

ENTORNO

De campo a campo: entre la ayuda china de Kelme y el negocio de las federaciones

Palco23
7 abr 2017 - 17:15

Esta semana ha estado marcada por el acuerdo de patrocinio entre Kelme y el grupo Baskonia-Alavés, en el que ha intervenido un inversor chino, y los resultados económicos de las federaciones deportivas españolas, que cerraron 2016 con un beneficio de 2,3 millones de euros.

Kelme China 650
Image of China 650 type unknown

Una de las imágenes promocionales de Kelme en China.

MARKETING:

KELME firma el patrocinio con Baskonia-Alavés gracias a la ayuda de un inversor chino.

AMAZON pagará a la NFL cinco veces más que Twitter por emitir los partidos de los jueves.

Competencia investiga a MEDIAPRO por no vender al portal Opensport la versión online de beIN.

SKY compra la productora Diagonal View para acercarse al público *millennial*.



Las federaciones deportivas acaban el año con beneficios tras reducir su deuda.

ENTORNO:

Las FEDERACIONES ganan 2,3 millones de euros en 2016 y reducen un 53,5% su deuda durante el ciclo olímpico.

Las federaciones aprueban el plan de reformas de la UEFA, que nombra a Villar vicepresidente.

El CSD eleva un 10% los recursos para el deporte femenino en 2017.

La confianza de los CONSUMIDORES marca 99,7 puntos y escala posiciones.

Basic Fit Technogym Recurso 650

Image not found or type unknown

Los gimnasios de los países europeos ingresaron 400 millones de euros menos que el año pasado debido a que el precio de la tarifa mensual cayó un 0,5%.

FITNESS:

El NEGOCIO del *fitness* europeo se contrae un 1,4% en 2016, hasta los 26.300 millones.

DUET compra las acciones de los minoritarios en las concesiones de Madrid y Mallorca.

SANO ficha un ex de Trainingym y planea siete aperturas en 2017.

CRUNCH FITNESS abrirá dos club más en Madrid y proyecta su aterrizaje en Portugal de la mano de CR7.

07/02/17 RCD ESPANYOLFOTO CARLOS MIRA

Image not found or type unknown

Ramon Robert, consejero delegado del Espanyol, junto a una representante de Vebet.

CLUBS:

El ESPANYOL ficha a Vebet y a los *smartphones* de InnJoo como patrocinadores.

El REAL MADRID ultima los flecos de su renovación con Emirates.

El GRANADA CF negocia con el Ayuntamiento la exclusiva del estadio.

El MANCHESTER CITY doblará su red de scouting en Latinoamérica tras comprar un club uruguayo.

Decathlon cierre Leganes 650

Image not found or type unknown

Parte de la mejora del negocio de Decathlon se debe a las nuevas aperturas realizadas, con un total de 18 entre su modelo urbano Decathlon City (12) y su formato tradicional de gran superficie (6).

EQUIPAMIENTO:

DECATHLON crece un 4% en 2016 y rebasa los 1.600 millones en España.

GRIFONE reestructura su capital con 900.000 euros a las puertas de su venta.

FANATICS acelera con la compra de la marca Majestic y las licencias de VF.

El *marketplace* RUNNICS prepara una ronda de financiación de 300.000 euros

San Mamés rugby 650

Image not found or type unknown

Bilbao ha sido escogida para acoger en mayo de 2018 las finales de la Champions y la Challenge Cup de rugby.

COMPETICIONES:

San Mamés albergará la final de la CHAMPIONS CUP de rugby.

LA LIGA buscará nuevos patrocinios en Oriente Medio con la agencia Sela Sport.

La asistencia a los estadios mantiene la tensión en la recta final de LA LIGA.

El consumo de eSports se dispara en España: la SUPERLIGA ORANGE crece un 22%.

florentino perez pallette 650

Image not found or type unknown

Florentino Pérez y José María Álvarez-Pallete, presidentes de Real Madrid y Telefónica, respectivamente.

La semana pasada estuvo marcada por la firma del patrocinio entre el Real Madrid y Telefónica, por el que Movistar se convirtió en socio oficial del club, y por los fichajes de La Liga procedentes de Facebook y Netflix, con el objetivo de impulsar su estrategia digital.