

ENTORNO

De campo a campo: entre el tope salarial de La Liga y la apuesta de MotoGP por España

Palco23

23 sep 2016 - 17:14

Esta semana ha estado marcada por la revelación por parte de *Palco23* del gasto salarial permitido para los clubes de Primera y Segunda División y por la renovación de Dorna Sports con los gobiernos de Valencia y Aragón para mantener los dos Grandes Premios durante cinco años más.



El Osasuna es el equipo en menor gasto salarial de Primera división./
La Liga

CLUBES:

De REAL MADRID al REUS: ¿cuánto podrá gastar en nóminas cada club de La Liga?

El ATLETI, al acecho del turista: abre tienda en la Gran Vía de Madrid.

El ELCHE propone una quita del 65% o capitalizar 24 millones para levantar concurso.

La JUVENTUS dobra beneficios tras facturar 387,9 millones en 2015-2016, un 11,4% más.



MotoGP seguirá cerrando la temporada en Cheste./ Dorna

COMPETICIONES:

MOTOGP confía en Valencia y Aragón para seguir con sus carreras hasta 2021.

La NBA da un nuevo impulso a su estrategia digital con una gran alianza con Sportradar.

Loterías dará nombre a la ASOBAL tras la renuncia de Bauhaus.

La ACB reclama una ley de mecenazgo que incluya a los clubes con cantera.



Una sala del gimnasio para mujeres estadounidense./ Curves

FITNESS:

El gimnasio femenino CURVES espera volver a crecer en 2017 tras el repliegue de este año.

La UFEC invierte más de 600.000 euros en una cadena de gimnasios de proximidad.

Ogilvy acelerará y buscará financiación para el gimnasio virtual ICTIVA.



La entrada del outlet de la firma estadounidense en Madrid./ UA

EQUIPAMIENTO:

UNDER ARMOUR vuelve a empezar al cerrar su 'outlet' de Madrid.

Las EXPORTACIONES deportivas crecen un 23% en el primer semestre de 2016.

El 'jefe' de baloncesto de ADIDAS se va a una agencia de marketing deportivo.

NIKE se repliega en India al cerrar el 35% de sus tiendas.



Andrew Georgiou liderará la agencia de marketing deportivo./ LS

MARKETING:

Andrew Georgiou, nuevo consejero delegado de LAGARDÈRE SPORTS.

Los patrocinios del tenis rebasarán los 700 millones en 2016 gracias a EMIRATES.

El ex comisionado de la NBA y Dentsu apuestan por la realidad virtual de LIVELIKE.

SANITAS se pasa al rugby y dará nombre al Alcobendas.



El nuevo presidente de la FEB, Jorge Garbajosa./ FEB

ENTORNO:

Garbajosa (FEB) quiere que España albergue el Eurobasket de 2021.

KPMG deja paso a PwC en la FIFA tras 16 años como auditora.

¿Cuáles son las 'minas' del 'COMPLIANCE OFFICER' en una entidad deportiva?

La Universidad Rey Juan Carlos crea el Observatorio de Investigación de la FVAS.



Javier Tebas ya ha dimitido para iniciar el proceso de elecciones./ La Liga

La semana pasada estuvo marcada por la elección de Alexander Ceferin como nuevo presidente de la Uefa junto con la convocatoria de elecciones de La Liga, a la que Javier Tebas se volverá a presentar, y la salida a Bolsa del líder de los gimnasios *low cost* en Reino Unido, Pure Gym.