORNO

# De campo a campo: entre el nuevo dueño del AC Milan y los eSports de la Uefa

Esta semana ha estado marcada por el proyecto del nuevo dueño del AC Milan y las intenciones de la Uefa, que busca desarrolladores de videojuegos para explotar por primera vez los derechos de los deportes electrónicos.

---

Palco23  
21 abr 2017 - 17:58

Esta semana ha estado marcada por el nuevo dueño del Milán, que se compromete a invertir más 200 millones de euros en el club *rossoneri* y las intenciones de la Uefa, que busca desarrolladores de videojuegos para explotar por primera vez los derechos de los deportes electrónicos para las competiciones de clubs y de selecciones.

Image not found or type unknown



## CLUBES

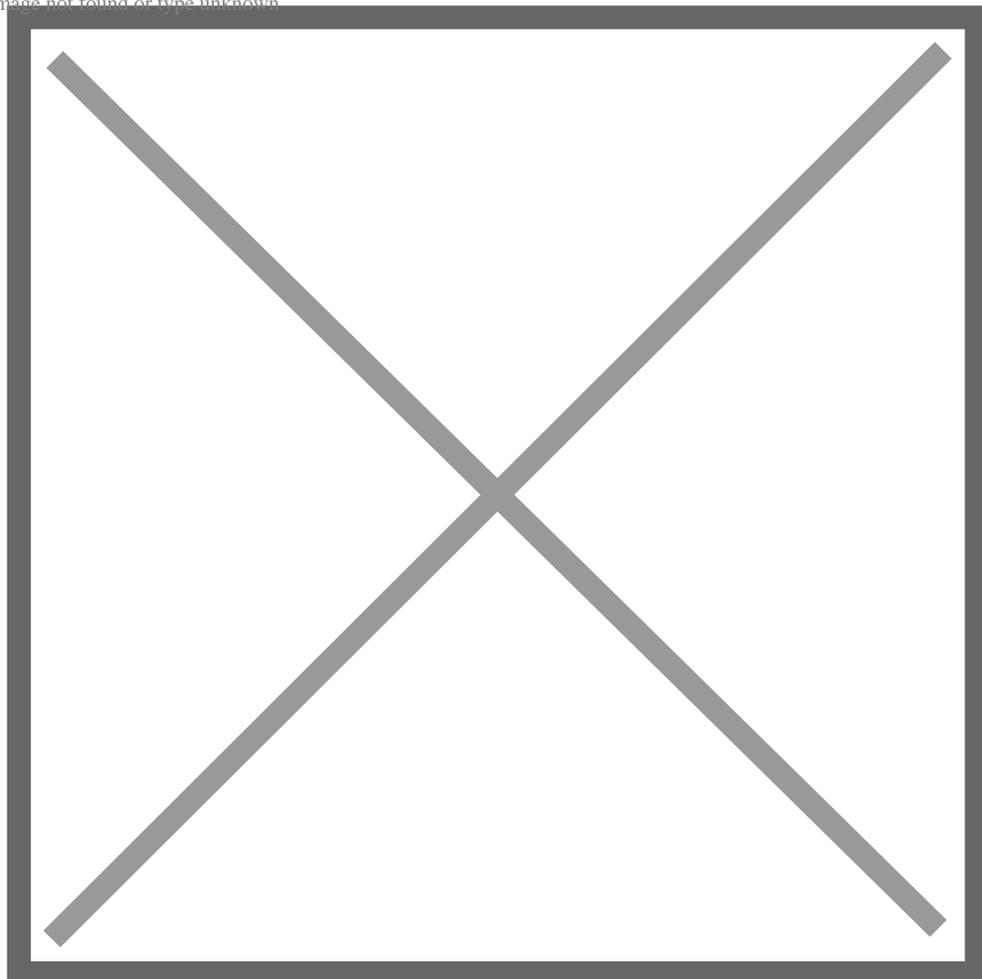
El nuevo dueño del AC MILAN invertirá más de 200 millones de euros en el club.

La REAL SOCIEDAD estudia demandar a Telefónica por el impago de una cláusula de TV.

El BETIS negocia con Hewlett Packard para que el Villamarín sea un *smart stadium*.

El LIVERPOOL FEMENINO estrena patrocinio principal con Avon.

Image not found or type unknown



## ENTORNO

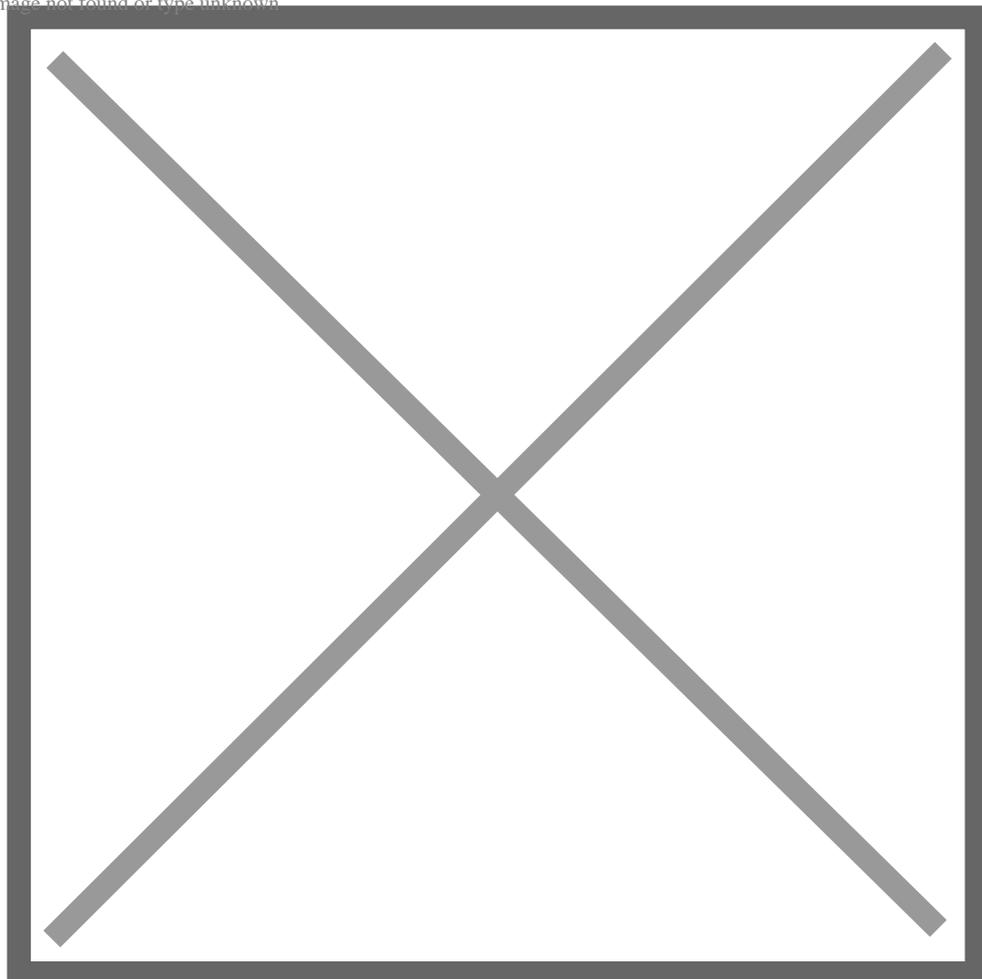
La UEFA busca socio para irrumpir en los eSports.

*El CLÁSICO*: 25 millones de euros en apuestas deportivas online.

LA LIGA dará formación empresarial a los directivos de Segunda B y Tercera.

El CEO de ADIDAS critica el freno de la Bundesliga a la inversión extranjera.

Image not found or type unknown



FITNESS

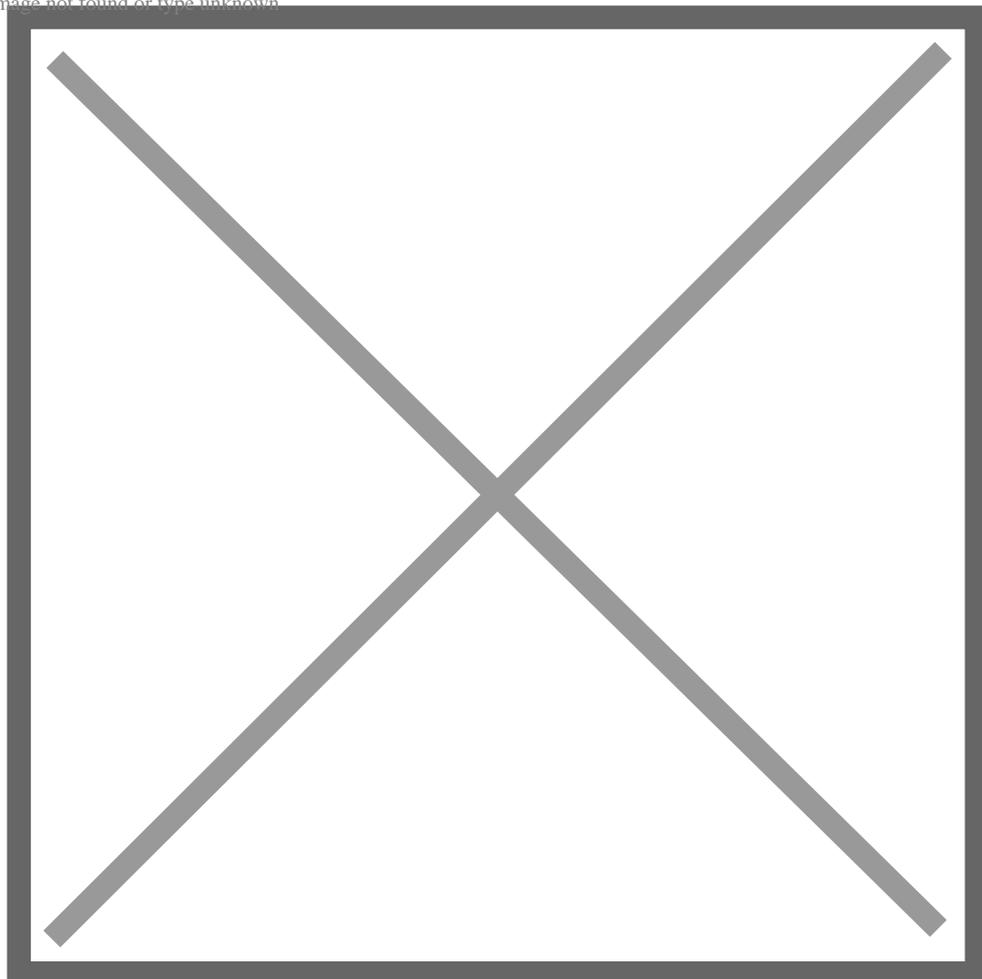
Macroplan de ARSENAL: 32 millones para replicar su club masculino en Madrid.

DIR rebasará los veinte gimnasios en Barcelona con otro club de proximidad.

ALTAFIT compra un gimnasio en Santander para abrir su segundo Myst.

INFINIT FITNESS entra en el País Vasco y proyecta cuatro aperturas más en 2017.

Image not found or type unknown



## COMPETICIONES

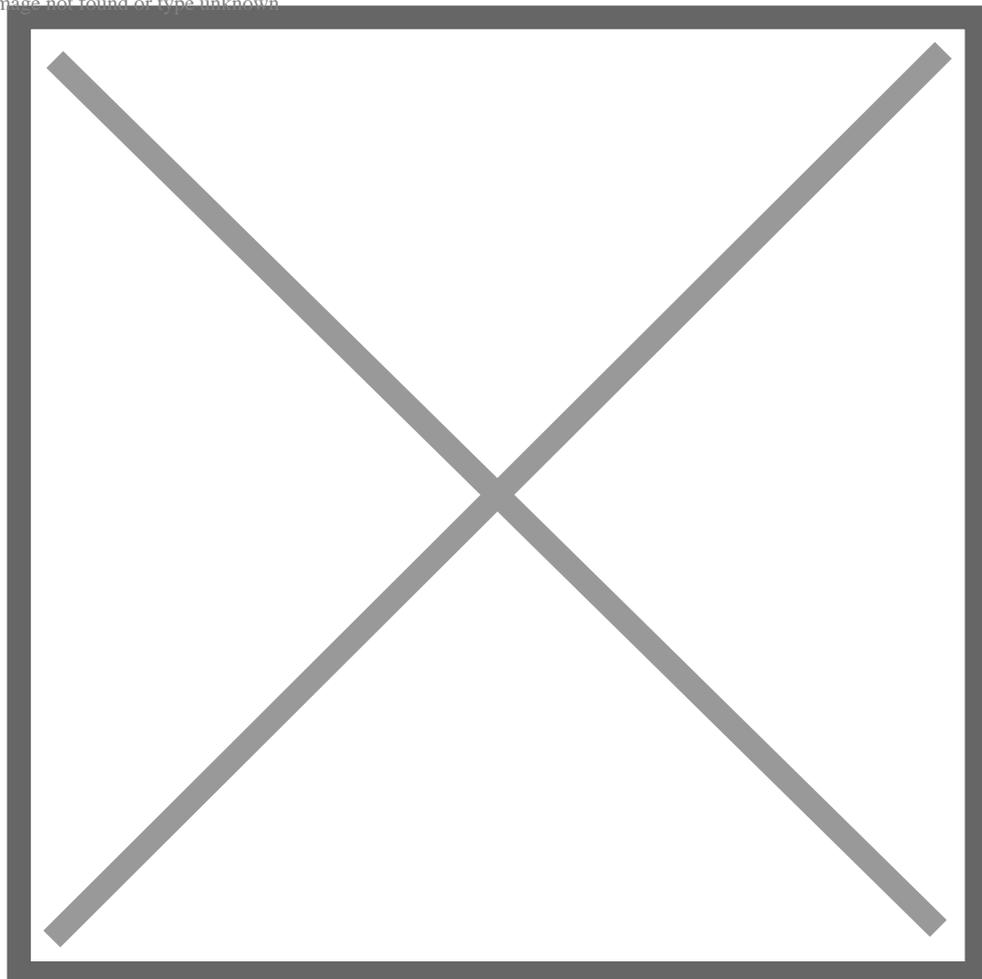
SPORTIUM sube su apuesta por La Liga: renueva el patrocinio dos años más.

La ACB adverti de posibles quiebras si se suspende el canon de acceso.

Dorna impulsa las emisiones de MOTOGP con una app y nuevas cámaras aéreas.

Turquía planea volver a acoger la FÓRMULA 1 y pujar por los JUEGOS DE INVIERNO de 2026.

Image not found or type unknown



## MARKETING

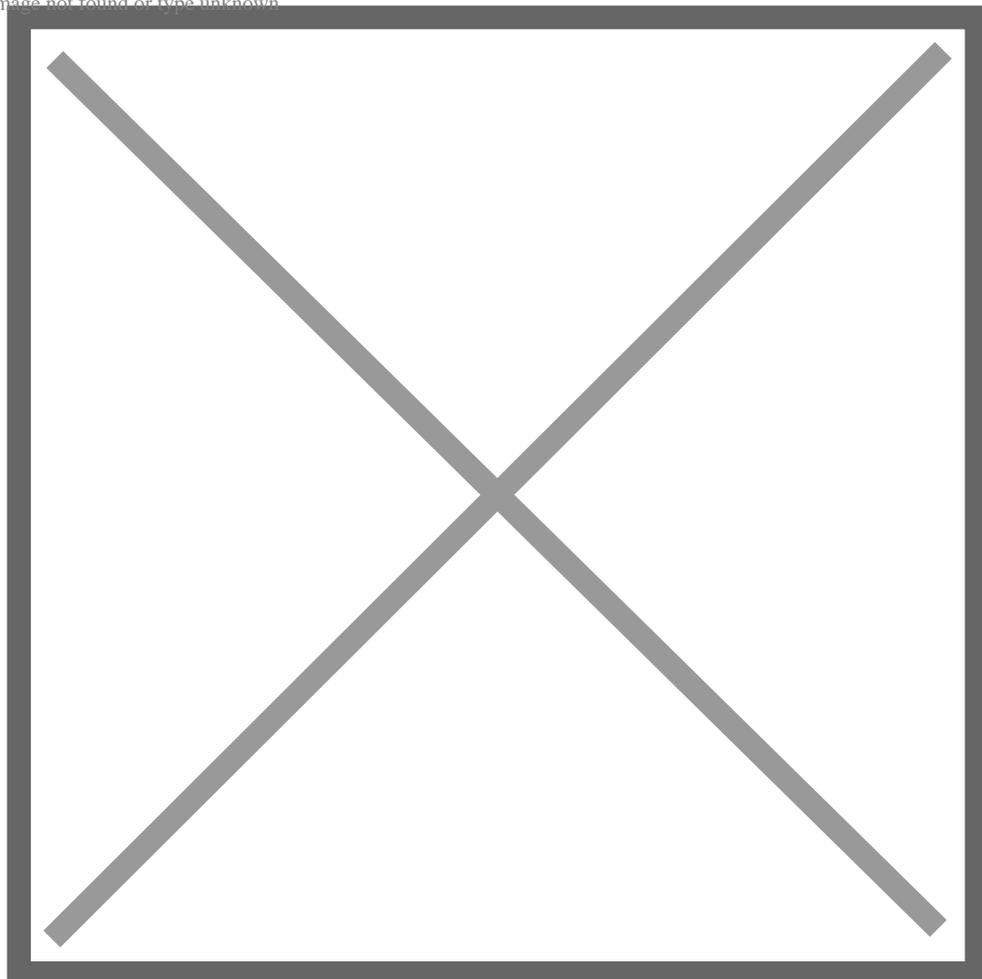
La Ligue-1 vende sus *naming rights* a la cadena de muebles CONFORAMA.

VODAFONE negocia la compra de los *naming rights del Estadio Olímpico de Londres*.

HEINEKEN ofrecerá contenido *premium* de la Champions a través de Twitter.

CMC entra en el capital de la agencia CAA para impulsar su negocio en China.

Image not found or type unknown



## EQUIPAMIENTO

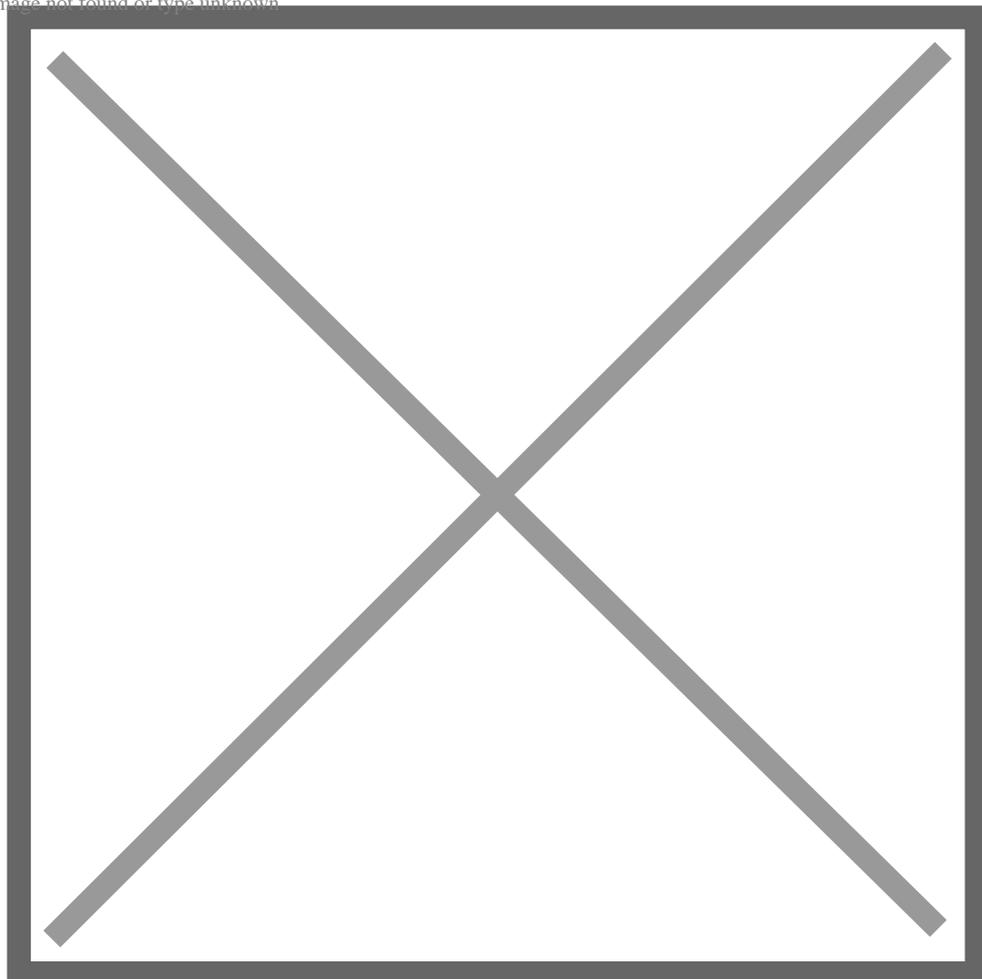
KAPPA se reordena en España: cambia de sede y nombra un nuevo responsable para el país.

JOMA, de Toledo al mundo para doblar su tamaño durante la crisis.

AL KAMEL planea abrir una oficina en EEUU tras facturar 5,5 millones.

SPORTALIUS lanza una ronda de 160.000 euros para su internacionalización.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por la multa de la CNMC a la ACB con 400.000 euros por el canon de acceso, que la patronal ya ha anunciado que recurrirá para defender la función del canon de ascenso, y los resultados de Mediapro, que cerró su mejor año en 2016 con unos ingresos de 1.536 millones de euros y un beneficio de 141 millones.