

ENTORNO

De campo a campo: entre el alza del negocio de LaLiga y su apuesta por el 'big data'

Esta semana ha estado marcada por el negocio de LaLiga, que 3.662 millones gracias al nuevo ciclo audiovisual, y su apuesta por el *big data*, que le ha llevado a invertir diez millones de euros.



Palco23
20 abr 2018 - 18:09

Los clubes de LALIGA crecen un 15,6% y apuntan a 4.000 millones de ingresos en 2017

CLUBES

Los clubes de LALIGA crecen un 15,6% y apuntan a 4.000 millones de ingresos en 2017-2018.

La LIGA 1|2|3 pide paso: ya factura 300 millones y apuntala su rentabilidad.

Nuevos inversores y el PSG: el *mix* que empuja al fútbol francés a perder 100 millones.

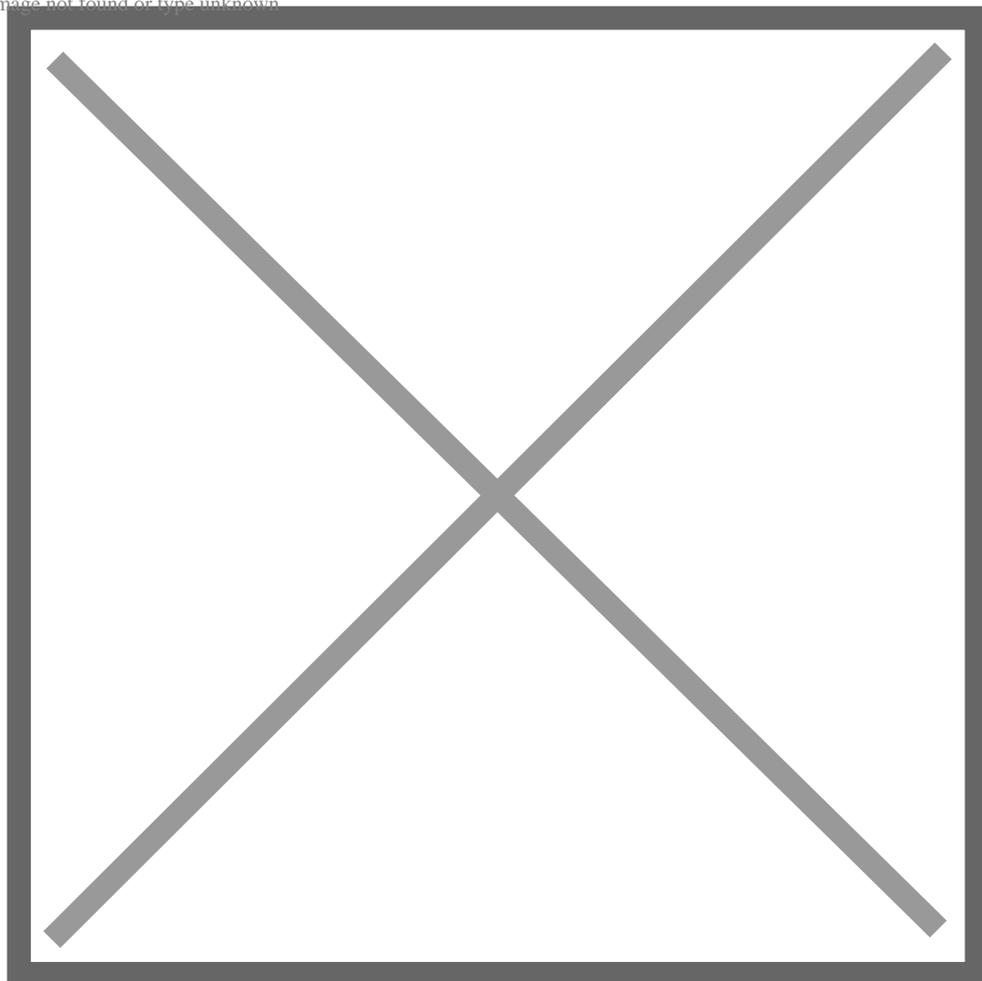
1 / 8

<https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-el-alza-del-negocio-de-laliga-y-su-apuesta-por-el-big-data>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El TENIS BARCELONA supera los 10 millones de inversión para *amarrar* su futuro patrimonial.

Image not found or type unknown



COMPETICIONES

LALIGA eleva a diez millones de euros su inversión en *big data* con Microsoft.

Levante y Catgas Energía buscan nuevos pabellones para cumplir con la LNFS.

La F-1 crea su propio *fantasy* para mejorar el *engagement* de los aficionados.

La ESL amplía su cartera de patrocinadores de gran consumo con el fichaje de AXE.

El dueño de RAKUTEN apoya a Piqué en la expansión de The Players Tribune.

Image not found or type unknown

ENTORNO

El dueño de RAKUTEN apoya a Piqué en la expansión de The Players Tribune.

La UEFA no renueva a Konami y deja vía libre a EA Sports.

Los planes de la FEDERACIÓN DE GOLF para volver a alcanzar los 300.000 federados.

Las EXPORTACIONES deportivas caen un 2,2% hasta febrero por los países de fuera de Europa.

ORANGETHEORY FITNESS abrirá al menos tres clubes en 2018 en Barcelona.

Image not found or type unknown

FITNESS

ORANGETHEORY FITNESS abrirá al menos tres clubes en 2018 en Barcelona.

ANYTIME FITNESS acelerará su expansión con clubes más pequeños y refuerza su cúpula directiva.

CROSSFIT abre filial en España para acelerar su expansión.

Pontevedra saca a concurso un CENTRO MUNICIPAL de BeOne por tres millones.

Nueva zancada de JD SPORT: dispara un 33% sus ventas, hasta 3.655 millones.

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

Nueva *zancada* de JD SPORT: dispara un 33% sus ventas, hasta 3.655 millones.

GORE-TEX busca alianzas en el mundo de la moda para ir más allá del *outdoor*.

INTERSPORT suma y sigue en España: seis tiendas más para crecer hasta un 10% en 2018.

Los **WEARABLES** facturarán 50.255 millones hasta 2023.

AMAZON mantiene la apuesta por el tenis y emitirá el US Open en Reino Unido.

Image not found or type unknown

MÁRKETING

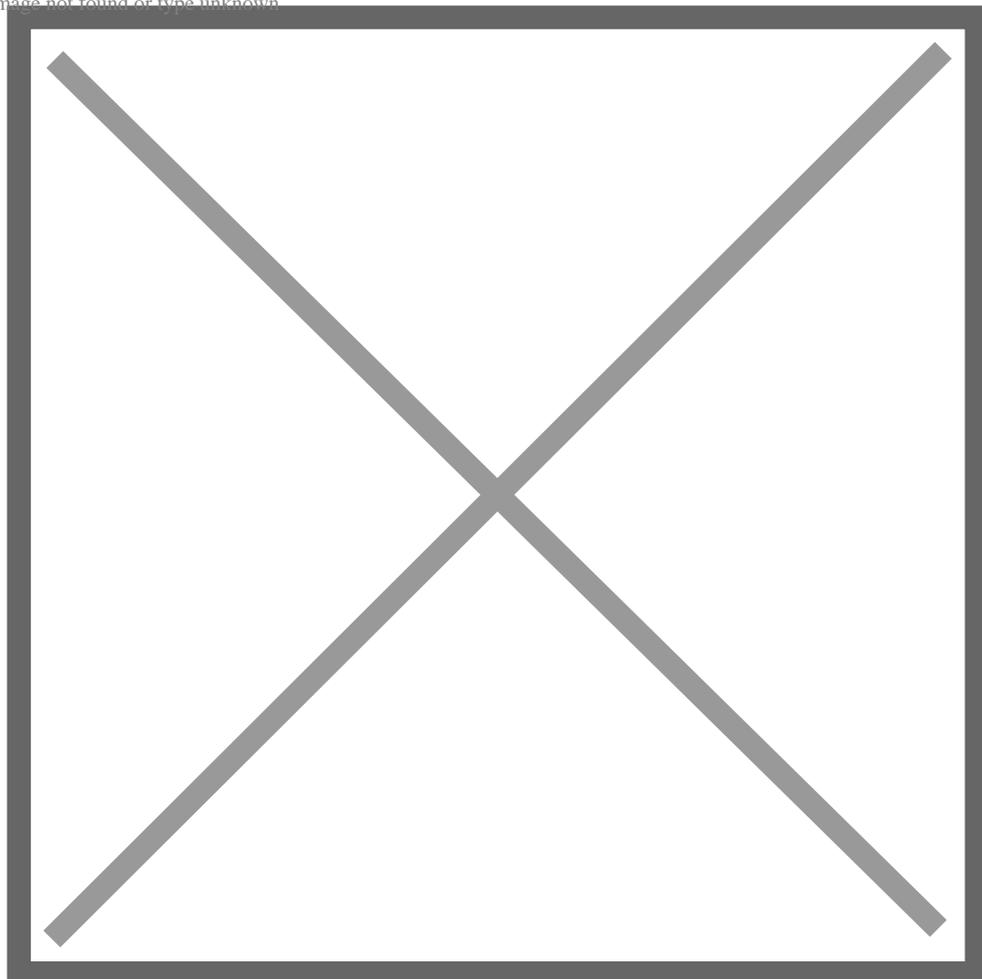
AMAZON mantiene la apuesta por el tenis y emitirá el US Open en Reino Unido.

BMW firma como *title partner* de la Fórmula E para la carrera en Berlín.

UNDER ARMOUR aplaza el estreno de su patrocinio técnico con la MLB hasta 2020.

TWITCH se cuelga del aro de los eSports y adquiere los derechos de emisión la liga de la NBA.

Image not found or type unknown



Esta semana estuvo marcada por la venta del negocio de patrocinio del Real Madrid y la apuesta de Nike en Barcelona, donde abrirá su tienda más grande de Europa.