

ENTORNO

## De campo a campo: del litigio Adidas-Barça al 'OT' de La Liga para captar talento

Palco23

11 nov 2016 - 18:38

Esta semana ha estado marcada por la actividad de Adidas, que al tiempo que reestructura la marca Reebok se enfrenta al FC Barcelona en Estados Unidos, y por los nuevos proyectos de La Liga. La patronal ha firmado un acuerdo con Microsoft para seguir mejorando la conexión con los aficionados y ha lanzado un proceso de selección para fichar a sesenta ejecutivos que internacionalicen el torneo.



El Barça ha visto cómo Adidas le recurre un diseño específico, ajeno a la camiseta actual.

MARKETING:

Adidas y el BARÇA, enfrentados por el registro de una marca en EEUU.

Ronaldo renueva con NIKE tras sellar su vínculo con el Madrid hasta 2021.

Pacquiao firma con ANTA tras la salida de Nike por sus comentarios homófobos.

La aseguradora AIG renueva su compromiso con los All Blacks.



Banco Santander, a través de Universia, colabora con La Liga realizando la selección de personal.

## COMPETICIONES:

El *OT* de LA LIGA: busca jóvenes talentos para vender el fútbol español en el extranjero.

De las ATP Finals al *match point* de la ITF: los planes del tenis mundial para crecer.

Los JUEGOS MEDITERRÁNEOS de Tarragona, pospuestos hasta 2018.

MEDIAPRO se adentra en la hípica con un concurso de salto y emitirá un torneo de drones.



El Atleti espera que el nuevo estadio impulse aún más los ingresos en 2018. /Alberto Molina - Atlético de Madrid

## CLUBES:

El ATLETI reduce beneficios pese a facturar un 33% más y ultima un acuerdo por los *naming rights*.

El VALENCIA CF logra la cautelar por la sanción de Bruselas y retrasa a 2020 el estreno del nuevo estadio.

El DÉPOR promueve a su director financiero como director general corporativo.

El Gobierno vasco aporta 10 millones para que la REAL SOCIEDAD remodele Anoeta.



DIR ha fichado a Ona Carbonell como imagen de marca y promocionar la operación.

#### FITNESS:

DIR lanza un *crowdfunding* de 360.000 euros para abrir su próximo gimnasio.

L'ORANGE BLEUE firma un segundo club en Barcelona y aspira a tener diez en 2017.

SUPERA 24 FITNESS rebasa los quince clubs con aperturas en Castilla y Galicia.

TECHNOGYM ingresa un 9,4% más hasta septiembre, con 385 millones de euros.



El CrossFit es una de las actividades que ha potenciado la marca en los últimos años.

#### EQUIPAMIENTO:

ADIDAS reestructura la marca Reebok para impulsar las ventas en EEUU.

JOMA da un impulso a su negocio en Oriente Medio con un patrocinio en la liga iraní de fútbol.

NIKE abre en el Soho de Nueva York su tienda del futuro.

INTEL apuesta por la realidad virtual con la compra de la tecnológica Voke.



Miguel Cardenal ha dirigido el deporte español durante los últimos cinco años.

#### ENTORNO:

De grandes eventos a patrocinios: los DEPORTES DE INVIERNO trazan su futuro.

Las EXPORTACIONES deportivas elevan su crecimiento un 22% hasta agosto

Miguel Cardenal renuncia a seguir al frente del CSD.

La COMUNIDAD DE MADRID aprueba su ley para regular las profesiones del deporte.



El Levante, en la imagen en un partido contra el Valladolid, obtuvo financiación a través de la patronal.

La semana pasada estuvo marcada por el crédito concedido por Bankia y BBVA a La Liga para que los clubs de las dos primeras competiciones liquiden sus deudas con Hacienda y las cuentas de gigantes del deporte como Adidas, Fitbit, GoPro y Life Fitness.