

ENTORNO

De campo a campo: entre el 'naming' del Bernabéu y el fin del negocio de los agentes

Esta semana ha estado marcada la salida de Cepsa como patrocinador del Real Madrid y la decisión de la Uefa y los clubes de poner fin a los elevados ingresos que generan los intermediarios del fútbol.

Palco23
26 ene 2018 - 17:50

El MADRID elimina todo rastro de Cepsa y se abre la puerta a un nuevo dueño para el naming del Bernabéu.

CLUBES

El MADRID elimina todo rastro de Cepsa y se abre la puerta a un nuevo dueño para el *naming* del Bernabéu.

El ATLETI ataca el mercado internacional con una inversión de 3 millones.

El BARÇA ficha a un ex de Nike y el Atleti para construir su negocio de *merchandising*.

SÁNCHEZ VICARIO Y CASAL se llevan la sede de su academia de tenis a EEUU.

La UEFA estudia limitar a 100 millones la inversión neta de los clubes en fichajes.

ENTORNO

La UEFA estudia limitar a 100 millones la inversión neta de los clubes en fichajes.

Barcelona y Zaragoza encabezan las EXPORTACIONES deportivas hasta noviembre.

La OCUPACIÓN en el deporte cae por debajo de las 200.000 personas al cierre de 2017.

El COI confirma la participación de Corea del Norte en cinco disciplinas en PyeongChang 2018.

De momento, Syltek continúa utilizando su marca, pero está inmersa en un proceso de c

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

Uno de los fundadores de TUENTI lidera la ronda de 2,5 millones en la [app](#) de clubes Syltek.

TERNUA alcanza los 37 millones en ventas y se acerca al objetivo de 2018.

DUNLOP SPORTS relanzará su oferta de calzado y textil en España tras la llegada de Sumitomo.

DEPORVILLAGE alcanza los 35 millones de euros en ventas tras crecer un 60% en 2017.

SANTAGADEA SPORT compra la sede de la Federación madrileña de fútbol para abrir u

Image not found or type unknown

FITNESS

SANTAGADEA SPORT compra la sede de la Federación madrileña de fútbol para abrir un club tras facturar 37 millones.

DREAMFIT prepara dos aperturas en Barcelona tras facturar 17,8 millones.

DUET se apoya en el club urbano para facturar 28 millones en 2017, un 9,3% más.

FITUP plantea franquiciar su modelo tras firmar tres aperturas en Madrid.

La ACB roza el millón de espectadores en la primera vuelta de 2017-2018.

Image not found or type unknown

COMPETICIONES

La ACB roza el millón de espectadores en la primera vuelta de 2017-2018.

La SERIE A intentará fichar a Tebas tras no conseguir sus ambiciones económicas con la venta de los derechos de TV.

La FÓRMULA 1 negocia refinanciar 3.302 millones de dólares tras estancar ventas.

La VOLVO OCEAN RACE se alía con Twitter para emitir ocho regatas costeras

Mediapro abre mercado en China con los derechos de la Golden League 3x3

Image not found or type unknown

MÁRKETING

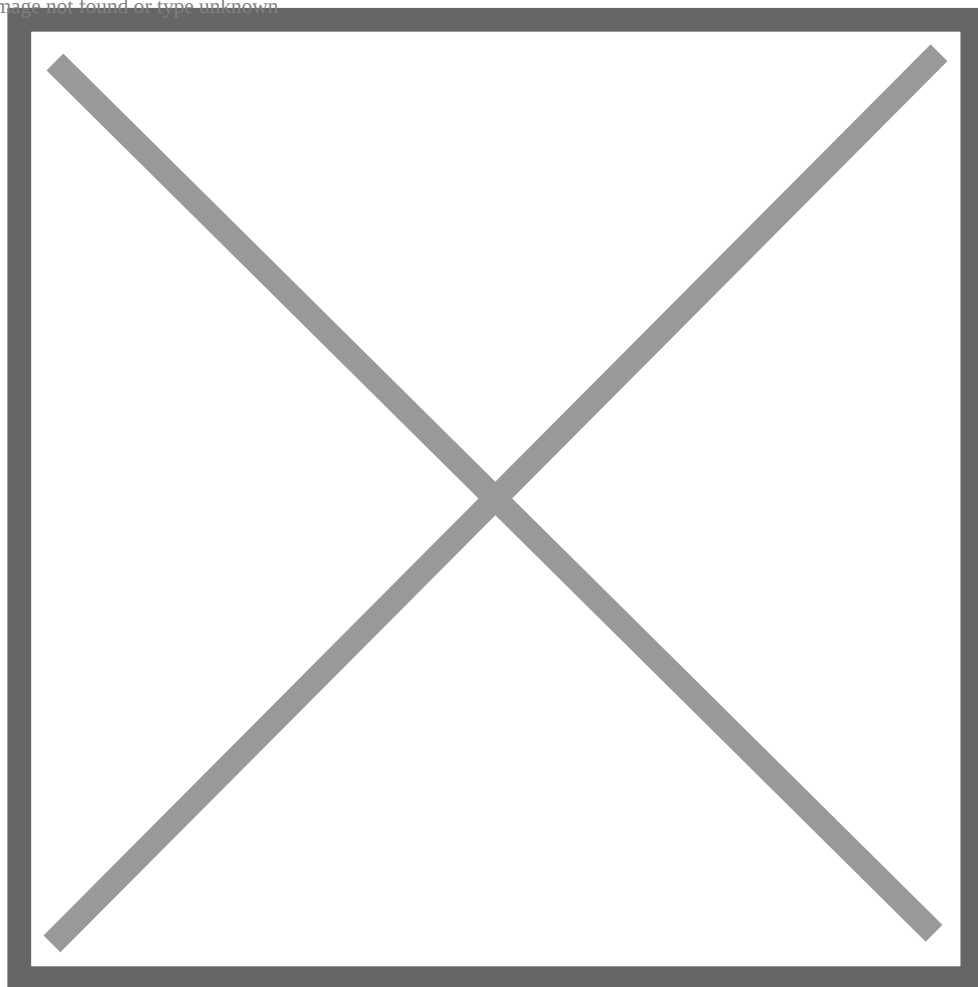
MEDIAPRO abre mercado en China con los derechos de la Golden League 3x3.

Facebook ficha al CEO de EUROSPOORT para liderar sus inversiones en derechos deportivos.

State Farm, McDonald's, Burger King y Dr. Pepper se suman a patrocinar los ESPORTS

La FEB se une a Facebook para emitir un partido de la LEB Oro vía *streaming*.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por el encargo de una auditoría para analizar al detalle el funcionamiento de la ACB, y el negocio de los clubes de fútbol, que ha alcanzado unos ingresos récord de 18.500 millones.