

## ENTORNO

# De campo a campo: entre el impulso de Joma en fútbol y las compraventas en 'fitness'

Palco23

1 jul 2016 - 16:21

Esta semana ha estado marcada por los tres contratos de patrocinio firmados por Joma en el mundo del fútbol, entre los que destaca el del Villarreal CF que disputará la Champions League la temporada que viene, y las operaciones en España de Basic-Fit, DreamFit, Ifitness y Orangetheory Fitness.

[Villarreal Espanyol recurso 650](#)

El Villarreal seguirá los pasos del Espanyol y vestirá Joma./ La Liga

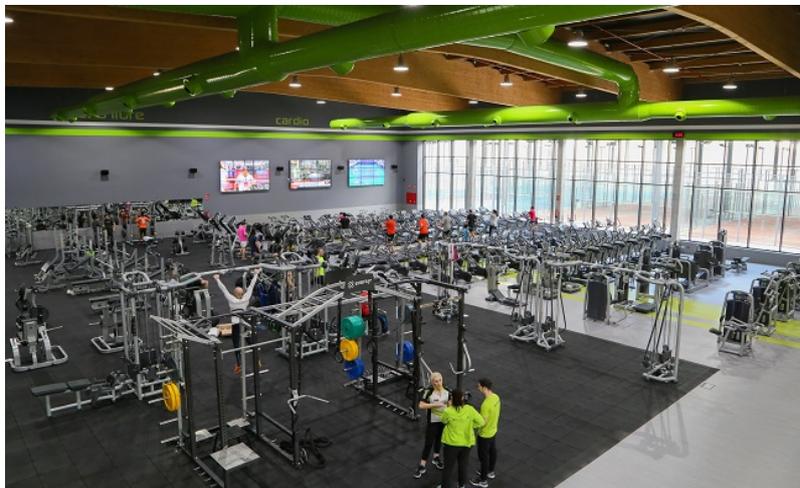
## EQUIPAMIENTO

JOMA acelera en fútbol con los patrocinios de [Villarreal CF](#), [FC Ural](#) y [FSV Frankfurt](#).

NIKE [dispara un 15% su beneficio tras facturar 32.376 millones de dólares](#).

ADIDAS [se alía con Wanda para potenciar su negocio en China](#).

UNDER ARMOUR [amplía su fábrica para producir con impresoras 3D](#).



DreamFit ha apostado por centros grandes, como si fuera el de una concesión, con tarifas propias del 'low cost'.

## FITNESS

DREAMFIT abrirá en Valencia la sala de 'fitness' más grande de Europa.

ORANGETHEORY FITNESS prepara su entrada en España con un centro en Madrid.

BASIC-FIT sigue de compras y se hace con el Ifitness de Getafe.

IFITNESS entra en Madrid capital con un gimnasio en el Palacio de Vistalegre.



Sevilla y Celta disputaron una de las semifinales de la Copa del Rey./  
Mediapro

## MARKETING

MEDIAPRO también se queda la Copa del Rey para GOL y el partido bajo demanda por 20 millones.

NIELSEN compra la agencia de análisis de patrocinio deportivo Repucom.

WALT DISNEY comprará el 33% del brazo comercial de la MLB.

GAES apuesta por patrocinar el 'running' sin perder de vista las pruebas de BTT.



El presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, en el balance de la temporada./ FCB

## CLUBES

El BARÇA alcanza los 670 millones de facturación y baja deuda a 280 millones.

Los minoritarios del ESPANYOL dan luz verde a la 'era Rastar'.

El BETIS destina 15 millones a ampliar el Benito Villamarín.

El EIBAR renueva a Avia y Wiko y busca una tercera marca para la camiseta.



La era BBVA llega a su fin sin la intención de relevo./ La Liga

## COMPETICIONES

LA LIGA renuncia definitivamente al 'title sponsor' tras la era BBVA.

La COPA AMÉRICA bate récords de asistencia tras un flojo arranque.

La NBA alcanza las 100 tiendas en China en sólo dos años.

Acuerdo UCI-ASO para pacificar y hacer más global el ciclismo profesional.



El 'Brexit', de aplicarse con efectos retroactivos, impediría fichajes como el de Payet por el West Ham.

Además, la semana pasada estuvo marcada por la preocupación de la industria del fútbol en torno a las consecuencias del *Brexit*, así como las nuevas adquisiciones de derechos audiovisuales por parte de Telefónica y Mediapro, pasando por los cierres y aperturas de las cadenas de gimnasios y distribución.