

ENTORNO

De campo a campo: entre la amenaza de huelga de los futbolistas y el patrocinio del Bilbao Basket

Esta semana ha estado marcada por las reacciones a la decisión de LaLiga de jugar un partido cada temporada en Estados Unidos. El sindicato de futbolistas AFE ha afirmado que acudirá a la huelga si la patronal no cambia de parecer. Por otro lado, el Bilbao Basket ha renovado el acuerdo de patrocinio con RETAbet por diez temporadas más.

Palco23
24 ago 2018 - 17:00

[Los futbolistas amenazan con hacer huelga si LALIGA mantiene los partidos en EEUU.](#)

ENTORNO

[Los futbolistas amenazan con hacer huelga si LALIGA mantiene los partidos en EEUU.](#)

[MADRID prepara 10 millones para albergar la nueva Copa Davis en 2019.](#)

[Ceferin se presentará a la reelección como presidente de la UEFA.](#)

[Las EXPORTACIONES deportivas rebasan los 400 millones en el primer semestre.](#)

[Oxígeno para el BILBAO BASKET: RETAbet patrocinará al club diez años más.](#)

CLUBES

[Oxígeno para el BILBAO BASKET: RETAbet patrocinará al club diez años más.](#)

[Los SPURS se apoyan en la banca para fichar a su primer patrocinador de la camiseta.](#)

[Siete CLUBES de la Premier League fichan a la empresa de inversión eToro como *sponsor*](#)

El AC MILAN seguirá *jugando* al PES tras renovar el patrocinio de Konami.

El RETAIL DEPORTIVO alcanza las 50 aperturas en el primer semestre de 2018.

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

El **RETAIL** DEPORTIVO alcanza las 50 aperturas en el primer semestre de 2018.

DECATHLON se hace fuerte en Suiza y compra a su competidor local Athleticum.

SPRINTER eleva sus previsiones para 2018 y superará el listón de los 250 millones.

FREELETICS cierra una ronda con el apoyo de accionistas de los Cavaliers y los Celtics.

TELEFÓNICA desmiente la venta de la emisión de la Champions a Opensport.

Image not found or type unknown

MÁRKETING

TELEFÓNICA desmiente la venta de la emisión de la Champions a Opensport.

FACEBOOK vende los derechos de TV de LaLiga en India a Sony.

ORANGE y VODAFONE lanzan un paquete para bares con LaLiga y la Champions.

Cristiano Ronaldo ficha como embajador de DAZN, el 'Netflix' del deporte.

Guiño de la SERIE A a los eSports: vende su licencia a EA Sports.

Image not found or type unknown

COMPETICIONES

Guiño de la SERIE A a los eSports: vende su licencia a EA Sports.

El SEIS NACIONES ficha como CEO al ex director general de la NBA en EMEA.

Roger Federer lleva a Suiza la LAYER CUP 2019.

GOL emitirá en abierto el partido de la jornada de ASOBAL.

Los gimnasios suecos ACTIC fichan talento de H&M para su dirección general.

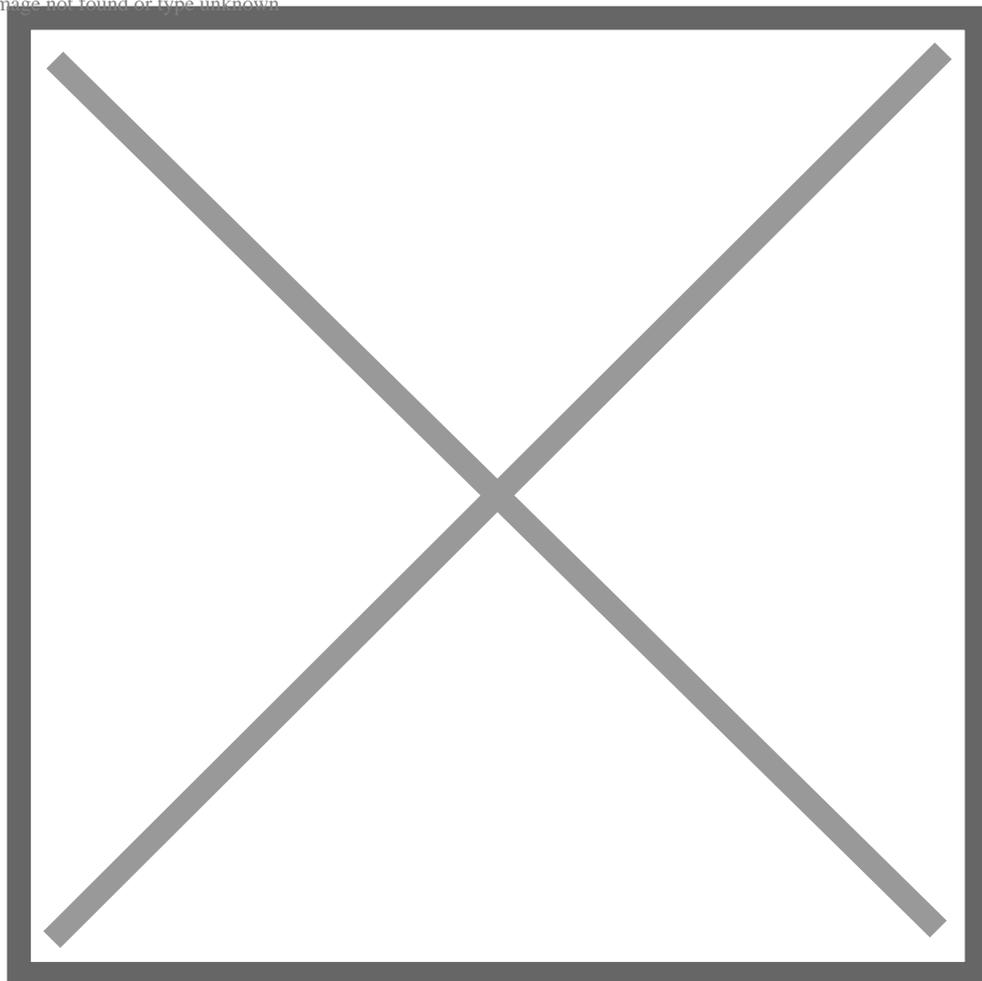
Image not found or type unknown

FITNESS

Los gimnasios suecos ACTIC fichan talento de H&M para su dirección general.

PURE GYM lanza una cadena de clubes de menor tamaño en Reino Unido.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por la decisión de LaLiga de disputar un partido oficial en Estados Unidos durante cada una de las próximas quince temporadas y la apuesta de las federaciones por implantar un nuevo modelo de Copa Davis impulsado por Gerard Piqué, a través de su empresa Kosmos.