PALCO23

ENTORNO

De campo a campo: entre desbloqueo del primer convenio del fútbol femenino y las cuentas de los clubes de LaLiga

Esta semana ha estado marcada por el negocio de los clubes de LaLiga Santander y la decisión de la Federación Española de Fútbol de aceptar la propuesta de la patronal de clubes de fútbol femenino y aportar los ocho millones de euros que permitirán desbloquear la firma del primer convenio del fútbol femenino en España.

Palco23
17 ene 2020 - 14:00

ENTORNO

La RFEF da el OK e inyectará 8 millones para salvar el convenio del fútbol femenino.

El PARO DEPORTIVO cae un 1,5% en 2019, el menor descenso desde la crisis económica.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-el-acuerdo-para-el-primer-convenio-del-futbol-femenino-y-las-cuentas-de-los-clubes-de-laliga

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El TICKET MEDIO del ecommerce deportivo se anotó en 2019 el importe más bajo de la serie histórica.

ADESP y España Activa ultiman una alianza para hacer *lobby* por el deporte.

CLUBES

Los CLUBES de LaLiga Santander rompen la barrera de 4.000 millones en ingresos en 2019-2020.

MOVISTAR ESTUDIANTES logra un inversor para destinar 57 millones de euros a un gran complejo que reactive su negocio.

El ATLÉTICO DE MADRID ultima la compra de una franquicia en la Canadian Premier League.

Clemente Villaverde deja el Atleti para fichar como director general del GETAFE.

El BAYER DE MÚNICH se asegura el patrocinio de Audi hasta 2029 tras el paso atrás de BMW.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

COMPETICIONES

El FÚTBOL EUROPEO bate récord de ingresos con 21.000 millones en un 2018 menos rentable y polarizado.

Ironman irrumpe en la puja por la explotación del MARATÓN DE BARCELONA.

El Barça se corona por primera vez como el club que más factura en la CHAMPIONS más polarizada.

La WNBA alcanza un principio de acuerdo por un convenio colectivo similar al de la NBA.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

EQUIPAMIENTO

TERNUA GROUP factura 26 millones de euros en 2019 tras la compra de Loreak.

La directora general de HUMMEL en España deja la compañía tras completar su venta.

NBN23 ultima una nueva ronda de 2,5 millones de euros para potenciar su expansión en EEUU.

Philips denuncia a FITBIT y Garmin por presunto robo de su patente de tecnología para *wearables.*

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

FITNESS

El negocio de los GIMNASIOS ESPAÑOLES alcanza los 1.000 millones de euros en 2019.

DIR convoca a sus pequeños inversores para refinanciar deuda.

La británica THE GYM cierra 2019 con unas ventas de 180 millones de euros.

PURE GYM completa la compra de Fitness World para doblar su tamaño

MÁRKETING

MEDIASET gana a LaLiga el litigio de los resúmenes de 90 segundos por partido.

CUPRA adjudica a Up2you y Brands and Emotions las activaciones con el FC Barcelona.

WIZINK renueva el patrocinio del Palacio de los Deportes de Madrid hasta 2026.

La nueva SUPERCOPA DE ESPAÑA promedia 1,43 millones de telespectadores por partido.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La semana pasada estuvo marcada por la elección de Paolo dal Pino, consejero delegado de Telit Communications, como nuevo presidente de la liga italiana de fútbol, y por la decisión de la gestora de instalaciones de deportivas de prescindir de su director de expansión y negocio y otros seis ejecutivos.

https://www.palco23.com/entorno/de-campo-a-campo-entre-el-acuerdo-para-el-primer-convenio-del-futbol-femenino-y-las-cuentas-de-los-clubes-de-laliga

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.