

ENTORNO

De campo a campo: entre la inversión de Rastar en el Espanyol y la disputa por el baloncesto europeo

Palco23

6 nov 2015 - 18:39

Esta semana ha estado marcada por la inversión de la compañía china Rastar en el Espanyol y la disputa por la máxima competición de baloncesto europeo entre la Euroliga y la Fiba, que intenta convencer a los clubes con importantes premios económicos.



El dueño del Grupo Rastar, Chen Yangshen.

CLUBES

El Grupo Rastar adelanta 12 millones de euros al RCD ESPANYOL para pagar a Hacienda tras comprar el 45% del club.

Peter Lim inyectará 300 millones de euros al VALENCIA CF y pide 73 millones a los socios minoritarios.

La inversión asiática en los CLUBES de La Liga rebasa los 300 millones de euros en un año.

El Sporting de Gijón ha sido condenado a pagar 1,25 millones de euros al FC BARCELONA como compensación por el traspaso de Alberto Botía al Sevilla.



La Euroliga se juega su futuro en la próxima semana

COMPETICIONES

La última oferta de la FIBA a la Euroliga: coorganizar el torneo y 30 millones para los clubes.

La EUROLIGA pide paciencia a los clubes y propone una estrategia a largo plazo basada en patrocinios regionales y giras globales.

Las claves de la subasta de LA LIGA para comercializar sus retransmisiones en España durante las próximas tres temporadas.

Orange demanda a la ACB por su acuerdo con Movistar+ y pide medidas cautelares.



El concurso de mates del All-Star pasará a llamarse Verizon Slam Dunk

MARKETING

Los videojuegos FANTASY: cuando el negocio de dirigir a un equipo está en el sofá.

La NBA consigue 400 millones de dólares de VERIZON gracias a la innovaciones del negocio digital con Go90.



El nuevo gimnasio de Altafit, Myst Gym Club.

EQUIPAMIENTO

ALTAFIT alcanza los 40 centros con el 'premium' Myst Gym Club, un concepto con el que la cadena quiere acercarse a un segmento más *premium*.

ANYTIME FITNESS apunta a Italia y Suecia tras alcanzar los 3.000 gimnasios en todo el mundo, además de potenciar su consejo de administración en España.

ADIDAS 'regatea' a la crisis de Rusia y mejora su beneficio un 7%, hasta los 683 millones.