

ENTORNO

De campo a campo: entre el paso de la NBA por España y la entrada de Mediapro en el negocio de 'e-sports'

Palco23
7 oct 2016 - 17:46

Esta semana ha estado marcada por el desembarco de la NBA en España, donde ha inaugurado su primera cafetería en Europa y una de sus franquicias ha disputado dos encuentros. En paralelo, Mediapro ha aprovechado la feria de los videojuegos que se celebra en Barcelona para anunciar que entra en el negocio de los *e-sports* con la compra de la Liga de Videojuegos Profesionales (LVP).



Los Oklahoma City Thunder han jugado contra Real Madrid y FC Barcelona.

COMPETICIONES:

Bueno (NBA): "Debemos crear nuevos formatos audiovisuales en función del aficionado".

Turquía, el granero comercial de la EUROLIGA: firma un patrocinio global con los frutos secos Tadim.

La asistencia en la LIGA SANTANDER se estanca en el arranque de la temporada.

La gestora de travesías en mar abierto NEDA AL MÓN busca un inversor para crecer en el exterior.



Fandroid reúne a miles de aficionados en sus eventos de la Liga de Videojuegos Profesionales (LVP).

MARKETING:

MEDIAPRO entra en los 'e-sports' con la compra de la Liga de Videojuegos Profesional.

Google invierte 20 millones de dólares en la empresa de 'ticketing' GAMETIME.

Un ex de MEDIA BASE SPORTS crea una agencia con los hermanos Alcántara.

La constructora turca GARANTI KOZA patrocinará las finales de ATP.



La victoria en la final de la Champions League ayudó a impulsar los ingresos más de lo previsto.

CLUBES:

El REAL MADRID reduce su beneficio neto un 28% tras facturar 620 millones de euros.

El nuevo CEO del BARÇA resta poder al director comercial y crea cuatro nuevas direcciones.

El OLYMPIQUE DE LYON gana 9,8 millones tras doblar sus ingresos.

El ARSENAL reduce un 86% su beneficio tras estancar los ingresos en 2015-2016.



Javier Tebas ha sido reelegido presidente de La Liga.

ENTORNO:

JAVIER TEBAS seguirá cuatro años más al frente de La Liga.

De Estados Unidos a Europa, los mitos de las EXPORTACIONES de jugadores de baloncesto.

Portela deja la presidencia de la patronal de ligas europeas de baloncesto (ULEB) tras 18 años.

La Liga logra otra condena por la PIRATERÍA del fútbol en España.



Viva Gym abrirá un gran gimnasio en el barrio de Sant Antoni, en Barcelona.

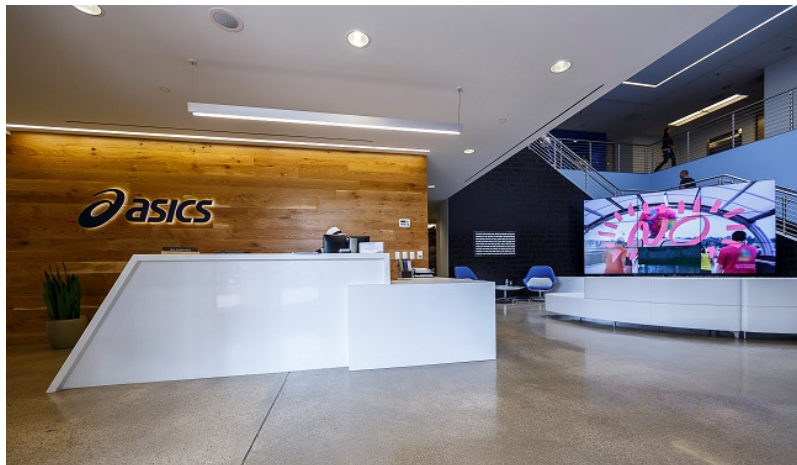
FITNESS:

VIVA GYM apuesta por Barcelona: abrirá un macrogimnasio junto al Paralelo.

El grupo de salud Taper invierte 25 millones en sus gimnasios VIDING.

ANYTIME FITNESS refuerza su estructura y ata más aperturas en Barcelona y Madrid.

DUET FIT aspira a diez centros tras invertir 1,5 millones en Sagrada Familia.



Asics ha instalado en Boston su sede mundial de digitalización.

EQUIPAMIENTO:

PUMA retoma su expansión en España con su primera 'flagship' en Madrid.

ASICS instala en Boston su división global de digitalización.

El dueño de THE NORTH FACE asciende a CEO a su experto en 'outdoor'.

SAUCONY ficha a un ex de Desigual para reforzar su negocio en España.



La entrada del nuevo gimnasio de CR7 y Crunch Fitness.

La semana pasada estuvo marcada por la apuesta de Cristiano Ronaldo por el mundo del *fitness* al ceder su imagen a la cadena americana de gimnasios Crunch Fitness en su primer centro en España y los resultados del primer trimestre de Nike, que ha rebasado los 8.000 millones de euros.