

ENTORNO

De campo a campo: entre el alza del gasto salarial de LaLiga y la nueva OTT de la Uefa

Este semana ha estado marcada por el aumento de los límites de los clubes de LaLiga para invertir en plantilla y los planes de la confederación europea de fútbol para crear su plataforma OTT.

Palco23
14 sep 2018 - 17:50

LaLiga autoriza al BARÇA un 12% más de gasto salarial que al Madrid: ¿cómo queda la clasificación?

CLUBES

LaLiga autoriza al BARÇA un 12% más de gasto salarial que al Madrid: ¿cómo queda la clasificación?

El MADRID bate una vez más al Barça en rentabilidad pero dispara sus *pérdidas* en baloncesto.

El BARÇA entrega el área comercial a Xavier Asensi y segrega el negocio de *retail*.

El CITY supera por primera vez los 600 millones en ingresos y multiplica por diez el beneficio.

La UEFA lanza su propia plataforma OTT y creará un tercer torneo de clubes.

COMPETICIONES

La UEFA lanza su propia plataforma OTT y creará un tercer torneo de clubes.

LALIGA ofrece un *stage* en EEUU a la AFE para que apoye el partido en Miami.

LALIGA TV emitirá partidos de la Lnfs cada jornada hasta 2022-2023.

Los jugadores de pádel reafirman su compromiso con el WPT hasta 2023.

ESPAÑA se postula para albergar Eurocopa o Mundial antes de 2030.

Image not found or type unknown

ENTORNO

ESPAÑA se postula para albergar Eurocopa o Mundial antes de 2030.

La FEDERACIÓN CATALANA DE TENIS vende su complejo de Cornellá para liquidar su deuda

El PARO DEPORTIVO cae un 3,3% en un agosto negro para el empleo en España.

La UEFA planea dar otro salto en eSports con una Eurocopa electrónica en 2020.

ALTAFIT compra tres franquicias en Madrid tras la entrada del fondo MCH.

Image not found or type unknown

FITNESS

ALTAFIT compra tres franquicias en Madrid tras la entrada del fondo MCH.

AQA completa el giro: vuelve a beneficios, reduce su deuda y prevé facturar 9,5 millones.

FITUP SHOT alza el vuelo: abrirá su cuarto club en Madrid y debutará en Andalucía.

DUET FIT eleva su apuesta por los eSports y se hace con la plaza del Villarreal CF en la VFO.

AMAZON apuesta por el triatlón: dará nombre al Mundial de Ironman.

Image not found or type unknown

MÁRKETING

AMAZON apuesta por el triatlón: dará nombre al Mundial de Ironman.

La plataforma OTT DAZN abrirá una sede en Ámsterdam con hasta 300 empleados.

NIKE refuerza su alianza con el PSG: Air Jordan vestirá al equipo en la Champions League.

ADIDAS negocia extender su patrocinio con Naomi Osaka tras ganar el US Open.

La china ANTA negocia la compra del hólding deportivo Amer Sports.

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

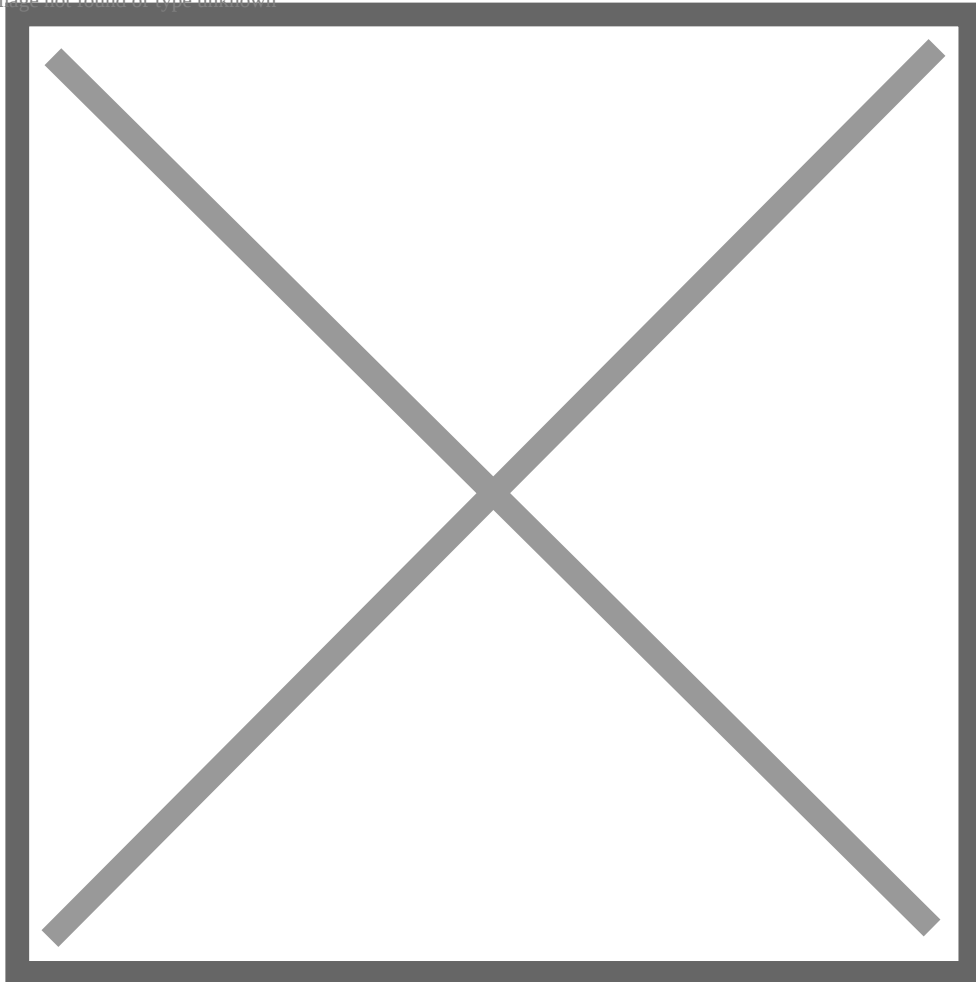
La china ANTA negocia la compra del h6lding deportivo Amer Sports.

GARMIN abre su primera tienda en Espa6a tras rozar los 70 millones en 2017.

SPORTS DIRECT reordena su consejo con el abandono de su presidente

JD SPORTS dispara sus ventas un 35% y gana un 18% m6s en el primer semestre.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvpo marcada por el Real Madrid, que ha aumentado un 46% su beneficio, y los planes de la cadena de gimnasios Forus, que abrirá un club en Majadahonda y dos más en Portugal.