

## ENTORNO

# De campo a campo: entre el plan global del Real Madrid el debate olímpico de los eSports

Esta semana ha estado marcada por los planes del Real Madrid, que planea abrir tiendas y cafeterías en Doha y América Latina, y la aceptación de los eSports como actividad deportiva por parte del Comité Olímpico Internacional (COI).

Palco23  
3 nov 2017 - 17:12

[El REAL MADRID acelera fuera de España con una tienda en Doha y 13 cafeterías.](#)

### CLUBES

[El REAL MADRID acelera fuera de España con una tienda en Doha y 13 cafeterías.](#)

[El plan de negocio de MOVISTAR RIDERS: patrocinios de gran consumo y \*licensing\* en eSports.](#)

[Beko negocia por los \*naming rights\* de la ciudad deportiva del BARÇA.](#)

[Los socios del RC VALDERRAMA pagan 28 millones por la propiedad de su campo de golf.](#)

[Nuevo paso para los eSports: el COI los acepta y les abre la posibilidad de ser olímpicos](#)

### ENTORNO

[Nuevo paso para los eSports: el COI los acepta y les abre la posibilidad de ser olímpicos.](#)

LaLiga, ACB, Asobal y Lnfs se unen para crear la ASOCIACIÓN DE LIGAS PROFESIONALES ESPAÑOLAS.

El EMPLEO de la industria del deporte crece un 6,7% por la estacionalidad.

El GOBIERNO duplicará las ayudas a los españoles paralímpicos para 2018.

DREAMFIT aviva la batalla low cost: 13 millones para crecer Madrid, Barcelona y Logroñ

Image not found or type unknown

## ***FITNESS***

DREAMFIT aviva la batalla *low cost*: 13 millones para crecer Madrid, Barcelona y Logroño

ENJOY WELLNESS pone rumbo al norte: 7 millones de euros para abrir un gimnasio en Oviedo.

L'ORANGE BLEUE derriba la *barrera* de Barcelona: abrirá un gimnasio en Valencia.

BASIC-FIT se dispara en Europa: ingresa 238 millones y crece un 26% hasta septiembre.

El dueño de The North Face se refuerza en 'outdoor' con la compra de Icebreaker

Image not found or type unknown

## EQUIPAMIENTO

El dueño de THE NORTH FACE se refuerza en *outdoor* con la compra de Icebreaker.

DECATHLON esprinta en *e-commerce* con la instalación de 200 taquillas de entrega en España.

UNDER ARMOUR despide a la cúpula de su línea premium tras el freno de su negocio.

INTERSPORT ficha a una ejecutiva de Adidas para liderar The Athlete's Foot en Europa.

La LIGA SANTANDER alcanza los 2,6 millones de espectadores hasta octubre pese a B

Image not found or type unknown

## COMPETICIONES

La LIGA SANTANDER alcanza los 2,6 millones de espectadores hasta octubre pese a Barça y Madrid.

La LIGA 1|2|3 acelera hasta octubre: alcanza el millón de espectadores, un 17% más.

La asistencia retrocede un 7,6% en el arranque de la ACB hasta los 5.897 espectadores.

Riot Games pone rumbo a la rentabilidad de los eSports y pospone su LIGA DE FRANQUICIAS

en Europa.

El Betis se cuela entre Barça y Madrid en el ránking de AUDIENCIAS de 2017-2018.

Image not found or type unknown

## MÁRKETING

El Betis se cuela entre Barça y Madrid en el ránking de AUDIENCIAS de 2017-2018.

FACEBOOK *pesca* en Twitter a su nuevo director de deportes en el sur de Europa.

Realidad aumentada y más contenido digital: las claves de EUROSPORT para PyeongChang 2018.

MEDIAPRO gestionará la emisión de los partidos de Chile rumbo a Qatar a 2022.

El Barça-Madrid de ACB, al 'rojo vivo': perderán más de 50 millones en 2017-2018

Image not found or type unknown

La semana pasada estuvo marcada por las pérdidas de más de 50 millones de euros de las secciones de baloncesto del FC Barcelona y el Real Madrid y las discrepancias entre patronal y sindicatos que han aplazado la firma del convenio colectivo del *fitness*.