

ENTORNO

De campo a campo: entre la 'conexión' de Telefónica en LaLiga y la no Ley del Deporte

Los últimos siete días han estado marcados por el adelanto de las elecciones en España, que ha provocado que la Ley del Deporte esté en el aire, y por Telefónica, que además de convertirse en patrocinador del Atlético de Madrid, está en negociaciones para liderar la transformación digital del estadio del Real Madrid.

Palco23
15 feb 2019 - 15:51

[TELEFÓNICA negocia para liderar la transformación digital del estadio del Real Madrid, c](#)

CLUBES

[TELEFÓNICA negocia para liderar la transformación digital del estadio del Real Madrid, que logra un préstamo de 575 millones para el Bernabéu.](#)

[El BARÇA logra 140 millones en EEUU, pierde a su director de operaciones y nombra a Albert Soler como director de relaciones institucionales.](#)

[TELEFÓNICA firma con el Atleti hasta 2024 para potenciar su ofensiva a empresas.](#)

[El UNITED gana 38 millones tras facturar un 7% más en el primer semestre de 2018-2019.](#)

[Enmienda a Guirao: las FEDERACIONES proponen 50 cambios en la Ley del Deporte.](#)

ENTORNO

[Enmienda a Guirao: las FEDERACIONES proponen 50 cambios en la Ley del Deporte.](#)

La nueva LEY DEL DEPORTE, en el aire tras el adelanto electoral.

La PATRONAL DE GIMNASIOS critica la idea federativa de cargarles con una tasa.

El PARO DEPORTIVO arranca 2019 con una caída del 2,1%, hasta 36.400 afectados.

De Madrid a Miami: GYMAGE aterriza en Estados Unidos con un resort urbano.

Image not found or type unknown

FITNESS

De Madrid a Miami: GYMAGE aterriza en Estados Unidos con un *resort* urbano.

YES YOU FIT crece en Madrid: invertirá 685.000 euros en abrir tres clubes corporativos.

ORANGETHEORY FITNESS desembarcará en Andalucía con una apertura.

SYNERGYM pisa el acelerador: 12 millones para abrir diez clubes en España en 2019.

La BUNDESLIGA consolida su facturación por encima de 4.400 millones y mejora rentab

Image not found or type unknown

COMPETICIONES

La BUNDESLIGA consolida su facturación por encima de 4.400 millones y mejora rentabilidad.

Los ESPORTS españoles buscan liderar el sector al otro lado del Atlántico.

La inversión de las GRANDES LIGAS en fichajes retrocedió un 37,5% en invierno, hasta 568 millones de euros.

Las finales de la DAVIS siguen atrayendo marcas: Lexus firma por dos años.

ASICS cierra 2018 con unas pérdidas de 162 millones de euros tras facturar un 3,5% m

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

ASICS cierra 2018 con unas pérdidas de 162 millones de euros tras facturar un 3,5% menos.

PUMA dispara su beneficio un 38% en el primer ejercicio fuera de Kering.

Under Armour roza los 5.000 millones en ingresos pese a cerrar 2018 con pérdidas.

3D DIGITAL VENUE ultima una ronda de 1,5 millones para acelerar en el exterior.

PUMA se alía con la NBA para lanzar su mayor ofensiva comercial en baloncesto.

Image not found or type unknown

MÁRKETING

PUMA se alía con la NBA para lanzar su mayor ofensiva comercial en baloncesto.

La Roja viajará con el patrocinio de HALCÓN VIAJES hasta 2023.

La agencia YOU FIRST crece en África y abre filial en Marruecos.

ROKIT *vuela* en la Fórmula 1 como el nuevo patrocinador principal de Williams.

-

La semana pasada estuvo marcada por la controversia derivada de la nueva Ley del Deporte, por la que los presidentes de las federaciones deportivas españolas lamentaban que el Gobierno hubiera aprobado un anteproyecto de ley sin hacerles más partícipes en el proceso de redacción. También ha estado protagonizada por los recortes impuestos por La Liga a algunos de sus clubes pese a haber aumentado su techo de gasto en más de 2.900 millones de euros.