

ENTORNO

De campo a campo: entre la batalla por el Mundial de Tenis y el golpe italiano a la publicidad de las apuestas

Esta semana ha estado marcada por la ATP y Tennis Australia, que han acordado organizar una Copa del Mundo de tenis, y por Italia, que ha prohibido la publicidad de las casas de apuestas, una decisión que afecta a los clubes deportivos y, en especial, a los de la Serie A.

Palco23
6 jul 2018 - 17:19

ATP y AUSTRALIA aprueban una Copa del Mundo con 15 millones de dólares en premios

COMPETICIONES

ATP y AUSTRALIA aprueban una Copa del Mundo con 15 millones de dólares en premios.

Tennium se marca un *ace*: traza un plan para controlar diez torneos ATP en el mundo.

La RFEF revoluciona el fútbol femenino con una Primera B de sólo 32 equipos.

Cara y cruz en los *playoffs* de la ACB: alza del 13% en TV, pero freno en el pabellón.

Italia golpea a las CASAS DE APUESTAS y al deporte tras prohibir su publicidad.

MÁRKETING

Italia golpea a las CASAS DE APUESTAS y al deporte tras prohibir su publicidad.

FACEBOOK se hace con los derechos de la Premier en el Sudeste Asiático hasta 2022.

Revés a Nike: Roger Federer releva su contrato de PATROCINIO con Nike y ficha por Uniqlo.

REPSOL renueva con HONDA y conseguirá el patrocinio más longevo de MotoGP.

FITNESS

GO FIT se refuerza en Madrid: invertirá 8,5 millones en un centro en Alcalá de Henares.

ANYTIME FITNESS contraataca en Madrid y Valencia con cinco aperturas.

THE GYM compra 13 clubes EasyGym por 23 millones de euros.

INFINIT FITNESS levanta un millón de euros para recomprar franquicias.

ADIDAS elige talento español para acelerar su red de tiendas en el norte de Europa.

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

ADIDAS elige talento español para acelerar su red de tiendas en el norte de Europa.

LOTTO se sube a la ola *retro* y pone rumbo a 280 millones en todo el mundo.

STRAVA sitúa al responsable de Francia al frente del negocio en España.

Piqué liquida su desarrolladora de videojuegos y se centrará en EFOOTBALL.PRO.

Manel Arroyo, vicepresidente, y el director de negocio del BARÇA preparan su dimisión.

Image not found or type unknown

CLUBES

Manel Arroyo, vicepresidente, y el director de negocio del BARÇA preparan su dimisión.

La Uefa pide una segunda revisión de las finanzas del PSG.

El GIRONA FC capta a Marathonbet como patrocinador principal y eleva el aforo de su estadio.

Betway crece en LaLiga con el patrocinio principal del DEPORTIVO ALAVÉS y el LEVANTE UD

El E-COMMERCE DEPORTIVO roza los 2.000 millones en 2017 gracias al ticketing.

Image not found or type unknown

ENTORNO

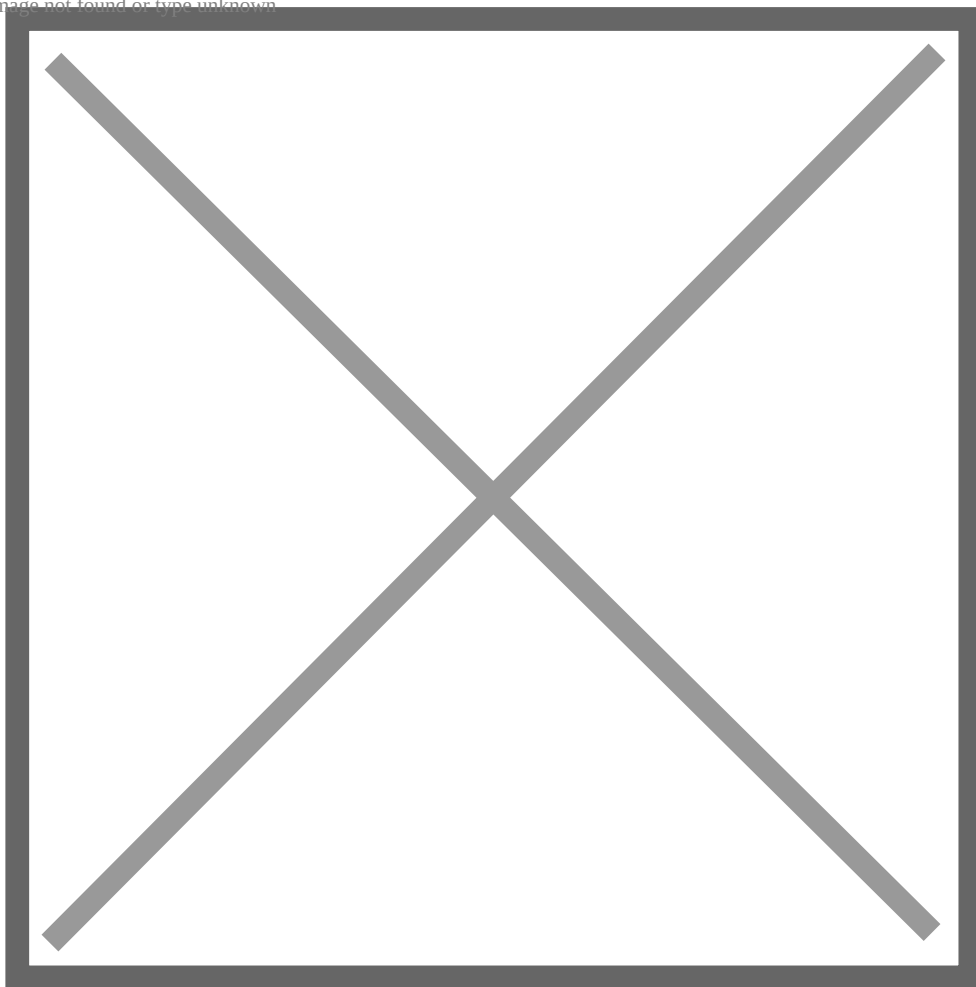
El **E-COMMERCE** DEPORTIVO roza los 2.000 millones en 2017 gracias al *ticketing*.

Los ESPORTS, un negocio rumbo a los 1.000 millones.

El DEPORTE llega en forma al verano: cuatro meses al alza en bolsa y supera los 12.500 puntos.

El empleo DEPORTIVO pone fin a su tendencia alcista y retrocede un 1,5% respecto a mayo.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por Telefónica, que se ha hecho con los derechos audiovisuales de la Primera División y ha negociado con Mediapro para poder emitir también la Champions League hasta 2021, y Santagadea, que ha puesto a la venta seis centros deportivos.