

ENTORNO

De campo a campo: entre el déficit de las secciones del Barça y las futuras sedes de los Juegos de invierno

Esta semana ha estado marcada por las pérdidas de las secciones deportivas del Barça y la aprobación del Comité Olímpico Internacional de la precandidatura de Barcelona-Pirineo para los Juegos Olímpicos de Invierno de 2030.

Palco23
12 oct 2018 - 16:00

De campo a campo: entre el déficit de las secciones del Barça y las futuras sedes de los Juegos de invierno

CLUBES

El déficit crónico de las secciones del BARÇA se consolida en más de 40 millones.

El ATLETI dispara un 38% sus ingresos entre el Calderón y el Wanda Metropolitano.

La ACB tira de fidelidad y descuentos para convencer a más de 100.000 abonados.

El ARSENAL confirma el patrocinio de Adidas como relevo de Puma.

El COI acepta la precandidatura de Barcelona-Pirineos para los Juegos de Invierno 2030

ENTORNO

El COI acepta la precandidatura de Barcelona-Pirineos para los Juegos de Invierno 2030.

Canadá, Italia y Suecia, los únicos candidatos para los JUEGOS DE INVIERNO de 2026.

FÚTBOL FEMENINO: “Los salarios crecen por encima de los ingresos de los clubes”.

Rienda (CSD): “Vamos a retocar la Ley para dar seguridad a las deportistas que sean madres”.

HOLMES PLACE logra 41 millones de la banca tras volver a beneficios en España.

Image not found or type unknown

FITNESS

HOLMES PLACE logra 41 millones de la banca tras volver a beneficios en España.

MCFIT apuesta por diversificar marcas para amarrar su rentabilidad.

ALTAFIT abrirá su segundo club en Bilbao de la mano de Mercadona.

Alibaba invierte 13 millones en el boutique chino SPACE CYCLE.

MEDIAPRO ficha a una socia de EY como nueva directora financiera.

Image not found or type unknown

MÁRKETING

MEDIAPRO ficha a una socia de EY como nueva directora financiera.

PUMA empieza a calentar y pone en marcha a un equipo de márketing para el Valencia

CF.

El dueño de Leaders entra en los eSports con la compra de NEWZOO.

MotoGP, un futuro en España que se debate entre MOVISTAR+ o las OTT.

FANATICS sitúa a un español de Adidas en la dirección del sur de Europa

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

FANATICS sitúa a un español de Adidas en la dirección del sur de Europa

RAFA NADAL se alía con Ona Carbonell y amplía a la natación la apuesta por el deporte en su academia.

FLUIDRA refuerza su negocio en Asia gracias a Virgin Active.

BROOKS ficha al director de ventas de Buff para dirigir la compañía en el sur de Europa

WIMBLEDON ofrece 74 millones por un club de golf para ampliar su complejo tenístico.

Image not found or type unknown

COMPETICIONES

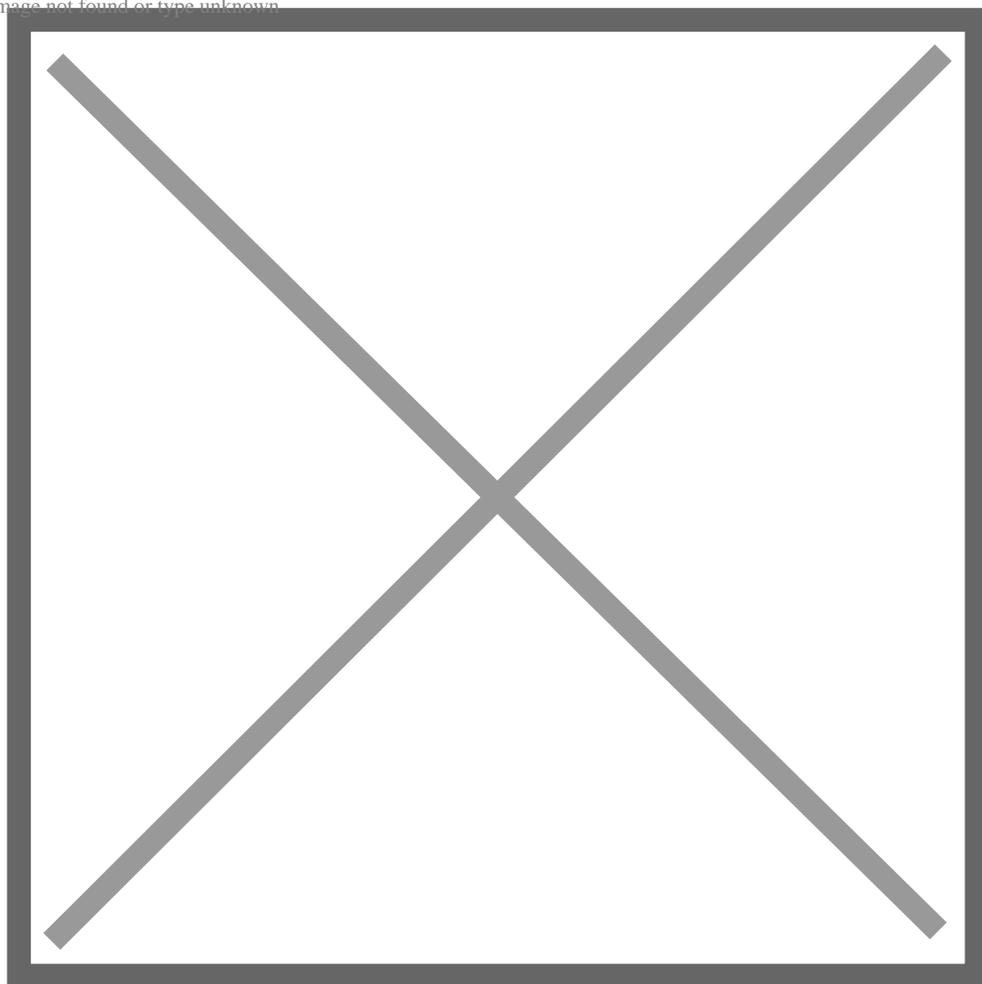
WIMBLEDON ofrece 74 millones por un club de golf para ampliar su complejo tenístico.

LALIGA *da gas* al patrocinio con la renovación de Mazda hasta 2020.

La MLS prepara la *táctica* para competir con el fútbol europeo.

La EUROLIGA firma nuevos patrocinios en Japón y Turquía.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por la negociación del primer convenio colectivo del fútbol femenino y el cambio de manos de la cadena de gimnasios BeOne.