ENTORNO

De campo a campo: entre el salto a Francia de Metropolitan y el 'gol' económico de la Premier

Esta semana ha estado marcada por Metropolitan, que ha anunciado que este año abrirá en Niza su primer club fuera de España, y la Premier League, que el negocio de la Premier League, que generó 8.700 millones de euros a la economía de Reino Unido.

Palco23
25 ene 2019 - 16:00

METROPOLITAN entra en Francia con un club en Niza y pone rumbo a los 100 millones de ingresos.

FITNESS

METROPOLITAN entra en Francia con un club en Niza y pone rumbo a los 100 millones de ingresos.

SNAP FITNESS se hace con el control de su negocio en España e introduce la marca 9Round.

CET10 cambia de cara su centro más emblemático de Barcelona tras facturar 16 millones en 2018.

NINE FITNESS apuesta por el *outdoor* con un nuevo club en el Open Sky de Madrid.

God save the Premier: la LIGA INGLESA genera 8.700 millones a la economía de Reino Unido.

COMPETICIONES

God save the Premier: la LIGA INGLESA genera 8.700 millones a la economía de Reino Unido.

La F-1 eleva un 10% su audiencia global y alcanza los 490,2 millones de espectadores en 2018

WORLD PADEL TOUR lleva su Máster Final al Anillo Olímpico de Barcelona y entra en Reino Unido.

WORLD PADEL TOUR ficha a la española Nox como patrocinador técnico para las tres próximas temporadas.

El CIRCUITO DE VALENCIA invertirá más de tres millones en ganar aforo y potenciar su c

Image not found or type unknown

ENTORNO

El CIRCUITO DE VALENCIA invertirá más de tres millones en ganar aforo y potenciar su oferta VIP.

El PARO DEPORTIVO elimina la brecha de género y cierra el mejor año desde 2010.

Las EXPORTACIONES DEPORTIVAS repuntan un 5,2% y superan los 730 millones hasta noviembre.

Los españoles gastaron 575 millones en TURISMO DEPORTIVO hasta septiembre de 2018.

El Real Madrid ficha a un alto cargo de LaLiga para relanzar su canal de TV con Teletienda

Image not found or type unknown

CLUBES

El REAL MADRID ficha a un alto cargo de LaLiga para relanzar su canal de TV con Teletienda y acuerdos globales.

TEAM HERETICS se refuerza con *expertise* del sector tradicional y coloca a un ex Atleti al frente de sus patrocinios.

El CD LEGANÉS invertirá 4,2 millones para construir un centro deportivo municipal.

El BARÇA se abona a la venta de entradas inteligente con un nuevo modelo de *ticketing*.

OYSHO crea una nueva marca para deporte y cadena de tiendas en el horizonte.

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

OYSHO crea una nueva marca para deporte y cadena de tiendas en el horizonte.

BROOKS se apoya en las ventas globales de calzado para crecer un 26% en 2018, hasta 567 millones.

PUMA cambiará de sede en Norteamérica y aumentará un 20% su plantilla.

Agua del mar para entrenar: SEA97 debuta en el sector del deporte con EEUU en el horizonte.

La agencia, que tiene a Andrés Iniesta como principal cliente, ha fichado talento de LaLiga

Image not found or type unknown

MÁRKETING

La agencia de ANDRÉS INIESTA refuerza su equipo con un ex de LaLiga.

La firma de capital riesgo Alia toma el 25% de YOU FIRST SPORTS por 10 millones.

MEDIAPRO baraja lanzar una OTT de fútbol y comprar LaLiga a Movistar+.

ESPORTIA aterriza en Latinoamérica: abre delegación en México y se alía con Chivas de Guadalajara.

Esta semana pasada estuvo marcada la publicación del proyecto de presupuestos de deportes que ha presentado el Gobierno y Mediapro, que se ha adjudicado los derechos audiovisuales en España del Mundial de Fútbol 2022.