

ENTORNO

De campo a campo: entre la huelga del fútbol femenino y el nuevo liderazgo de Nike

Esta semana ha estado marcada por la decisión de las jugadoras de fútbol de acudir a la huelga para desencallar la firma del convenio colectivo, y por la decisión de Nike de fichar a un consejero delegado sin experiencia en la industria de la moda, el expresidente de eBay, John Donahoe.

Palco23
25 oct 2019 - 14:00



ENTORNO

Las jugadoras irán a la HUELGA para forzar el convenio de fútbol femenino.

La FIFA dobla su apuesta por el fútbol femenino con 1.000 millones de dólares hasta 2022.

MADRID sacará a concurso la explotación de once centros deportivos.

Las EXPORTACIONES deportivas remontan el vuelo hasta agosto con un alza del 1,8%.



EQUIPAMIENTO

NIKE nombra CEO al expresidente de eBay y adjudica a Flop Shoes su negocio multimarca en España y Portugal.

UNDER ARMOUR asciende a Kevin Plank a presidente ejecutivo y nombra consejero delegado a su director de operaciones

24SEGONS estudia abrir dos tiendas en 2020 tras el oro de España en baloncesto.

PUMA eleva sus ventas un 17% y dispara su beneficio un 40% en los nueve primeros meses.



COMPETICIONES

El Circuito de Barcelona y Dorna Sports ultiman la llegada de SUPERBIKES a Montmeló

TENNIUM busca ampliar su alianza con Red Bull para *agitar* el tenis entre los jóvenes.

La ATP nombra presidente al extenista y emprendedor Andrea Gaudenzi.

La NASCAR completa su fusión con los circuitos ISC por 1.790 millones.



FITNESS

METROPOLITAN lanza su mayor ofensiva con 40 millones para crecer en España, Francia y Colombia.

El ex director general de ANYTIME FITNESS en España se alía con el líder de Giro180 para lanzar una consultora.

TECHNOGYM crece 7,2% y factura 464 millones de euros hasta septiembre.

Los GIMNASIOS piden al Gobierno incentivos fiscales para sumar 1,7 millones de nuevos clientes.



MÁRKETING

MEDIAPRO se retira de la puja por la Copa del Rey tras a presentar la oferta más alta.

DAZN sale al mercado en busca de 500 millones de dólares para consolidar su OTT.

ENDURA dejará de patrocinar a Movistar Team por las limitaciones de la UCI.

La parálisis electoral podría dejar a RTVE sin dinero para emitir los JJOO en abierto



CLUBES

La JUVENTUS *exprime* el efecto CR7: Jeep duplica el importe del patrocinio principal hasta 42 millones.

La agencia Promoesport adquiere el 4,5% del ELCHE ante el riesgo de que se le aplicara una quita de deuda.

KPI GAMING regresará a la LVP con un *title sponsor* bajo el brazo.

Al-Thani destituye al director deportivo y al director general *de facto* del MÁLAGA CF.



La semana pasada estuvo marcada por el nuevo concurso presentado por la Real Federación Española de Fútbol para adjudicar los derechos televisivos del torneo y por la creación de una subcomisión para gestionar las dos principales categorías del fútbol sala.