

## ENTORNO

# De campo a campo: entre el 'imperio' deportivo de Telefónica y la venta de Santagadea

Esta semana ha estado marcada por Telefónica, que se ha hecho con los derechos audiovisuales de la Primera División y ha negociado con Mediapro para poder emitir también la Champions League hasta 2021, y Santagadea, que ha puesto a la venta seis centros deportivos.

Palco23  
29 jun 2018 - 17:19

TELEFÓNICA se queda toda Primera en 2019-2022 y compra la Champions League a N

### COMPETICIONES

TELEFÓNICA se queda toda Primera en 2019-2022 y compra la Champions League a Mediapro.

LALIGA confía obtener otros 120 millones con la Segunda y el fútbol en abierto.

Relevant aventaja a IMG y Wasserman para explotar el negocio de LaLiga en EEUU.

La NBA eleva a más de 300 millones de dólares el techo de deuda de las franquicias y renueva a Adam Silver.

SANTAGADEA busca liquidez: pone a la venta seis centros deportivos por 40 millones.

### **FITNESS**

SANTAGADEA busca liquidez: pone a la venta seis centros deportivos por 40 millones.

BeOne, Gaia y Áccura, entre las ocho cadenas que aspiran a adjudicarse un CENTRO en Málaga.

Las cadenas de GIMNASIOS superan las 60 aperturas en el primer semestre de 2018.

LLEURESPORT *aprende a surfear* para crecer en Barcelona con su tercera instalación deportiva.

La Federación Catalana de GOLF se alía con un inversor extranjero para relanzar un cam

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

La Federación Catalana de GOLF se alía con un inversor extranjero para relanzar un campo en Barcelona.

FIRSTVISION busca un nuevo CEO para lograr el respaldo de la Fifa.

Oferta para *salvar* NAFFTA SPORT: un confeccionista madrileño puja con 600.000 euros.

NIKE rebasa los 30.000 millones de euros en ingresos en 2017 tras crecer un 6%.

MOVISTAR+ pagará más de diez millones por una Euroliga 100% de pago.

Image not found or type unknown

## MÁRKETING

MOVISTAR+ pagará más de diez millones por una Euroliga 100% de pago.

INFRONT aterriza en Londres para crear un *hub* digital.

NEW ERA busca acelerar en España con licencias de clubes de fútbol.

PUMA invierte en baloncesto: patrocinará uno de los torneos más importantes de Estados Unidos.

ESPAÑA, por debajo de la media europea en asistencia a eventos deportivos.

Image not found or type unknown

## ENTORNO

ESPAÑA, por debajo de la media europea en asistencia a eventos deportivos.

La FIFA avala que un jugador pueda poseer parte de sus derechos de traspaso.

La GENERALITAT respalda al Circuito de Barcelona ante la F-1 con un aval de 20,7 millones.

RIENDA señala como objetivo prioritario la nueva Ley del Deporte y el impulso de la actividad.

Promoesport vende el 20% del NÀSTIC y dejará de gestionar el área deportiva.

Image not found or type unknown

CLUBES

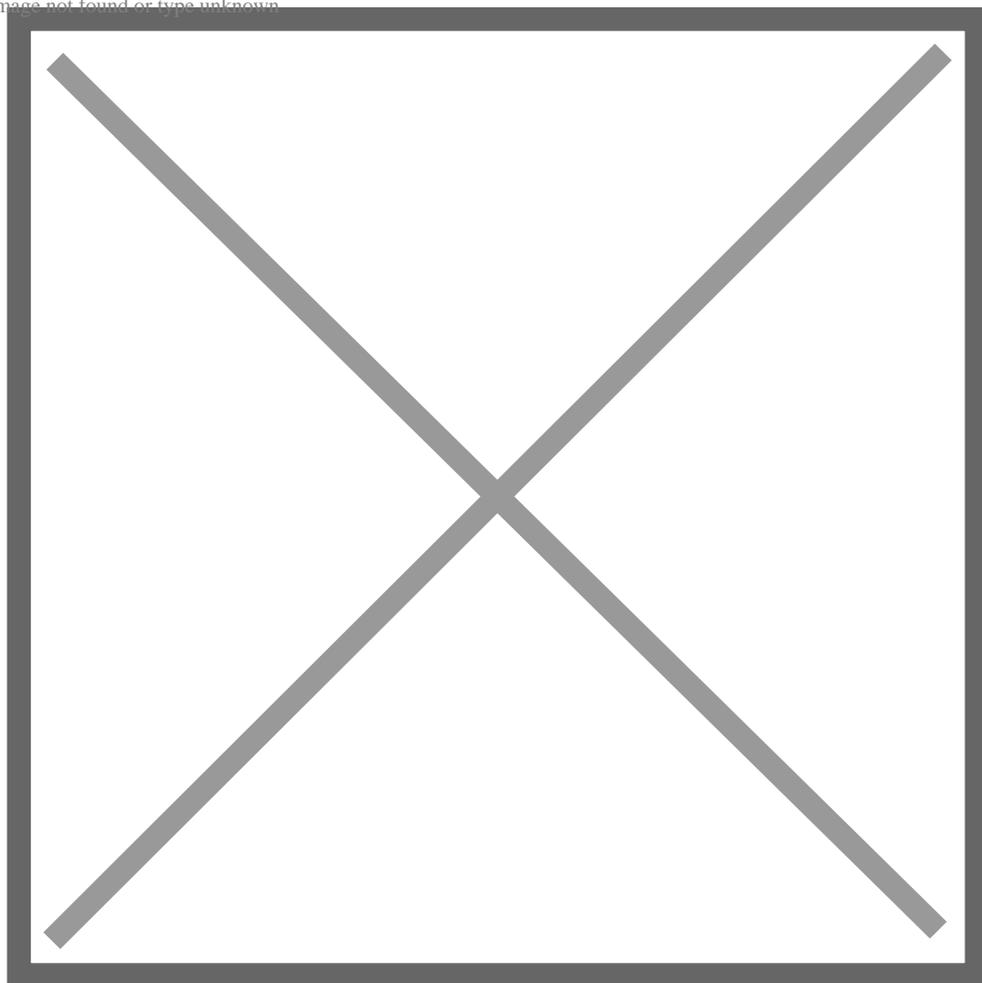
Promoesport vende el 20% del NÀSTIC y dejará de gestionar el área deportiva.

La REAL SOCIEDAD se asocia a Microsoft Sports para transformar Anoeta en un *smart stadium*.

La Uefa prohíbe al AC MILAN jugar en Champions o Europa League hasta 2020.

El ALAVÉS compra el 85% del NK Istra de la Primera de Croacia.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por las entradas y salidas de la multinacional del márketing deportivo IMG y por la apuesta de BH Fitness por el mercado americano.