

ENTORNO

De campo a campo: del vuelco de Intersport en España al 'cepo' de la Fifa a las comisiones de los agentes

Los últimos siete días han estado marcados por el cambio en la dirección de la filial española de la cadena de distribución de artículos deportivos y por la limitación al 10% de la comisión de los agentes en el fútbol.

Palco23
27 sep 2019 - 14:00



EQUIPAMIENTO

Vuelco en la cúpula de INTERSPORT en España: nombra director general al ex responsable de Textura.

La tecnológica NBN23 logra el 'pasaporte' NBA para lanzar su ofensiva en Estados Unidos.

NIKE dispara su beneficio un 25% en el primer trimestre, hasta 1.240 millones de euros.

ASICS entra en el accionariado de Pyrates tras participar en el programa de aceleración de empresas.



ENTORNO

La FIFA limitará al 10% la comisión de agentes y acota el número de cesiones por club.

La DIPUTACIÓN DE VIZCAYA da marcha atrás y tumba la reforma fiscal del Athletic Club.

Las FUTBOLISTAS rechazan la nueva oferta de los clubes: 16.000 brutos al año con parcialidad.

MADRID cederá la gestión de los centros deportivos Vallehermoso y Cuatro Caminos.



COMPETICIONES

El OPEN DE ESPAÑA busca su propio 'efecto tenis' para asegurar su viabilidad a largo plazo.

Un socio de BDO impulsa el primer intento de Ncaa 'made in Spain' junto a Jordi Villacampa.

La UEFA adjudica a Sevilla la final de la Europa League 2021 y sale al mercado con su tercer torneo de clubes, la Europa Conference League.

DIA deja de patrocinar a la Liga Femenina de baloncesto tras dos temporadas.



CLUBES

NEW BALANCE demanda al Liverpool FC por negociar con Nike el patrocinio de su camiseta.

El ATLÉTICO DE MADRID facturará 515 millones en 2019-2020, un 27% más.

El MANCHESTER UNITED vuelve a beneficios tras facturar un 6,3% más en 2018-2019.

El ALAVÉS confía en generar hasta 12 millones al año con el nuevo Mendizorroza.



MÁRKETING

WANDA se hace con los 'naming rights' y los derechos audiovisuales de la Diamond League hasta 2029.

La IAAF suma y sigue su 'rally' de patrocinios y renueva a Asics hasta 2029.

DAZN firma su primer acuerdo de distribución en EEUU con el gigante Comcast.

EI DEPORTE FEMENINO derriba la ventana de la televisión con el desafío de rentabilizar sus emisiones.



FITNESS

Peloton debuta en bolsa con caídas y Endeavor retrasa su estreno.

Synergym acelera en el Mediterráneo y entra en País Vasco con una inversión de cuatro millones.

Macrofit completa el círculo: entra en Tenerife y negocia dos aperturas más.

La semana pasada estuvo marcada por los resultados económicos del club blanco, que se mantiene en la senda del beneficio y relevó a Adidas por Fanatics en su negocio del retail. La competición de fútbol, por su parte, prevé unos ingresos de 5.000 millones de euros en 2019-2020.