

ENTORNO

De campo a campo: del nuevo presidente de la Serie A a los cambios en la cúpula de Forus

La última semana ha estado marcada por la elección de Paolo dal Pino, consejero delegado de Telit Communications, como nuevo presidente de la liga italiana de fútbol, y por la decisión de la gestora de instalaciones de deportivas de prescindir de su director de expansión y negocio y otros seis ejecutivos.

Palco23
10 ene 2020 - 14:00



FITNESS

FORUS prescinde de Fran Fragoso y seis directivos más para aligerar estructura.

BEONE sale de compras y adquiere a Gaia dos gimnasios en Ourense y Valencia.

L'HOSPITALET pone en el mercado el servicio de un club municipal por 5,6 millones.

CLASSPASS levanta 255 millones de euros en una ronda liderada por L Catterton.

MADRID supera a Cataluña en volumen de licitación deportiva hasta septiembre.



COMPETICIONES

La SERIE A elige a un experto en telecomunicaciones como nuevo presidente.

TENNIS AUSTRALIA negocia la organización de la WTA Cup en paralelo a la ATP Cup.

LALIGA alcanza el ecuador de 2019-2020 con un aumento de la asistencia del 1,6% y la LIGA ENDESA avanza un 10% gracias a las jornadas navideñas.

La LVP renombra la Superliga de 'Clash Royale' tras la salida de los principales clubes y cambia la imagen de la Superliga Orange de 'League of Legends'.



CLUBES

ABANCA controlará hasta el 33% del Dépor tras prestarle cinco millones.

BASKONIA-ALAVÉS prevé crecer un 17% y alcanzar 127 millones en ingresos con un nuevo 'hub' deportivo.

El BARÇA opta por talento 'in house' para relanzar el negocio del Palau Blaugrana.

El GRANADA CF logra cancelar toda su deuda con los Pozzo pese a entrar en pérdidas.



ENTORNO

La RFEG calienta los JJOO: en 2020 contará con el mayor presupuesto de los últimos cinco años.

AENA, un paso más cerca de asegurar la explotación del campo de Manises.

El COI ensalza la candidatura de Sapporo para los Juegos de Invierno de 2030.

CATALUÑA Y ANDALUCÍA concentran un tercio del gasto de los hogares españoles.



EQUIPAMIENTO

PVH vende el negocio de Speedo en Estados Unidos por 170 millones de dólares.

TRADEINN supera las previsiones y cierra 2019 con una facturación de 180 millones de euros.

LULULEMON mira a Uber y Nike para fichar a su directora de marca global.

UNDER ARMOUR nombra un nuevo director de contabilidad tras su escándalo financiero.



MÁRKETING

PALLADIUM desembarca en la NBA como patrocinador de los Brooklyn Nets.

La NFL se alía con H&M para crear una colección de ropa y expandirse fuera de EEUU.

DAZN dobra el consumo de su oferta y supera los 500 millones de horas en 2019.

La semana pasada estuvo marcada por los cinco centros que abrirá la cadena de gimnasios en esta región y por el primer acuerdo de Gobierno alcanzado por PSOE y Podemos, que proponen regular la visibilidad de las casas de apuestas y las profesiones deportivas.