

ENTORNO

De campo a campo: entre el drama de la ACB y los cambios de Hacienda en el fútbol

Palco23
21 oct 2016 - 17:49

Esta semana ha estado marcada por los resultados económicos de los clubes de la ACB, que siguen contando con unas pérdidas totales de 70 millones de euros, y las novedades en el ámbito tributario, donde se ha rebajado la presión fiscal en los fichajes vía cláusula de rescisión y el FC Barcelona ha pedido una armonización fiscal.



CB Sevilla y Movistar Estudiantes son dos de los equipos que más pérdidas tuvieron./ ACB

COMPETICIONES:

La ACB mantiene pérdidas de 70 millones pese a ingresar un 20% más en 2014-2015.

La NBA será la primera liga en emitir un partido a la semana en realidad virtual.

Las series TCR, un nuevo intento por 'democratizar' las carreras de turismos.

La BASKETBALL CHAMPIONS LEAGUE de la Fiba se jugará en GOL en España.



El presidente del Barça, Josep Maria Bartomeu./ FCB

ENTORNO:

El Barça pide a Hacienda seguridad jurídica y armonizar la FISCALIDAD del fútbol.

HACIENDA rebaja la presión fiscal a los fichajes vía cláusula de rescisión.

La RFEF, condenada a pagar un millón a Mediapro por el Mundial de Brasil.

ARAGÓN reconocerá el deporte como un derecho en su nueva regulación.



El estadio del Madrigal cambiará de nombre en los próximos meses./ VCF

CLUBES:

El VILLARREAL ultima un acuerdo con el sector azulejero por los 'naming rights' de El Madrigal.

El MANCHESTER CITY dobra beneficios tras facturar 392 millones de libras, un 11% más.

El BARÇA firma con Nestlé para conectar con los niños a través de Milo y Nesquik.

El BETIS ficha a un nuevo directivo para potenciar el negocio del Villamarín.



El CEM Can Ricart, en Barcelona.

FITNESS:

Barcelona exige 700.000 euros de inversión para adjudicar los polideportivos CAN RICART y COLOM.

La 'boutique' CYCLINGME invierte medio millón en ampliar su centro de Mallorca.

INFINIT FITNESS busca otros 300.000 euros para abrir cinco clubes en 2017.

Los GIMNASIOS suben un 10,4% las cuotas en 2015, pese al ajuste de precios en los centros municipales.



La nueva plataforma logística de Decathlon en Sant Esteve Sesrovires./ Palco23

EQUIPAMIENTO:

DECATHLON da un impulso a su canal de comercio electrónico con un nuevo centro logístico en Barcelona.

AMER SPORTS factura 1.850 millones hasta septiembre y gana un 16% más.

FUTBOL EMOTION abrirá diez nuevas tiendas y prepara el salto al exterior.

REEBOK empieza a fabricar sus zapatillas en 3D con su Liquid Factory.



El Olympique de Lyon en el videojuego Fifa 17./ EA Sports

MARKETING:

La Ligue-1 y EA SPORTS crean una competición de eSports.

UNDER ARMOUR vestirá a la Major League Baseball a partir de 2020.

SEAT amplía su patrocinio a toda la Copa del Rey.

MP&SILVA ficha como consejero delegado a un ex de Traffic Sports.



El logotipo de los clubes en el centro de la pista será una de las

principales novedades./ Euroliga

La semana pasada estuvo marcada por el inicio de la temporada de la Euroliga, que este año se estrena con un nuevo formato en colaboración con IMG, y por las previsiones económicas de Real Madrid y FC Barcelona para la campaña 2016-2017.