

ENTORNO

## De campo a campo: entre el nuevo director de la ACB y la caída de la Barcelona World Race

Esta semana ha estado marcada por el nombramiento de José Miguel Calleja como nuevo director general de la ACB y la suspensión de la competición Barcelona World Race por la incertidumbre política, que no permite seducir a los patrocinadores.



Palco23

30 mar 2018 - 14:00

Image not found or type unknown



## ENTORNO

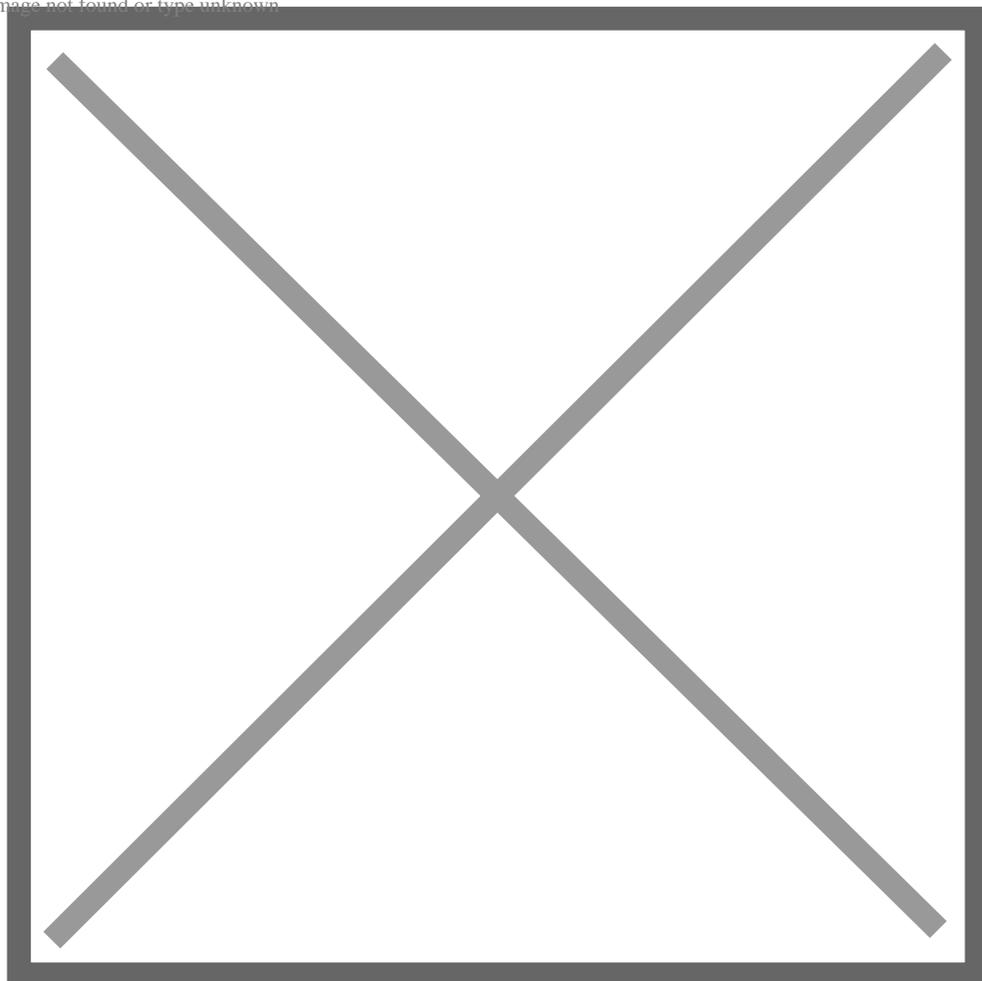
La ACB [ficha a su auditor](#) como nuevo director general [para lidiar con su futuro](#).

Competencia insta a la RFEF [a separar la venta de la Copa del Rey y la Supercopa](#).

Las APUESTAS deportivas online [echan el freno en 2017](#) y rozan los 5.500 millones.

La UEFA [armonizará las normas de control económico](#) de las grandes ligas.

Image not found or type unknown



## COMPETICIONES

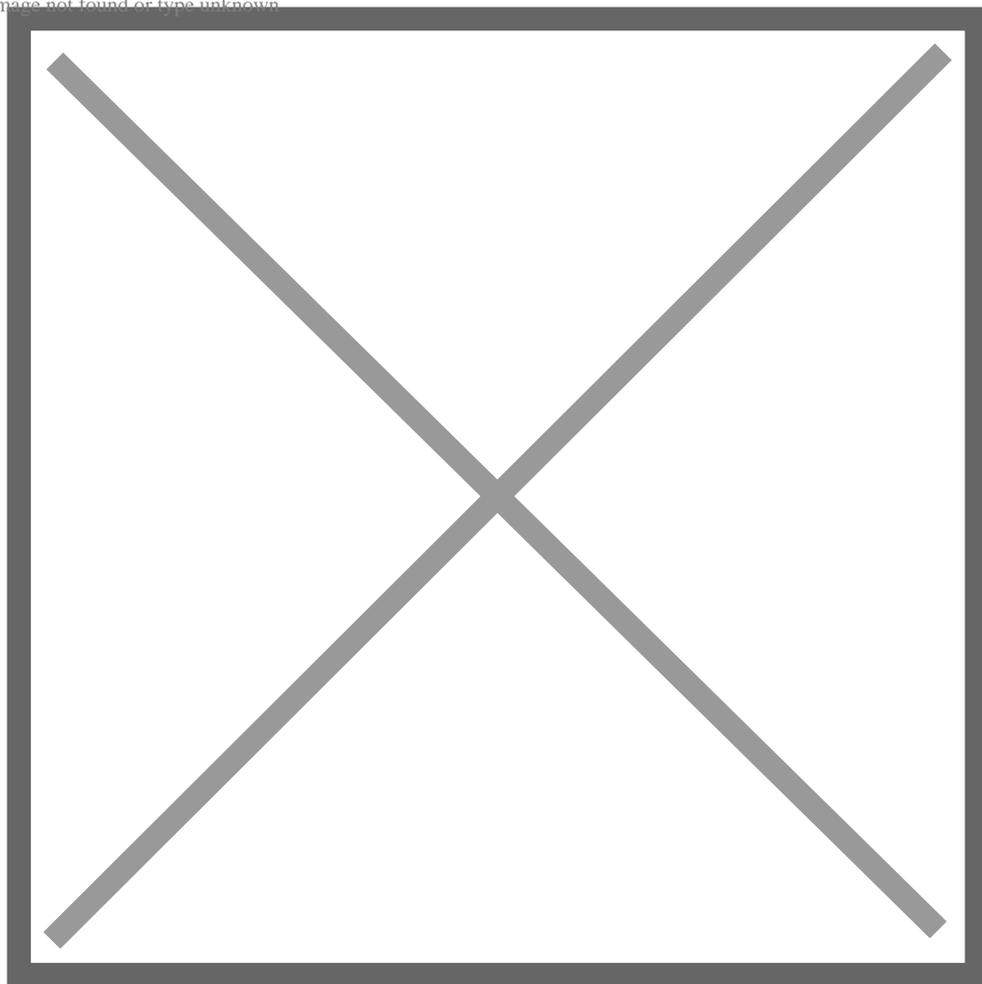
La BARCELONA WORLD RACE [suspende su edición de 2019](#) por la incertidumbre política.

La NBA 'le da al play' a YouTube: [emitirá las finales en su OTT](#).

[Los eSports muestran su fuerza](#) en las INTEL EXTREME MASTERS con 169.000 aficionados.

ESL fusiona estructuras para dominar los eSports en el mercado de habla hispana.

Image not found or type unknown



MÁRKETING

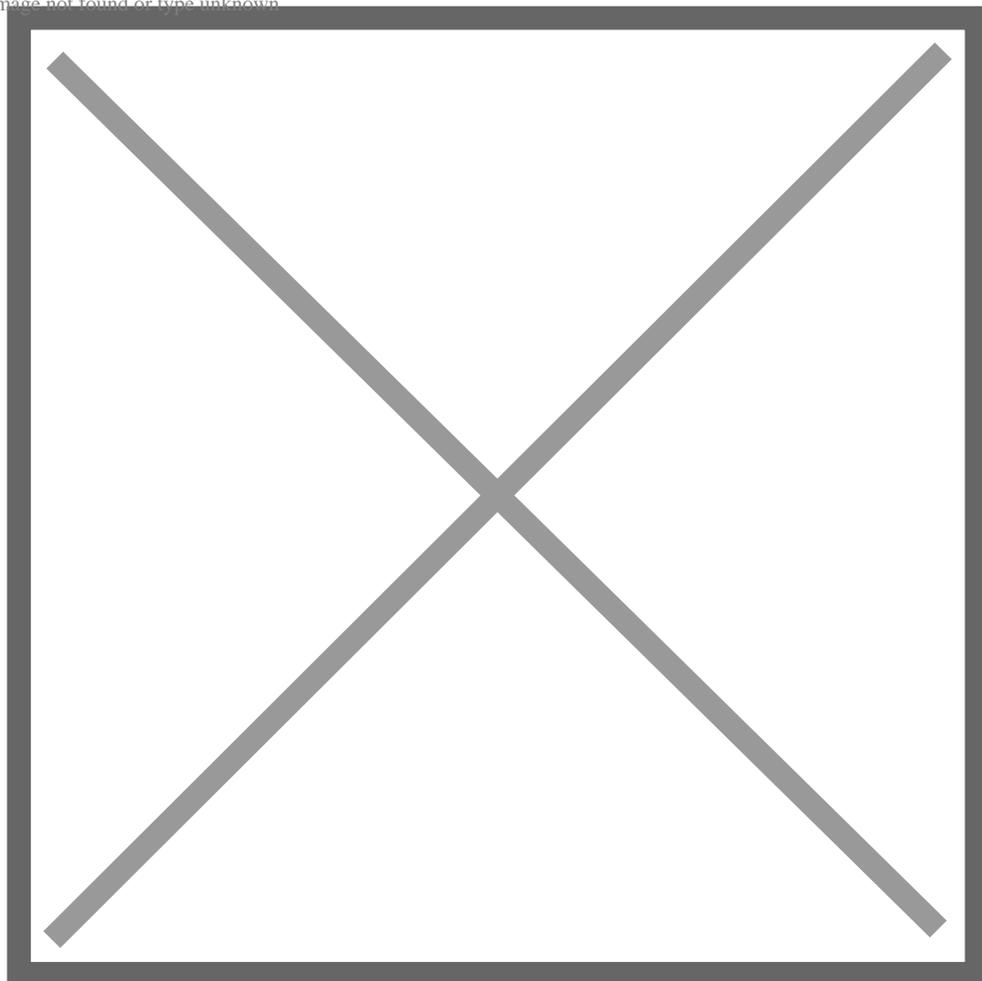
'Touchdown' de NIKE: renueva su patrocinio con la NFL hasta 2028.

ENDEAVOR paga 202 millones por el creador de las OTT de NBA y UFC.

FACEBOOK [se lanza a la compra de deportes en directo](#) con el CEO de Eurosport.

MEDIAPRO [lleva la liga de fútbol de los Emiratos Árabes a la realidad virtual](#).

Image not found or type unknown



## CLUBES

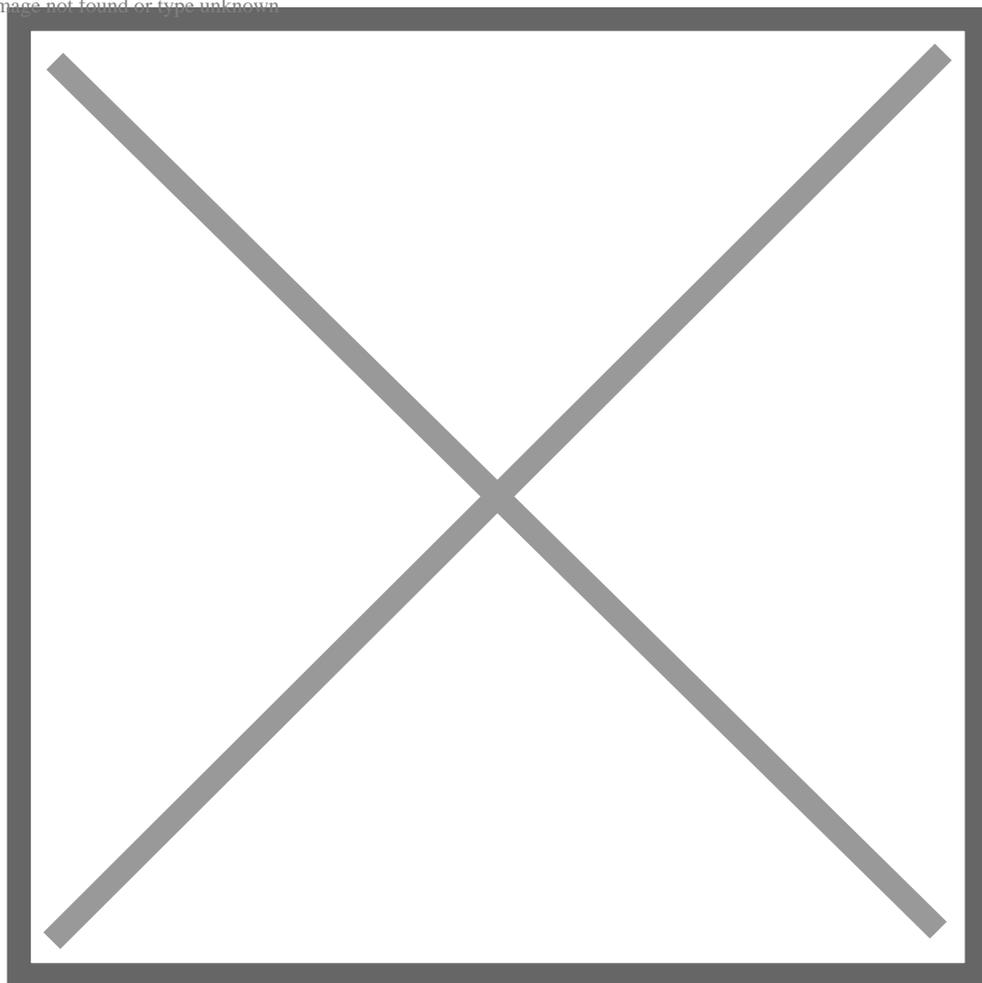
Kappa y Nike, [el derbi de SEVILLA ya tiene camisetas para 2018-2019](#).

El CF REUS firma con Kelme y [eleva a más del 50% su participación en el chino BIT FC](#).

El AC MIILAN ampliara capital en 37,4 millones y su dueño busca refinanciar deuda.

La Diputaci3n de Gipuzkoa aportara otros 700.000 euros al GBC de la Liga Endesa.

Image not found or type unknown



FITNESS

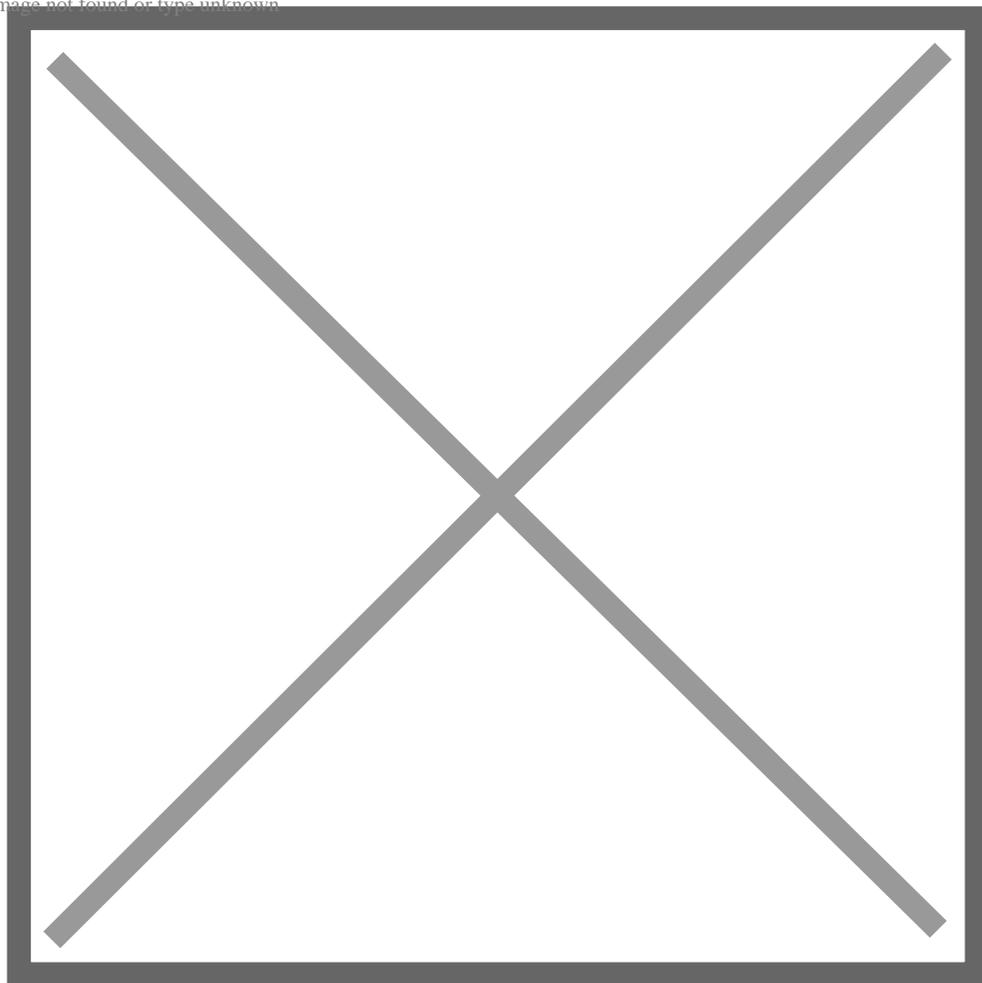
DIR logra el objetivo de su ulti ma ronda de 'crowdfunding' con 440.000 euros.

TECHNOGYM gana 61 millones y reduce la deuda un 57% en 2017.

SEAE 'sale a flote': supera el concurso de acreedores y cierra el año con beneficios.

TRIB3 ficha a un director de expansión para acelerar su crecimiento en España.

Image not found or type unknown



EQUIPAMIENTO

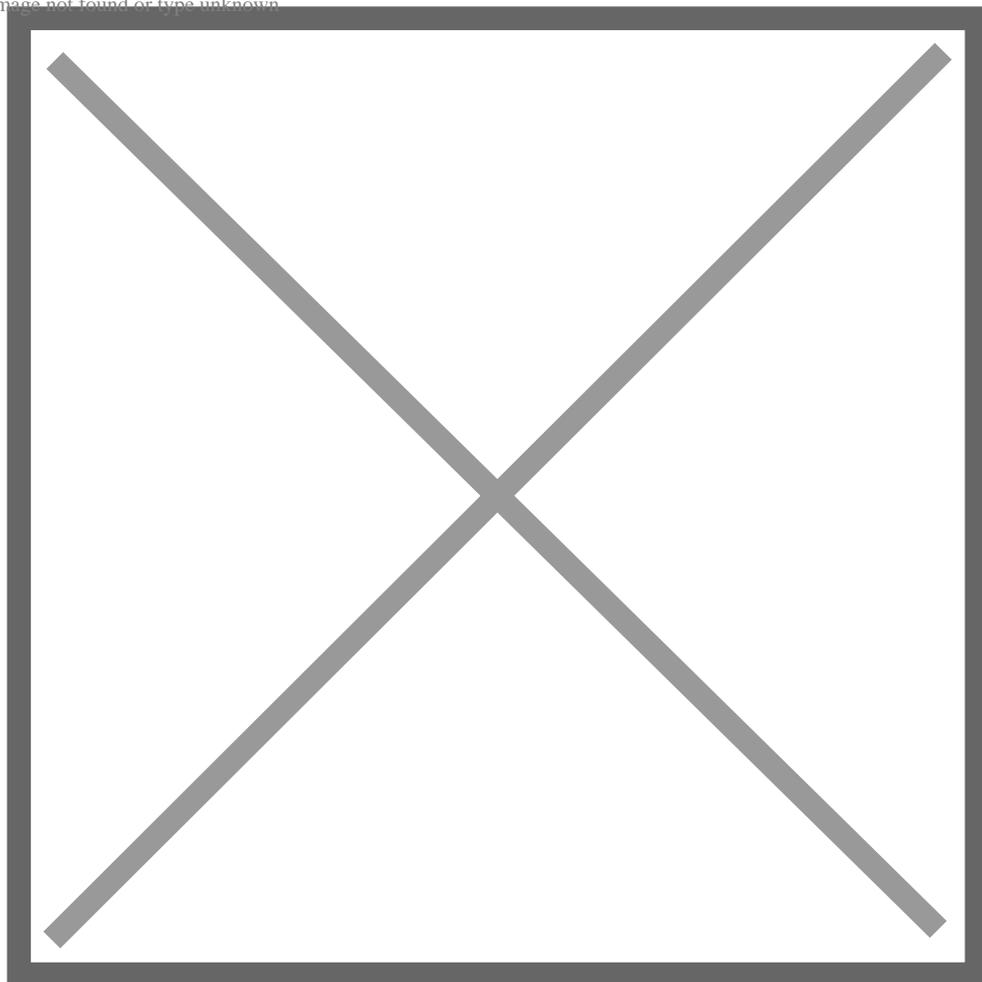
JD SPORTS se abre paso en EEUU con la compra de Finish Line por 450 millones.

SPRINTER invierte 35 millones de euros en su nueva sede y centro logístico en Alicante.

LULULEMON aspira a doblar ingresos en 2020 tras facturar 2.000 millones en 2017.

NIKE crece en el corazón de Madrid con una 'macrotienda' en la Puerta del Sol.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por el Joventut de Badalona, que ha logrado parte de la subvención que se comprometió a abonar el Ayuntamiento y ha abierto la puerta a nuevos socios que inyecten capital, y Seat, que será patrocinador de la Selección

