

## ENTORNO

# De campo a campo: entre el nuevo socio del Atleti y la alianza de Piqué y Konami

Esta semana ha estado marcada por la ampliación de capital de 50 millones que ha realizado el Atlético de Madrid de la mano de un nuevo socio, y la alianza de Gerard Piqué con Konami y el dueño del Granada CF para que su empresa cree y expanda una competición de eSports.

Palco23  
17 nov 2017 - 17:44

El ATLETI da entrada a un inversor israelí por 50 millones y renueva con Plus500.

### CLUBES

El ATLETI da entrada a un inversor israelí por 50 millones y renueva con Plus500.

La REAL SOCIEDAD negocia préstamos por 15 millones tras captar 10 millones de CaixaBank y Sabadell.

El SPORTING DE GIJÓN deja a cero su deuda y prevé ganar 7,2 millones en Segunda.

El HERBALIFE GRAN CANARIA vuelve a convencer a Bankia para patrocinar la cantera.

Piqué se alía con Konami y el dueño del Granada CF para lanzar una liga de ESPORTS.

### COMPETICIONES

Piqué se alía con Konami y el dueño del Granada CF para lanzar una liga de ESPORTS.

LALIGA confía que los derechos de TV asciendan a 2.300 millones a partir de 2019.

La NBA tira de talento interno para impulsar su estrategia de innovación.

La VOLVO OCEAN RACE ficha como presidente a Richard Brisius.

GO FIT ficha al exdirector de Viva Gym para dirigir su expansión internacional.

Image not found or type unknown

## ***FITNESS***

Go FIT ficha al exdirector de Viva Gym para dirigir su expansión internacional.

El fondo Portobello negocia en exclusiva la compra de SUPERA por 200 millones.

Los GIMNASIOS DE BARCELONA siguen al alza: 197.000 socios, un 4,9% más hasta septiembre.

Un fondo sueco compra el 41% de la cadena ACTIC tras facturar 66,7 millones hasta septiembre.

Las apuestas deportivas online rebasan los 4.000 millones hasta septiembre

Image not found or type unknown

## ENTORNO

Las APUESTAS DEPORTIVAS online rebasan los 4.000 millones hasta septiembre.

Blanco reivindica más poder del COE: propone centralizar las subvenciones deportivas.

Colau releva a Escudé en la DIRECCIÓN DE DEPORTES DE BARCELONA tras romper con el PSC.

Ocho de cada diez ORGANIZACIONES facturará más y creará empleo en 2017.

Adidas nombra a una nueva directora general para España y asciende a global a Griffiths

Image not found or type unknown

EQUIPAMIENTO

ADIDAS nombra a una nueva directora general para España y asciende a global a Griffiths.

Las ESTACIONES DE ESQUÍ españolas apuestan por 2017-2018 e invierten 26,5 millones.

Las ventas de MIZUNO caen un 1,5% pese a disparar su beneficio en el primer semestre.

BUFF impulsa su expansión: abre filial en Canadá e inaugura dos tiendas en Barcelona.

Rolex renueva hasta 2020 su patrocinio con la ATP tras el tirón de las finales.

Image not found or type unknown

## MÁRKETING

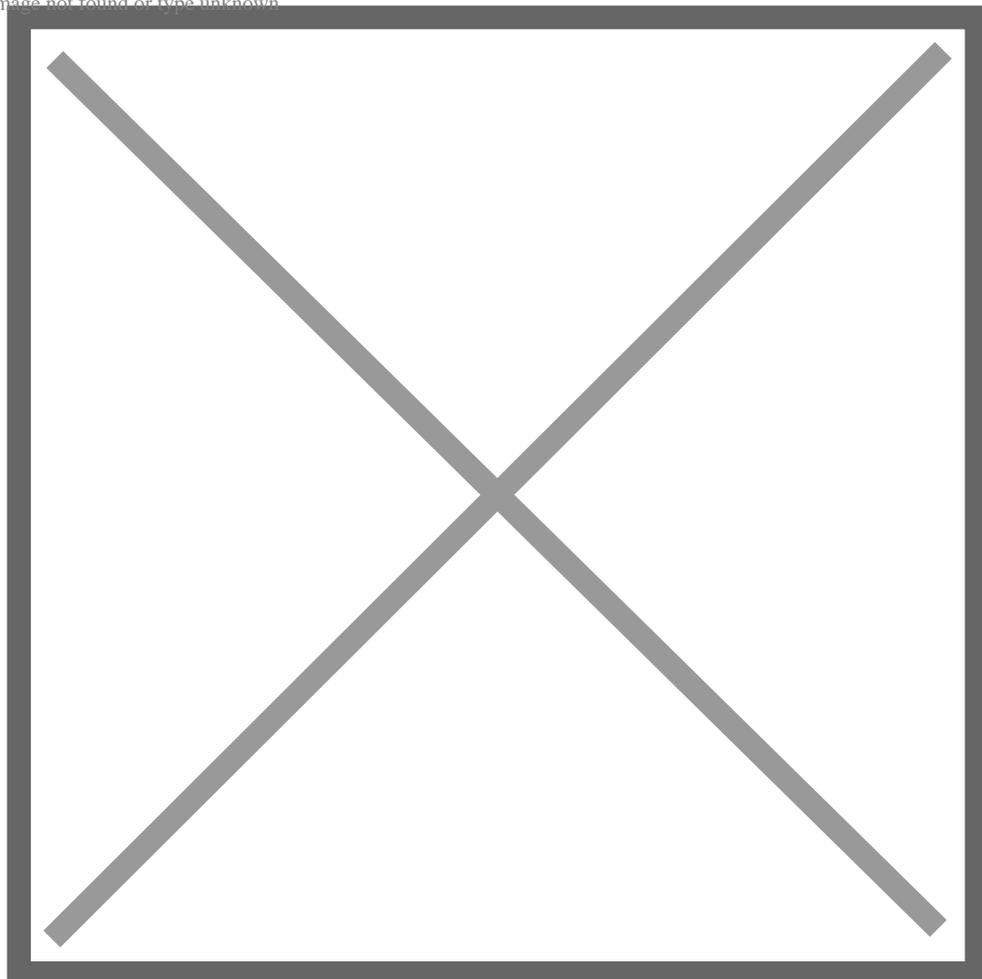
ROLEX renueva hasta 2020 su patrocinio con la ATP tras el tirón de las finales.

El 70% de los aficionados españoles quieren el fútbol en su oferta de TV.

*El Clásico de la ACB fue el partido de baloncesto más visto* hasta la fecha en MOVISTAR+.

El BANCO SANTANDER da un paso con el Racing: será su socio hasta 2020.

Image not found or type unknown



La semana pasada estuvo marcada por la inyección económica de Unicaja en el club de la ACB y la fusión de Fluidra con Zodiac.