ENTORNO

De campo a campo: entre la franquicia londinense de Euroliga y la OPA de Anta sobre Amer

Esta última semana ha estado marcada por el inicio de conversaciones de la competición de baloncesto con inversores americanos para crear un equipo en Reino Unido, así como varias operaciones corporativas entre fabricantes de equipamiento.

Palco23
7 dic 2018 - 14:02

La EUROLIGA busca inversores americanos para abrir una franquicia en Londres.

COMPETICIONES

La EUROLIGA busca inversores americanos para abrir una franquicia en Londres.

LALIGA supera los cinco millones de espectadores a las puertas del parón navideño.

El MUTUA MADRID OPEN encarrila su acuerdo con el Ayuntamiento hasta 2031.

IRONMAN se refuerza en el sur de Europa con el responsable del Maratón de Barcelona.

La asistencia a la ACB rebasará el medio millón de fans hasta noviembre pese a caer un 7%.

Anta, Tencent y el fundador de Lululemon ofrecen 4.600 millones por el 100% de AMER

EQUIPAMIENTO

Anta, Tencent y el fundador de Lululemon ofrecen 4.600 millones por el 100% de AMER SPORTS.

CALLAWAY se refuerza en el 'outdoor' con la compra de Jack Wolfskin por 418 millones.

IZAS OUTDOOR ficha talento del lujo y pone rumbo a los 7,5 millones de facturación.

Tradeinn alcanza los 140 millones en ingresos tras crecer un 17% en 2018.

Nike sitúa a una mujer al frente de su ofensiva directa al consumidor.

La banca 'abre el grifo' con 10 millones a un GETAFE CF que dispara beneficios.

Image not found or type unknown

CLUBES

La banca 'abre el grifo' con 10 millones a un GETAFE CF que dispara beneficios.

BAYERN DE MÚNICH: dividendo de 12 millones con el fútbol para mantener el club social.

El presidente del Espanyol abre la puerta a una ampliación de capital y descarta la venta.

Los 'youtubers' Willyrex y Vegetta entran en el capital de MAD LIONS.

Fallece Josep Lluís Núñez, el promotor del BARÇA moderno.

El empoderamiento de las federaciones, punto de tensión en la nueva Ley del Deporte d

Image not found or type unknown

ENTORNO

El empoderamiento de las federaciones, punto de tensión en la nueva Ley del Deporte de Cataluña.

El EMPLEO deportivo crece un 6,2% y rebasa los 208.000 afiliados en noviembre.

La IAAF nombra director general al 'cerebro' de la Diamond League.

Las diputaciones catalanas reafirman su apoyo a la candidatura PIRINEUS-BARCELONA 2030.

USA Gymnastics presenta concurso ante el alud de demandas por abusos sexuales.

El estudio 'boutique' B3B WOMAN STUDIO franquicia su marca para crecer.

Image not found or type unknown

FITNESS

El estudio 'boutique' B3B WOMAN STUDIO franquicia su marca para crecer.

El 'fitness' en China, [un negocio de más de 3.900 millones de dólares](#).

BASIC-FIT [reorganiza su oferta de cuotas y sube el precio](#) de sus gimnasios.

Mediapro acelera en Francia con la compra de la Ligue-2 por 64 millones de euros

Image not found or type unknown

MÁRKETING

MEDIAPRO [acelera en Francia con la compra de la Ligue-2](#) por 64 millones de euros.

La firma de inversión 23 CAPITAL [lanza una red social con Neymar, Messi y Beckham](#).

SAMSUNG mantiene encendida su llama olímpica hasta el 2028.

VISA se convierte en el primer patrocinador global del fútbol femenino.

The Players' Tribune refuerza su proyecto con la compra de Unscriptd.

La semana pasada estuvo marcada por las cuentas económicas del Atlético de Madrid, en las que se refleja que Wanda ha aportado 47 millones de euros no reintegrables, y la Euroliga, que ha vendido sus derechos audiovisuales en España a Dazn.