

ENTORNO

De campo a campo: entre la alianza Euroliga-IMG y la ingeniería contable del Valencia

Palco23

13 nov 2015 - 19:33

Esta semana ha estado marcada por el acuerdo de la Euroliga con la multinacional de marketing deportivo IMG para impulsar el torneo y la ingeniería contable del Valencia a causa de la decisión de Peter Lim de no realizar inversiones adicionales a las ya previstas en julio.



La reunión de este miércoles de la Euroliga./ Euroliga

COMPETICIONES

La EUROLIGA asegura a los clubes un mínimo de 380 millones en diez años gracias al acuerdo junto a IMG con una reducción de participantes.

LA LIGA firma un doblete alimenticio con la entrada de Danone y Cola-Cao como patrocinadores.

León retiene la celebración de la COPA BAUHAUS ASOBAL dos años más gracias al éxito de la temporada pasada.



El principal accionista del Valencia, Peter Lim./ Valencia CF

CLUBES

Peter Lim fía la viabilidad del VALENCIA CF en la 2015-2016 al nuevo contrato de TV al rebajar la ampliación de capital a 115 millones de euros.

El dueño del RAYO VALLECANO lanza su primera franquicia en la Segunda División de Estados Unidos con el Rayo Oklahoma City.

El INTER busca patrocinios en Oriente Medio con la ayuda del PSG al disputar la gira del club francés por Qatar.

El ATLÉTICO DE MADRID empezará a vender los palcos VIP de La Peineta en enero pese a la incertidumbre de la Administración con su traslado.



El acuerdo entre Tissot y la MotoGP./ Tissot

MARKETING

TISSOT renueva con MotoGP hasta 2022 tras su contrato récord con la NBA.

PHILIPS pagará 22,5 millones al PSV hasta 2027 tras estar presente en su camiseta durante 30 años.

LAVAZZA servirá el café en los cuatro Grand Slams de tenis y será el primer socio de alimentos y bebidas del mundo en patrocinar los cuatro torneos a la vez.

HUAWEI ya tiene tridente: tras James y Alexis ficha a Lewandowski.



El director general de Supera, Guillermo Druet, en uno de los gimnasios./ Supera

EQUIPAMIENTO

SUPERA compra a la banca el 49% de cinco gimnasios por 6,3 millones de euros su estreno en el mercado alternativo de renta fija (Marf).

LIFE FITNESS tirará de compras y e-commerce para acariciar los 1.000 millones en 2018

KELME desarrolla una zapatilla de *running* para prevenir lesiones gracias al proyecto Runsafer y a la subvención de la Unión Europea.

INTERSPORT busca un nuevo consejero delegado mundial y apunta a un récord de ventas, con 11.500 millones.



El presidente del CSD, Miguel Cardenal, durante una entrevista con Palco23./ *Palco23*

ENTORNO

El CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES impulsa el patrocinio del deporte base con desgravaciones del 90%.

La radiografía del CONSUMIDOR DEPORTIVO: ¿cómo, qué y dónde compra sus artículos?