

ENTORNO

De campo a campo: entre la expansión de Viva Gym y los ingresos de los agentes de futbolistas

Esta semana ha estado marcada por la ampliación de capital y la operación corporativa de Viva Gym, que ha adquirido a la cadena portuguesa Fitness Hut para convertirse en el líder del sector en el mercado ibérico, y el ingreso de los agentes de los futbolistas, que se ha doblado en cinco años.

Palco23
12 ene 2018 - 17:15

Viva Gym se lanza a por el liderazgo ibérico con la compra de Fitness Hut.

FITNESS

VIVA GYM se lanza a por el liderazgo ibérico con la compra de Fitness Hut.

ARSENAL baraja el cierre de Vertical Fitness, su club mixto de Barcelona

INFINIT FITNESS prepara una ronda de 5 millones para rebasar los 15 centros en España.

El exACB Fran Murcia ficha al Atleti para su proyecto de **WELLNESS** CORPORATIVO.

El gasto en intermediación en fichajes se dobla en cinco años, hasta 372 millones.

ENTORNO

El GASTO EN INTERMEDIACIÓN en fichajes se dobla en cinco años, hasta 372 millones

El GASTO PÚBLICO, al alza: las CCAA invertirán 271,6 millones en deporte en 2018.

Los PRECIOS del deporte crecen un 0,4% interanual en 2017.

La FEDERACIÓN BRITÁNICA invertirá 204 millones al año en promocionar el fútbol

El RCD Espanyol cierra la transición, prescinde de su consejero delegado y ficha a Alfa F

Image not found or type unknown

CLUBES

El RCD ESPANYOL cierra la transición, prescinde de su consejero delegado y ficha a Alfa Romeo.

Rakuten estrecha lazos con el BARÇA: crea un espacio temático en su principal cafetería de Tokio.

Los MAVERICKS de la NBA fichan a un español para liderar su proyecto de eSports.

La AS ROMA vuelve a mirar al Camp Nou y ficha al exdirector de *ticketing* del Barça.

MACRON impulsará sus tiendas en España tras facturar 80 millones en 2017 en todo el

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

MACRON impulsará sus tiendas en España tras facturar 80 millones en 2017 en todo el mundo.

KAPPA dispara sus ingresos en España un 40% en 2017.

FANATICS abre oficina en Japón tras la inyección de 1.000 millones de dólares de SoftBank.

NIKE rearma su estrategia digital con Apple, Instagram y agregadores de gimnasios.

El patrocinio deportivo coge fuerza en 2018: aumentará un 4,9%, hasta 55.000 millones.

Image not found or type unknown

MÁRKETING

El PATROCINIO DEPORTIVO coge fuerza en 2018: aumentará un 4,9%, hasta 55.000 millones.

MOVISTAR+ retiene la exclusiva de la F-1 hasta 2020 y elimina el abierto para el GP de España.

La FEDERACIÓN FRANCESA de RUGBY firma su mayor patrocinio por 35 millones hasta 2023.

La nueva WME|IMG paga 167 millones por la agencia de márketing 160over90.

La Fórmula E vende sus naming rights a una empresa suiza.

Image not found or type unknown

COMPETICIONES

La FÓRMULA E vende sus *naming rights* a una empresa suiza.

LALIGA pone a la venta sus derechos de TV en Oceanía y parte de Asia hasta 2023.

La SERIE A rechaza la oferta de Qatar de 13.000 millones de financiación.

La LIGUE-1 aplaza la venta de sus derechos de TV para lograr un récord de ingresos.

De campo a campo: entre el reparto de TV de LaLiga y los planes del Movistar Team

Image not found or type unknown

La semana pasada estuvo marcada por el reparto de los ingresos por los derechos audiovisuales de LaLiga y por el nuevo proyecto del Movistar Team con una escuadra ciclista femenina.