

ENTORNO

De campo a campo: entre el negocio del Real Madrid y el desembarco de Forus en Portugal

Esta semana ha estado marcada por el Real Madrid, que ha aumentado un 46% su beneficio, y los planes de la cadena de gimnasios Forus, que abrirá un club en Majadahonda y dos más en Portugal.

Palco23
7 sep 2018 - 18:00

El MADRID dispara un 46% su beneficio en 2017-2018 y pedirá un macrocrédito para financiar las obras del Bernabéu.

CLUBES

El MADRID dispara un 46% su beneficio en 2017-2018 y pedirá un *macrocrédito* para financiar las obras del Bernabéu.

El BARÇA pierde su academia de Arabia Saudí tras no renovar el patrocinio con Fitness Time.

Ronaldo firma la compra del 51% del REAL VALLADOLID y Suárez seguirá en la gestión.

Un cofundador de Hawkers saca la chequera: *invierte 500.000 euros* en un ESPORTS CENTER.

FORUS compra un centro en Madrid y da el salto a Lisboa y Oporto.

FITNESS

FORUS compra un centro en Madrid y *da el salto a Lisboa y Oporto.*

DREAMFIT sube una marcha: *entra en el País Vasco* y abrirá dos centros más en

Madrid.

SUPERA tira de cantera para paliar la salida de su director técnico.

El fondo KKR compra la cadena de fitness BAY CLUBS.

La LNFS ultima su entrada en LaLigaTV para empezar a rentabilizar sus emisiones.

Image not found or type unknown

COMPETICIONES

La LNFS ultima su entrada en LaLigaTV para empezar a rentabilizar sus emisiones.

Batalla legal por los soportes de publicidad junto a las porterías de LALIGA.

LALIGA pagará el vuelo a 1.500 aficionados para el Girona-Barça de Miami.

La BUNDESLIGA rechaza la idea de organizar partidos en el extranjero.

La FIFA ficha al español Emilio García Silvero como director legal.

Image not found or type unknown

ENTORNO

La FIFA ficha al español Emilio García Silvero como director legal.

El EMPLEO DEPORTIVO cae un 6,7% respecto a julio, hasta 200.799 afiliados.

El TURISMO DE GOLF genera 670 millones de euros en Andalucía.

La JUSTICIA DE MADRID anula la rebaja de tarifas de Carmena en los gimnasios municipales.

IBERDROLA extiende a la base el patrocinio del fútbol femenino hasta 2021.

Image not found or type unknown

MÁRKETING

IBERDROLA extiende a la base el patrocinio del fútbol femenino hasta 2021.

NIKE-NBA, un año de la revolución del *retail* deportivo.

CAIXABANK *machaca el aro* del Mundial de baloncesto femenino y ficha como *event sponsor*.

ALLIANZ acelera en el deporte con el patrocinio del Mundial de Moto E.

ADIDAS capta 500 millones de euros en bonos para recomprar acciones.

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

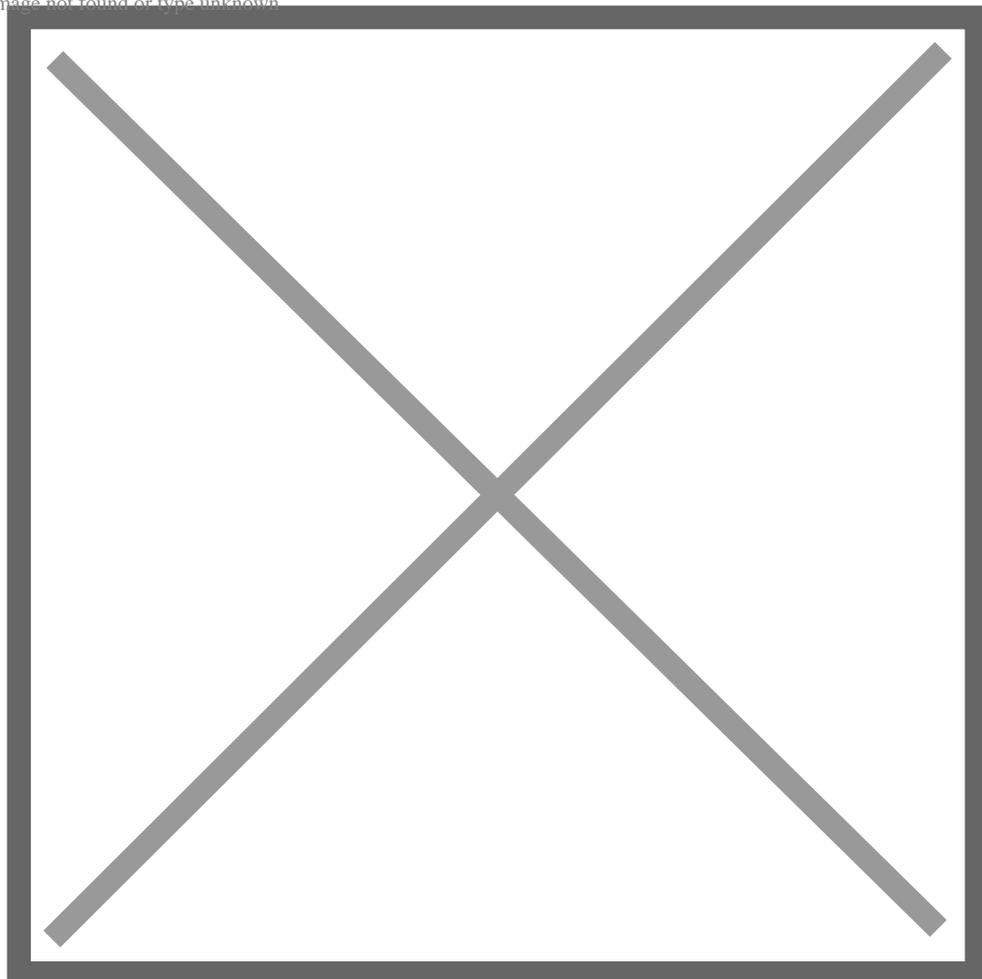
ADIDAS capta 500 millones de euros en bonos para recomprar acciones.

SPORTIUM firma alianzas estratégicas para alcanzar los 3.000 puntos de venta en España.

BASE vuelve a apoyarse en Wanna Sneakers para crecer y abre una tienda en Canarias.

AMER SPORTS pone bajo revisión su inversión en la marca ciclista Mavic.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por el interés de Ronaldo Nazario por comprar el Real Valladolid, tras caerse la venta al mexicano Ernesto Tinajero, y el negocio que los eSports alcanzarán en 2021, cuando se prevé que facturen 1.453 millones de euros.