

ENTORNO

De campo a campo: entre el pacto del Barça con la Fiscalía y el dominio de Adidas Fútbol

Palco23

17 jun 2016 - 16:51

Esta semana ha estado marcada por el acuerdo entre el FC Barcelona y la Fiscalía, que fue aprobado por la junta del club, y por el auge de la división de fútbol en Adidas, quien ha apostado por la Uefa Euro 2016 y sus equipos para dominar el sector.



El presidente del Barça Josep Maria Bartomeu en la pasada asamblea./ FCB

CLUBES

Bartomeu pedirá ser ratificado por la asamblea del BARÇA tras pactar con la Fiscalía por el 'caso Neymar'.

Lizhang, tras la compra del GRANADA: "Impulsaremos su imagen en España y China".

La REAL SOCIEDAD se alía con Microsoft para dar un impulso a su negocio digital.

ESTUDIANTE y GIPUZKOA BASKET, un año más en la ACB por falta de recursos de Ourense, Melilla y Palencia.



Alemania y Ucrania son dos de las diez selecciones de la Eurocopa que patrocina Adidas./ Uefa

EQUIPAMIENTO

ADIDAS bate otra vez a Nike y alcanzará los 2.500 millones en fútbol gracias a la Euro 2016.

DECATHLON abrirá en septiembre su tercera gran superficie en Mallorca.

MIZUNO IBERIA espera doblar sus ventas tras facturar ocho millones en 2015.

J'HAYBER espera superar los 15 millones gracias al pádel y a las 'sneakers'.



Las carreras B2Run llegarán a Madrid y Valencia este año./ B2R

COMPETICIONES

Infront Sports & Media trae a España las carreras de empresa B2RUN.

La FIBA tira de Wanda Sports para abrir mercado en China.

La WWE se alía con el socio de La Liga en China para sus emisiones.

LA LIGA crea una coalición global para combatir la piratería.



Uno de los centros de la cadena de gimnasios en Londres./ Virgin

FITNESS

VIRGIN ACTIVE invertirá 190 millones para crecer en Asia y vende 35 clubes en Reino Unido.

JONHSON HEALTH TECH compra 27 tiendas en EEUU para potenciar su distribución.

Quero (ANYTIME FITNESS): "Firmar 30 aperturas anuales no es nada descabellado".

El 'software' para gimnasios NETPULSE capta 13 millones de dólares para crecer en Europa.



Up2You ya hizo pruebas en la pasada edición de la FA Cup./ U2Y

MARKETING

UP2YOU negocia instalar sus soportes de publicidad en la Emirates FA Cup.

WME-IMG se alía con Sequoia Capital y Tencent para abrir mercado en China.

ADIDAS se hace fuerte en Segunda al firmar con el Oviedo.

MRW, del patrocinio original de las motos a la libertad de las franquicias.



Rodrigo Arias, en una sesión sobre gestión de redes sociales con

técnicos del Barça el pasado febrero./ LaLiga

ENTORNO

La FIFA 'pesca' talento de La Liga para el área de seguridad.

KPMG deja la auditoría de la FIFA tras las irregularidades destapadas por Infantino.

ZARAGOZA debatirá sobre el futuro de la industria del deporte.



La liga alemana de fútbol logra su mejor contrato audiovisual y supera a La Liga./ Bundesliga

Además, la semana pasada estuvo marcada por la adjudicación de los derechos audiovisuales en la Bundesliga, cuyo importe crecerá un 85% a partir de la temporada que viene, y el auge del negocio del ciclismo en España, que se consolida como uno de los motores de la recuperación del sector deportivo.