

ENTORNO

De campo a campo: entre el futuro de la Uefa y la llegada de Iberdrola al fútbol femenino

Palco23

26 ago 2016 - 16:02

Esta semana ha estado marcada por el debate sobre cuál será el futuro de la Champions League y de la propia Uefa, cuyos candidatos han empezado a presentar sus programas electorales. Además, varios clubes de La Liga han encarrilado la firma de nuevos acuerdos de patrocinio, muchos de los cuales incluyen publicidad en la camiseta.



Real Madrid y Manchester City, dos clubes con intereses en que la Uefa genere más ingresos.

COMPETICIONES:

Más ingresos, cogestión Uefa-ECA y nuevo reparto de licencias: todas las claves de nueva CHAMPIONS LEAGUE.

La RFEF da un impulso al fútbol femenino con el patrocinio principal de Iberdrola.

El WPT ficha a un exdirectivo del Real Madrid y La Vuelta como nuevo responsable comercial.

Un socio de la Fórmula E prepara 8.500 millones de dólares para comprar la F-1.



El Valencia CF, uno de los clubes con más problemas para retener a los aficionados.

CLUBES:

El GRANADA CF lucirá en su camiseta una bebida china y el SPORTING DE GIJÓN una empresa de *footgolf*.

El BORUSSIA DORTMUND logra una facturación récord de 376,3 millones gracias a los traspasos de jugadores.

Los equipos de la LIGA SANTANDER arrancan la temporada con cerca de 600.000 abonados.

La Audiencia Nacional anula las multas de la CNMC a BARÇA, MADRID y MEDIAPRO.



El Barça se enfrentó al Betis en la primera jornada, con victoria por 6-2.

MARKETING:

Los PATROCINIOS del fútbol español: ¿qué marcas mandan en este negocio de 600 millones de euros?

FOX y NextVR utilizarán la realidad virtual para hacer más atractiva la Bundesliga.

Los JOO DE RÍO 2016 baten todos los récord de audiencia en TV y redes sociales.

El Barça bate al Real Madrid en AUDIENCIA durante el debut liguero.



Basic-Fit es una de las cadenas de gimnasios de más rápido crecimiento en Europa.

FITNESS:

BASIC-FIT crece un 29% en el primer semestre gracias al impulso de Francia y España.

MCFIT destina otros 196.000 euros a aumentar su red de gimnasios en el mercado español.

WUW FITNESS empieza a crecer y abrirá otro gimnasio en el distrito tecnológico de Barcelona.

La estadounidense WORLD GYM prepara su entrada en España para 2017.



Mark Parker, consejero delegado de Nike.

EQUIPAMIENTO:

NIKE se alía con el fondo de inversión Apollo para crear un gigante del aprovisionamiento en América.

WANDA GROUP invertirá 8.000 millones en un complejo de turismo y deporte en China.

NEW BALANCE acelera tras la compra de Alfico y abre en Oporto su mayor tienda de Europa.