

ENTORNO

De campo a campo: del posible cierre de MAD Lions a los planes de la Uefa para el 'futsal'

Los últimos siete días han estado marcados por la búsqueda de alternativas del club madrileño de eSports para asegurar su presencia en la Superliga Orange y por el retorno económico de la Champions League de fútbol sala, que apenas genera 900.000 euros anuales.

Palco23
3 may 2019 - 12:07

El equipo madrileño, que en 2018 captó 2,5 millones de euros y compite en las tres disc

CLUBES

MAD LIONS busca alternativas para no cerrar y seguir en la Superliga Orange.

El DELTECO GBC rompe con el pasado y pone a la venta el 25% de sus acciones para afianzar su rentabilidad.

El IBEROSTAR TENERIFE renueva el patrocinio con el Cabildo por 1,1 millones de euros.

El LIVERPOOL FC promociona a AXA como socio principal de entrenamiento.

La Uefa trata de relanzar un 'futsal' con el que apenas genera 900.000 euros al año

COMPETICIONES

La UEFA trata de relanzar un futsal con el que apenas genera 900.000 euros al año.

La Semana Santa pasa factura a LALIGA: el avance de asistencia se modera hasta el 5,1%.

La ASISTENCIA a la ACB cae un 3,8% pese a la mejoría de 'Estu' y el Barça Lassa en las gradadas.

La GENERALITAT pide el apoyo del sector privado para retener la F-1 en Cataluña.

La RFEF da el visto bueno a la nueva pirámide del fútbol femenino y aprueba las nuevas Copa del Rey y Supercopa sin el apoyo del fútbol profesional.

A cierre de 2018, Basic-Fit operaba 629 clubes en Europa que generaron un negocio de

Image not found or type unknown

FITNESS

BASIC-FIT reconduce su estrategia en España: abrirá un club en Leganés tras replegarse en Andalucía.

Los gimnasios de FERROVIAL entran en Mallorca tras facturar 30 millones en 2018, un 7% más.

BEONE se impone a Áccura y Gaia y se adjudica la gestión de un centro en Málaga.

La estadounidense PLANET FITNESS dispara su beneficio un 38% hasta marzo.

All for Padel capta 1,5 millones y se alía con Ibrahimovic para acelerar en Suecia

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

ALL FOR PADEL capta 1,5 millones y se alía con Ibrahimovic para acelerar en Suecia.

La empresa de FERNANDO HIERRO cierra una ronda de 1,1 millones vía *crowdfunding*.

ADIDAS arranca 2019 al alza: eleva sus ventas un 6% y gana un 17% más en el primer trimestre.

UNDER ARMOUR mejora sus previsiones para 2019 tras crecer un 2% en el primer trimestre.

El Plan ADO toca mínimos y empuja a las federaciones a aumentar sus ingresos por la ví

Image not found or type unknown

ENTORNO

Más PATROCINIO y menos subvención: el negocio de las federaciones se acerca a niveles precrisis.

De LALIGA al *FITNESS*: el empleo deportivo toca máximos pese al freno de las federaciones.

CLUBES libres del IBI y candidatura para los Juegos Olímpicos: las reivindicaciones de la Ufec a la futura alcaldía de Barcelona.

WANDA invertirá 266 millones de euros en el desarrollo del fútbol en China.

La cadena del grupo Mediaset se ha adjudicado los derechos de emisión del torneo, cuy

Image not found or type unknown

MÁRKETING

TELECINCO apuesta por el fútbol femenino y retransmitirá la final de la Copa de la Reina.

ALLIANZ *acelera* en motociclismo como patrocinador global de la Federación española.

UMBRO seguirá vistiendo al West Ham United de la Premier League hasta 2023.

MACRON refuerza su presencia en la Ligue-1 y vestirá al OGC Niza hasta 2024.

Los últimos siete días han estado marcados por la sentencia judicial que ha absuelto al expresidente del F.C. Barcelona tras dos años en prisión provisional y por el voto en contra de los equipos de LaLiga a la propuesta de Rubiales de cambiar el formato de la Copa y la Supercopa.