

ENTORNO

De campo a campo: entre el nuevo liderazgo en la ESL y el negocio de los clubes de LaLiga

Esta semana ha estado marcada por la salida de Manuel Moreno de la dirección de la ESL, y los clubes de LaLiga, que siguen aumentando su negocio.

Palco23
1 jun 2018 - 17:58

La ESL reordena su cúpula en España tras la salida de su director general.

COMPETICIONES

La ESL reordena su cúpula en España tras la salida de su director general.

La VOLVO OCEAN RACE cambia de manos y volverá al océano en 2021.

La NBA apuesta por el talento *made in Spain* y replicará su Fan Club a nivel global.

La deuda de la SERIE A rebasa los 4.000 millones y acumula pérdidas por 1.692 millones.

¿Cómo ingresa, en qué gasta y cuánto gana cada CLUB de LaLiga?

CLUBES

¿Cómo ingresa, en qué gasta y cuánto gana cada CLUB de LaLiga?

El CF BADALONA cesa su actividad deportiva tras desavenencias con el Ayuntamiento.

El ATLETI apuntala su negocio comercial y renueva a Bwin hasta 2020.

El MARSELLA ficha a un ex de Barça y Roma como nuevo director general.

Las FEDERACIONES acarician los cuatro millones de licencias en España en 2017.

Image not found or type unknown

ENTORNO

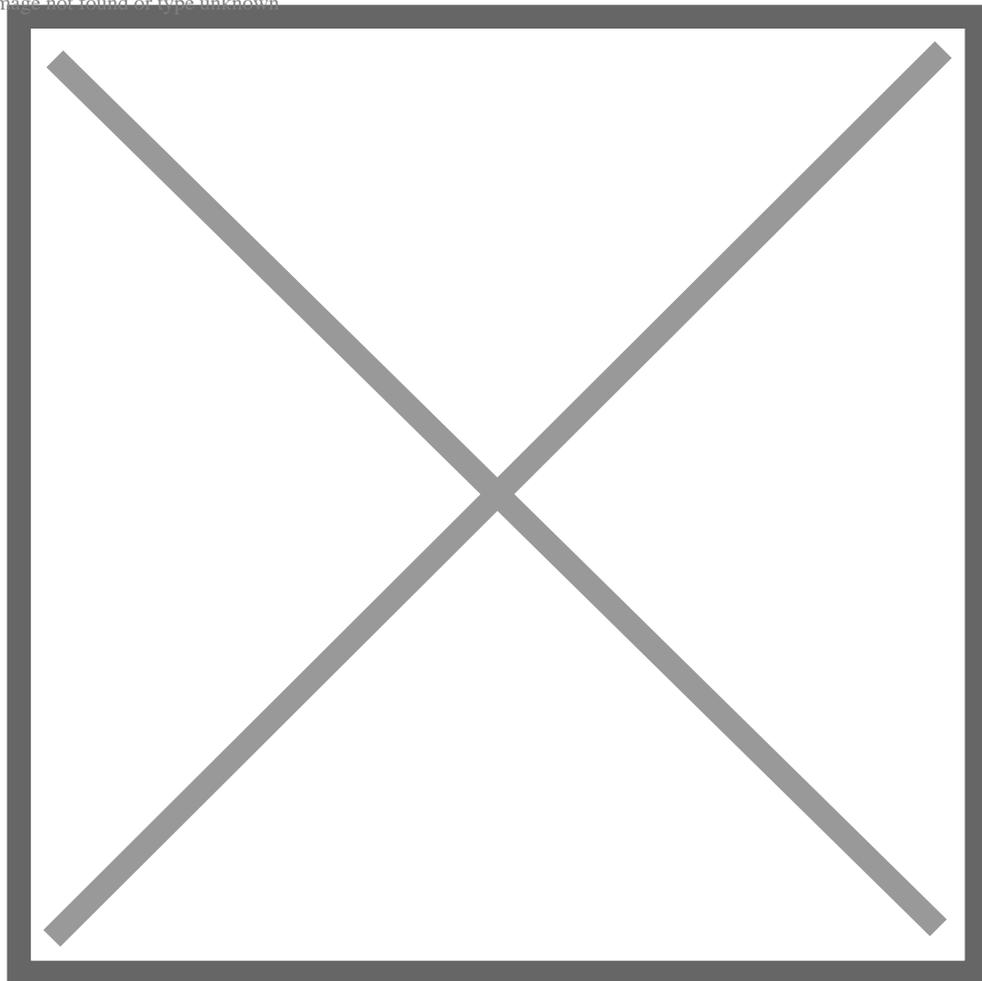
Las FEDERACIONES acarician los cuatro millones de licencias en España en 2017.

La industria del DEPORTE cierra 2017 con 203.000 personas y 34.000 empresas.

El PLAN ADO bajará de 36 millones a 22 millones en el nuevo ciclo olímpico.

El CSD y las CCAA ultiman un acuerdo para derogar la licencia única.

Image not found or type unknown



FITNESS

El ***FITNESS*** movió 75.300 millones en todo el mundo en 2017.

Los GIMNASIOS de Barcelona siguen al alza y rebasan los 194.000 abonados hasta abril.

TRIB3 coge el AVE: tras abrir en Barcelona entra en Madrid con un club en la Castellana

SANO CENTER crece en Cataluña: tras entrar en Barcelona, abrirá dos franquicias más.

MEDIAPRO entra en Francia con los derechos de la Ligue-1 por 1.153 millones al año.

Image not found or type unknown

MÁRKETING

MEDIAPRO entra en Francia con los derechos de la Ligue-1 por 1.153 millones al año.

LALIGA suprime lotes y deja de comercializar la Copa del Rey.

CARREFOUR no renueva con el Tour y dejará de patrocinarlo en 2019.

ELEVEN SPORTS entra en Portugal con LaLiga y Champions.

El club ciclista EROICA escoge Barcelona para abrir su mayor cafetería del mundo.

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

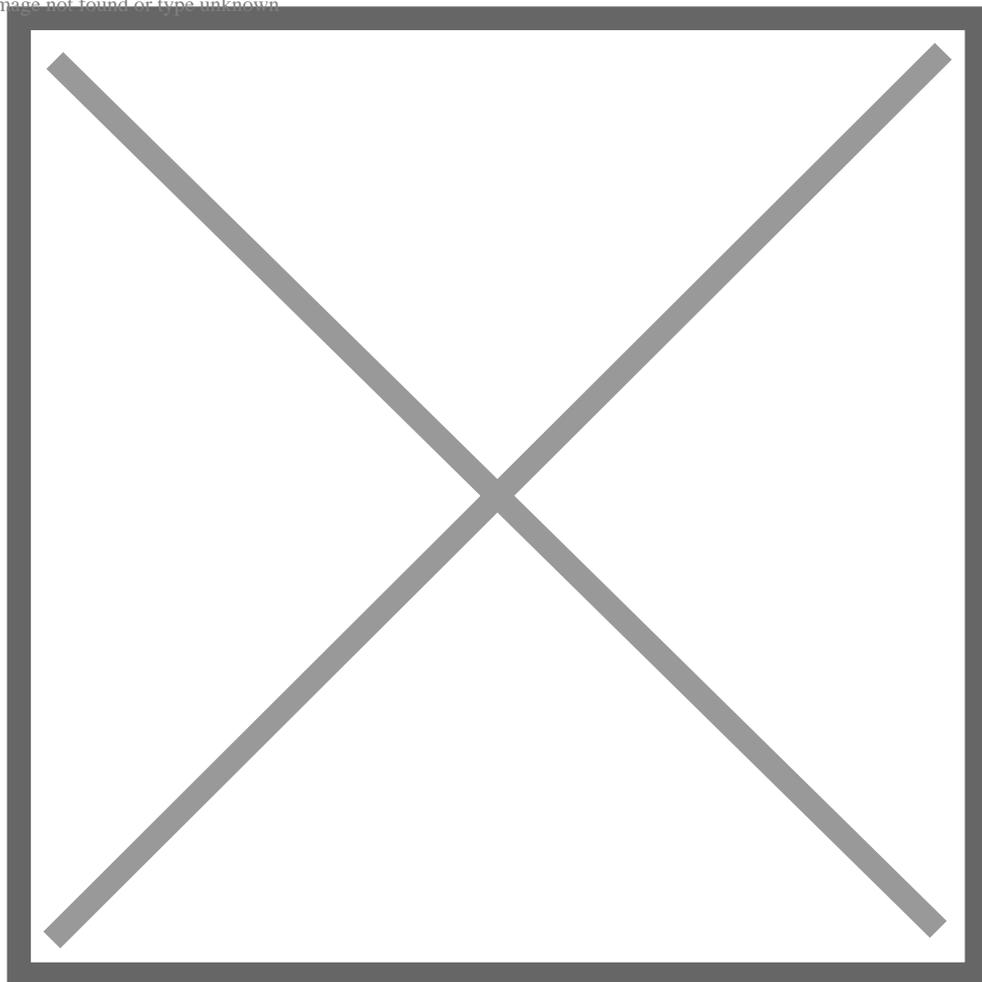
El club ciclista EROICA escoge Barcelona para abrir su mayor cafetería del mundo.

Baleares da luz verde a la ampliación de la RAFA NADAL ACADEMY.

INTERSPORT refuerza su consejo en plena expansión por España.

NIKE, nombrada la marca deportiva más valiosa, apuesta por la tecnología en la remodelación de su outlet en Barcelona.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por la apuesta de LaLiga con los eSports, que valora crear una liga propia de deportes electrónicos con los clubes, y la Rafa Nadal Academy, que ha logrado los apoyos políticos necesarios para ampliar su espacio.