PALCO23

ENTORNO

De campo a campo: entre el 'doblete' de La Liga con Intel-Microsoft y el golpe catalán al gimnasio 24 horas

Palco23
2 dic 2016 - 17:15

Esta semana ha estado marcada por las innovaciones tecnológicas que La Liga quiere desarrollar junto a Microsoft e Intel aprovechando *El Clásico*, así como la decisión de la Generalitat de poner en jaque el modelo de negocio de los gimnasios que abren las 24 horas al día.

Las cámaras de Intel se han instalado en diversos puntos del Camp Nou.

MARKETING:

INTEL instala las cámaras 360 grados en La Liga, que busca potenciar su *engagement* de la mano de MICROSOFT.

MEDIAPRO ficha a Pau Gasol para explotar su negocio de museos deportivos en EEUU.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-el-doblete-de-la-liga-con-intel-microsoft-y-el-golpe-catalan-al-gimnasio-24-horas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Echa a andar DUGOUT, la nueva plataforma de vídeos de los clubs europeos de fútbol.

ORANGE se suma a los eSports con el patrocinio de la Liga de Videojuegos Profesional hasta 2018.

El Barça abrirá una FCB Escola y un espacio de tiendas y museo en este complejo vacacional de China.

CLUBES:

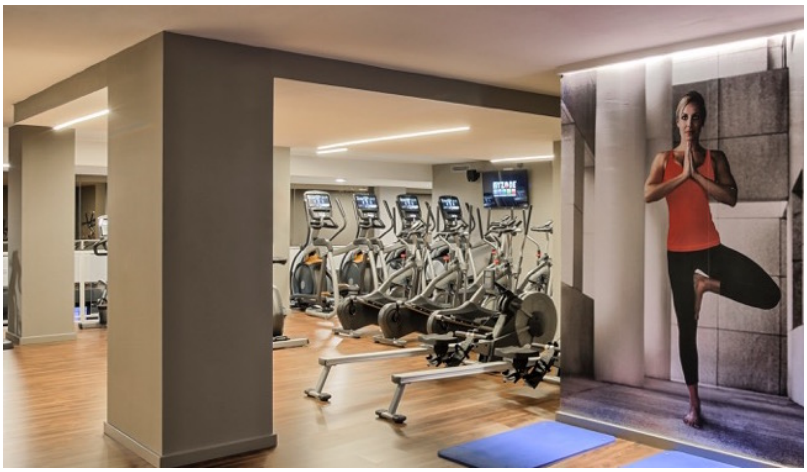
El BARÇA se alía con un grupo de *resorts* para abrir un complejo de ocio y formación en China.

El BAYERN DE MÚNICH paga 12 millones en dividendos tras facturar 627 millones de euros.

EY se hace fuerte en el fútbol español con la auditoría de la SD EIBAR.

El BETIS potenciará su marca vía nueva secciones tras encadenar un año más en beneficios.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.



Snap Fitness había empezado en Barcelona su desembarco en España.

FITNESS:

Catalunya *golpea* al negocio de ANYTIME FITNESS Y SNAP FITNESS con un cambio de ley.

BE ONE relanza un club de Madrid que llevaba once años cerrado.

DAVID LLOYD eleva a 15 millones de euros su inversión para entrar en Madrid.

DiR bate sus expectativas y eleva la campaña de *crowdfunding* hasta 450.000 euros.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Barça y Madrid son dos de los motores de crecimiento de la ACB.

COMPETICIONES:

La ACB supera los 30 millones en ingresos mientras negociar renovar con Endesa.

La BUNDESLIGA premiará el uso de la cantera en el nuevo reparto de ingresos por televisión.

El ZURICH MARATÓN DE BARCELONA renueva con Asics y firma con los coches Kia.

El COI obliga a Tokio 2020 a rebajar los costes hasta 20.000 millones de dólares.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-el-doblete-de-la-liga-con-intel-microsoft-y-el-golpe-catalan-al-gimnasio-24-horas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Rafa Nadal quiere aprovechar el apoyo de Telefónica para innovar en su academia.

EQUIPAMIENTO:

TELEFÓNICA y Rafa Nadal buscan *start up* que potencien su nueva academia de formación.

FORUM SPORT entra en el modelo de franquicias con una apertura en Burgos.

JD SPORTS engrosa su cartera con la compra de las tiendas Go Outdoors.

ADIDAS apuesta por EEUU y abre su mayor tienda del mundo en Nueva York.

Latin Fit es la apuesta de Mediaset para hacer negocio en la industria del 'fitness'.

La semana anterior estuvo marcada por la condena de la Justicia para que Rojadirecta deje de enlazar contenidos ilegales de retransmisiones deportivas y por el lanzamiento de un programa de televisión de gimnasia por parte de Mediaset y Universal.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-el-doblete-de-la-liga-con-intel-microsoft-y-el-golpe-catalan-al-gimnasio-24-horas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.