

ENTORNO

De campo a campo: del plan de Rubiales para la Copa y la Supercopa al retroceso de Decathlon en España

Esta semana ha estado marcada por las cuentas de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef), que espera facturar 67,48 millones de euros con el relanzamiento de Copa y Supercopa, y por la caída del 3% en las ventas del gigante francés de la distribución de artículos deportivos en España.

Palco23
14 jun 2019 - 13:53



ENTORNO

RUBIALES confía facturar 67,48 millones con el relanzamiento de Copa y Supercopa y aprueba unos ingresos récord de 225 millones en 2019.

Los ESPAÑOLES superan los 1.000 millones de euros de gasto en viajes deportivos.

Las APUESTAS ONLINE no frenan en 2019: crecen un 12,6% antes de los nuevos casos de amaños en el fútbol.

La IAAF realza su marca y pasa a llamarse World Athletics.



EQUIPAMIENTO

DECATHLON 'pincha' en España: factura un 3% menos en 2018 y retrocede por primera vez en siete años.

Los propietarios del MARBELLA FOOTBALL CENTER buscan expandirse en Madrid y Barcelona.

LULULEMON dispara su beneficio un 28% y gana 85,3 millones en el primer trimestre.

TERNUA GROUP acelera la expansión internacional de Lorpen con nuevos socios en EEUU y Alemania.



COMPETICIONES

La ACB guarda el talonario: los clubes reducen a mínimos históricos el gasto en fichajes

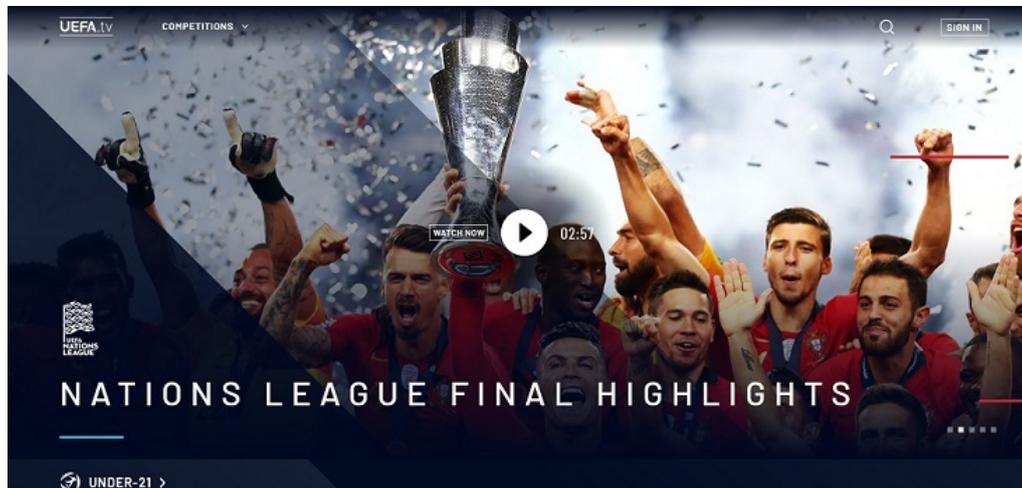
.

El 'EFECTO ASCENSOR' y la salida de Vodafone lastran la audiencia de LaLiga Santander en los hogares.

La asistencia en SEGUNDA rebase por primera vez los cuatro millones de espectadores

.

El dueño del MALLORCA OPEN femenino negocia la llegada de un torneo ATP.



MÁRKETING

La UEFA lanza al mercado su OTT con contenido propio y canal de la Bundesliga.

DAZN se hace con los derechos de la Copa América en España.

RAKUTEN entra a competir en el negocio de las OTT de deportes con Lagardère Sports.

WANDA prepara la salida a bolsa de su división de deportes.



CLUBES

El dueño de los SIXERS de la NBA y el director de Aspire compran la AD Alcorcón.

Los CLUBES de Lnfs, Liga Iberdrola y ProLiga se unen frente a la Rfef para no perder sus derechos.

El BARÇA renueva su patrocinio con Konami para explorar nuevos proyectos en eSports.

SERRA FERRER dimite como vicepresidente deportivo del Real Betis tras no aceptar su nuevo rol en el club.



FITNESS

SOLINCA echa el candado al 'fitness' español en Portugal: doblará tamaño hasta 2022 con 70 gimnasios.

SOFTBANK entra en Gympass: invierte 300 millones de dólares para impulsar su expansión.

Un EMPRESARIO VALENCIANO busca 500.000 euros para reconvertir el centro K7 en un club de campo.

UP PÁDEL CLUB pone rumbo a los dos millones en 2019 tras comprar un centro a la Catalana de tenis.

La semana pasada estuvo marcada por el procedimiento abierto por la compañía alemana para garantizar que se cumpla el contrato con la Selección, y por el retroceso que experimentarían los clubes de fútbol españoles si se confirma el nuevo formato de la Champions.