

ENTORNO

De campo a campo: entre la deuda del Atleti y el nuevo convenio del 'fitness'

Esta semana ha estado marcada por la negociación del Atlético de Madrid para refinanciar 200 millones de deuda, y el principio de acuerdo al que han llegado la patronal del *fitness* y los sindicatos para aprobar el IV convenio de las instalaciones deportivas.

Palco23
16 mar 2018 - 17:18

El ATLETI negocia la refinanciación de 200 millones tras la entrada de Quantum Pacific.

CLUBES

El ATLETI negocia la refinanciación de 200 millones tras la entrada de Quantum Pacific.

El CLUB DE CAMPO DE MADRID se pone al día con cuatro millones de inversión.

El SPORTING DE GIJÓN negocia ampliar su contrato de patrocinio con Nike.

El dueño del GRANADA CF explotará los derechos de patrocinio del PSG en China.

Aumento salarial sin abonar atrasos: las claves del nuevo convenio colectivo del FITNESS

FITNESS

Aumento salarial sin abonar atrasos: las claves del nuevo convenio colectivo del **FITNESS**.

BASIC-FIT entra en beneficios, crece un 12% en España y prepara cien aperturas en Europa.

Ace de FORUS en Madrid: compra la concesión del gimnasio de la Caja Mágica.

La licitación de CENTROS DEPORTIVOS sigue al alza y crece un 27% en el arranque de año.

OPEN CAMP ofrece a Colau 460.000 euros en activos para saldar su deuda.

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

OPEN CAMP ofrece a Colau 460.000 euros en activos para saldar su deuda.

ADIDAS rebasa los 20.000 millones en 2017 tras crecer un 15% gracias a EEUU y China.

ASICS abre nueva etapa en España: Xavier Escales abandona la filial.

Del golf al pádel: PATADON lanza una ronda de 230.000 euros para escalar su negocio.

La estrategia de la F-1 en ESPORTS, al descubierto: más eventos e implicación de las es

Image not found or type unknown

COMPETICIONES

La estrategia de la F-1 en ESPORTS, al descubierto: más eventos e implicación de las escuderías.

La *tragedia griega* del FÚTBOL: toda la liga en pérdidas y cada vez menos gente en las gradas.

El BARCELONA OPEN BANC SABADELL prevé alcanzar los 100.000 asistentes.

LALIGA y Mediapro fichan a McDonald's como socio principal de su liga de eSports

TV3 toca fondo con el deporte: pasa de 50 millones a 2 millones de inversión en ocho años

Image not found or type unknown

MÁRKETING

TV3 toca fondo con el deporte: pasa de 50 millones a 2 millones de inversión en ocho años.

Competencia de Italia avala el pacto MEDIAPRO-Serie A, pero frena la idea de un canal.

El MIC mira hacia el extranjero: valora proyectos en China y EEUU.

Triplete de la federación de natación: ERREÀ, tercer *sponsor* técnico del organismo.

Los ERES en el sector deportivo firman su mejor año desde el estallido de la crisis.

Image not found or type unknown

ENTORNO

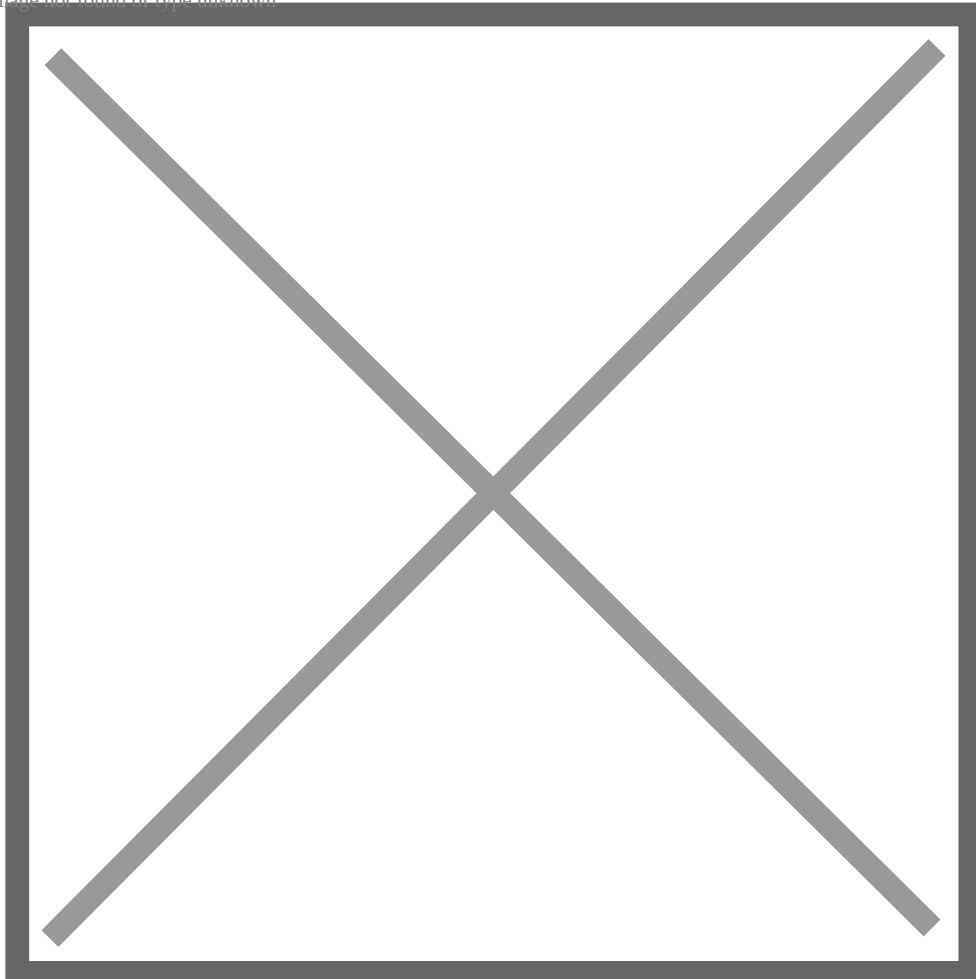
Los ERES en el sector deportivo firman su mejor año desde el estallido de la crisis.

BALEARES y MADRID, las comunidades más caras de España para aprender golf.

ESPAÑA arrebató a EEUU el trono importador de jugadores de baloncesto.

MADRID adjudica la construcción del estadio de atletismo de Vallehermoso por 13 millones.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por la creación de un centro de innovación de Asics y la inyección de capital de 53 millones de los fondos de inversión en Viva Gym.