

## ENTORNO

# De campo a campo: entre la estratégica deportiva del Gobierno y los derechos del Mundial de fútbol en España

Esta semana ha estado marcada la publicación del proyecto de presupuestos de deportes que ha presentado el Gobierno y Mediapro, que se ha adjudicado los derechos audiovisuales en España del Mundial de Fútbol 2022.

Palco23  
18 ene 2019 - 16:19

El GOBIERNO ahorrará 38 millones a los patrocinadores de grandes eventos deportivos.

### ENTORNO

El GOBIERNO ahorrará 38 millones a los patrocinadores de grandes eventos deportivos.

El GOBIERNO cambia la ley de financiación de Rtve para *salvar* el Plan ADO.

Así repartirá el GOBIERNO sus 204 millones de euros para deporte.

El CSD sólo subvencionará a las federaciones que refuercen la presencia femenina.

MEDIAPRO se adjudica el Mundial de Qatar 2022 en España.

### MÁRKETING

MEDIAPRO se adjudica el Mundial de Qatar 2022 en España.

La Champions de *LEAGUE OF LEGENDS* suma a Shell y Kia como patrocinadores.

La NBA gana presencia en España con el patrocinio Zurich.

DAZN construye un edificio corporativo en Leeds para 350 empleados.

GRUPO DUET asciende a consejero delegado a Anselmo Méndez, que también asumirá

Image not found or type unknown

### ***FITNESS***

GRUPO DUET asciende a consejero delegado a Anselmo Méndez, que también asumirá la dirección general de Veritas.

DREAMFIT pone rumbo a los 25 millones de euros con récord de aperturas en 2019.

DEPOROCIO echa el freno a las aperturas tras superar los 12 millones de euros en 2018.

Las ventas de THE GYM se elevan un 35% en 2018, hasta 138 millones de euros.

El FÚTBOL EUROPEO entra por primera vez en beneficios tras superar los 20.000 millon

Image not found or type unknown

## COMPETICIONES

El FÚTBOL EUROPEO entra por primera vez en beneficios tras superar los 20.000

millones en ingresos.

La NBA seguirá jugando al 2K por 1.100 millones de dólares.

Los SPONSORS aportan un 68% del presupuesto del Maratón de Valencia.

LALIGA se alía con la Superliga China para darse a conocer en el gigante asiático.

DEPORVILLAGE desafía al Brexit y prevé facturar 60 millones en 2019 tras entrar en Reir

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

DEPORVILLAGE desafía al Brexit y prevé facturar 60 millones en 2019 tras entrar en Reino Unido.

PADEL NUESTRO fía su crecimiento al *running* y ultima su entrada en Francia.

BASE se apoya en el online y Wanna Sneakers para crecer tras estancar ventas en 2018.

PUMA tira de talento interno para su dirección general de Emea.

El BAYERN DE MÚNICH sí pesca en el Atleti: refuerza su estructura con el responsable i

Image not found or type unknown

## CLUBES

El BAYERN DE MÚNICH sí *pesca* en el Atleti: refuerza su estructura con el responsable internacional *colchonero*.

El GRANADA CF consolida beneficios en Segunda tras completar su reestructuración.

El CD TENERIFE negocia refinanciar 1,5 millones con LaLiga tras consolidar su rentabilidad.

El GIPUZKOA BASKET fija su hoja de ruta para dejar de ser el *farolillo rojo* de la ACB por ingresos.

---

La semana pasada estuvo marcada por los clubes de LaLiga Santander, que facturarán 3.800 millones de euros en esta temporada, y la apuesta por YouTube para emitir los partidos de LaLiga 1|2|3 fuera de España.