

ENTORNO

De campo a campo: entre la venta del negocio de patrocinios del Madrid y la apuesta de Nike por Barcelona

Esta semana ha estado marcada por la venta del negocio de patrocinio del Real Madrid y la apuesta de Nike en Barcelona, donde abrirá su tienda más grande de Europa.



Palco23
13 abr 2018 - 17:18

El Ayuntamiento aprueba el Espai Barça y el CLUB se da más tiempo para vender los títulos.

CLUBES

El Ayuntamiento aprueba el Espai Barça y el CLUB se da más tiempo para vender los title rights.

El MADRID hace caja con la entrada de un inversor en su negocio de patrocinios.

La REAL apunta a un beneficio récord de 40 millones y denuncia al Rubin Kazan por nueve millones.

El VALENCIA CF no renovará con Adidas y apuesta por Puma.

NIKE instalará en Barcelona su tienda más grande de Europa.

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

NIKE instalará en Barcelona su tienda más grande de Europa.

JOMA se pone la *camiseta* de la UE para rebasar los 160 millones de euros en ventas.

La china Xiaomi planea la compra de GOPRO por 1.000 millones de dólares.

Las ESTACIONES DE ESQUÍ de la Generalitat logran récord de ventas y Baqueira Beret logra 9% esquiadores más.

El FITNESS retoma la rutina del crecimiento en Europa: facturó 26.600 millones en 2017.

Image not found or type unknown

FITNESS

El ***FITNESS*** retoma la rutina del crecimiento en Europa: facturó 26.600 millones en 2017

España lidera el crecimiento del **FITNESS** en Europa y factura 2.235 millones en 2017, un 3% más.

Cataluña, País Vasco y Madrid completan el podio de la licitación de CENTROS DEPORTIVOS en 2017.

FIGHTLAND *se sube al ring* de la franquicia con dos centros en Madrid.

El European Tour apuesta por el golf made in Spain con dos millones en el OPEN DE ES

Image not found or type unknown

COMPETICIONES

El European Tour apuesta por el golf *made in Spain* con dos millones en el OPEN DE ESPAÑA.

La FÓRMULA E incorpora a Nico Rosberg como accionista extiende su acuerdo con Enel.

La EUROLIGA se amplía a 18 equipos y el Panathinaikos amenaza con unirse a la Fiba.

Europcar renueva su patrocinio con el MUTUA MADRID OPEN.

Financiación, regulación fiscal, bajada del IVA e independencia, las líneas rojas del COE €

Image not found or type unknown

ENTORNO

Financiación, regulación fiscal, bajada del IVA e independencia, las líneas rojas del COE en la Ley del deporte.

El CAR SANT Cugat se repliega y la federación asume el estadio de hockey de Barcelona 92.

La FIFA recibe una oferta de 20.000 millones por la propiedad del Mundial de Clubes.

La AFE se alía con la Policía para poner fin a los amaños en el fútbol.

VODAFONE se queda fuera del concurso por el canal beIN Sports, en el que siguen Tele

Image not found or type unknown

MÁRKETING

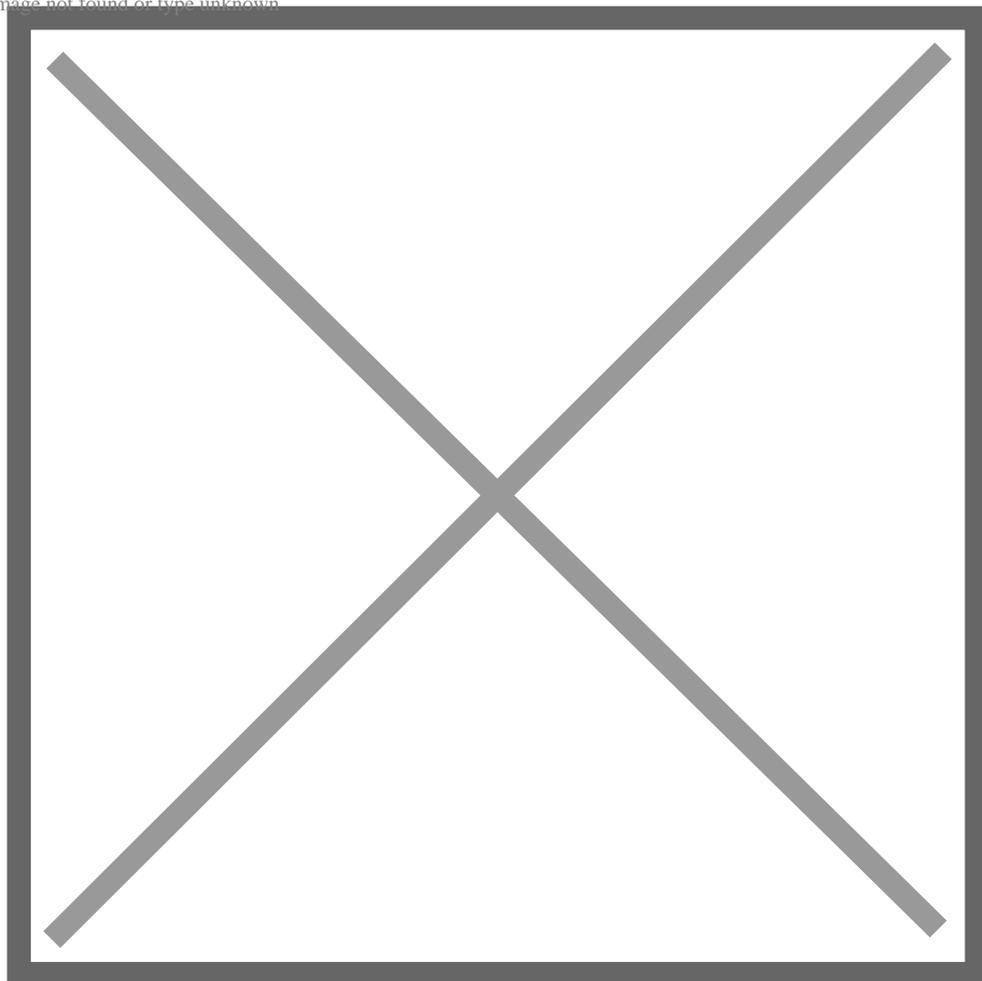
VODAFONE se queda fuera del concurso por el canal beIN Sports, en el que siguen Telefónica y Orange.

RTVE firma con la Rfef y recupera la emisión de la final de la Copa del Rey.

MOVISTAR+ [sitúa a un ex de Globomedia al frente de sus contenidos deportivos.](#)

SAP debuta en los eSports con el [patrocinio de Team Liquid.](#)

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por la presentación del [proyecto de presupuestos del Gobierno, que define cuánta financiación recibirá este año el deporte, y la audiencia de la Liga Santander.](#)