

ENTORNO

De campo a campo: del mayor control de LaLiga a los clubes al reparto televisivo de ingresos de la ACB

La última semana ha estado marcada por las cancelaciones (Euroliga) y reanudaciones de las competiciones (Premier y Serie A). La patronal de fútbol busca mejorar la financiación de los clubes, mientras que la asociación de clubes de baloncesto anunció la sede y fecha de vuelta y salvar la temporada.

Palco23
29 may 2020 - 14:00



COMPETICIONES

LaLIGA endurece el control a los clubes para favorecer su financiación.

La RFEF desbloquea el fútbol los lunes y viernes para finalizar la temporada, pero no garantiza los test a futbolistas de Segunda B y Tercera División.

La ACB elige a Valencia como sede y salva sobre la bocina 12 millones de reparto a los clubes.

La EUROLIGA echa el cierre a la temporada y declara desierta la competición.

La PREMIER LEAGUE se reanudará el 17 de junio y la Serie A el día 20.



CLUBES

El REAL MADRID repite como club más valioso del mundo y el Barça vuelve al 'top 3'.

El COVID-19 se come en tres meses el 7% del negocio de las cotizadas del fútbol y pone a examen las finanzas de los equipos.

Jugar o no jugar, he ahí la televisión: 2.130 millones para convencer a los CLUBES DE LALIGA y ACB.

El RCD ESPANYOL prescinde de Òscar Perarnau como secretario técnico.



FITNESS

SNAP FITNESS se ajusta en España: cierra su primer club en el corazón de Barcelona.

FIT JEFF reta al Covid-19 y prepara su salto al extranjero con sesenta aperturas para 2020.

PURE GYM multiplica por siete sus pérdidas por el coronavirus y la adquisición de Fitness World.

SANO CENTER planea 15 aperturas en 2020 pese al Covid-19.



ENTORNO

MADRID lleva al pleno la transformación urbanística del entorno del Wanda Metropolitano.

CATALUÑA da luz verde a la fusión de clubes deportivos para fortalecer las entidades tras el Covid-19 y solicita al Gobierno un IVA reducido para el deporte.

El 70% de la POBLACIÓN ESPAÑOLA, en fase 2 a partir del lunes.

La FEB crea una división de eSports para acercarse a las nuevas generaciones.



MÁRKETING

MOVISTAR renueva como patrocinador principal del Estudiantes hasta 2025.

DAZN busca inversores para afrontar la crisis del coronavirus.

NIKE barre a Adidas: copa el 50% de los deportistas mejor pagados del mundo.

LAGARDÈRE SPORTS culmina su cambio de imagen tras reestructurar su organización.



EQUIPAMIENTO

STARVIE entra en Australia de la mano de su socio en Japón.

PATRICK FRISK (Under Armour): "No esperamos un regreso rápido a la normalidad".

El ex entrenador de baloncesto de la Universidad de Georgetown abandona el consejo de Nike.

La semana pasada estuvo marcada por las previsiones de los clubes de la liga de baloncesto, que estiman que podrían perder hasta un 20% de su negocio, y por la decisión del Málaga CF, que ha despedido a 50 trabajadores en un expediente de regulación de empleo (ERE).