

ENTORNO

De campo a campo: del Estadio de la Cerámica al desembarco de Movistar en los eSports

Palco23

13 ene 2017 - 18:12

Esta semana ha estado marcada por los *naming rights* del terreno de juego del Villarreal CF, que pasará a llamarse Estadio de la Cerámica gracias a la apuesta de un conglomerado local de la industria azulejera, y la nueva estrategia de Movistar dentro de los eSports, para los que creará un canal de televisión y tendrá un equipo propio.



Imagen de la nueva fachada del rebautizado Estadio de la Cerámica.

CLUBES

VILLARREAL vende los derechos del nombre del Madrigal a un conglomerado de empresas liderado por Pamesa, Porcelanosa y Argenta.

Al-Thani recibe un préstamo del MÁLAGA CF por 2,5 millones de euros tras sanear al club.

El BARÇA aspira a crear divisiones femeninas en todas sus secciones para 2021.

ATLÉTICO DE MADRID renueva su acuerdo de patrocinio con Plus500 hasta 2018.



Movistar desarrollará las competiciones amateurs y profesionales en España de eSports.

MARKETING

MOVISTAR se alía con Electronic Sport League para emitir por televisión eSports.

LIGA DE VIDEOJUEGOS PROFESIONAL aumenta sus fondos propios en 182.450 euros.

Alisport, HNA, Advent International y Pamplona Capital Management LLP, aspirantes a entrar en el capital de MEDIAPRO.

RTVE volverá a emitir el tenis femenino en 2017.



La Liga es la tercera competición de fútbol que más factura en Europa. / Uefa

ENTORNO

Crece la brecha de facturación entre las competiciones de FÚTBOL europeas.

Real Sociedad y Eibar se llevan un tercio de los 15,5 millones de Guipúzcoa en ayudas para centros deportivos.

La UEFA advierte del crecimiento del gasto en nóminas y alerta sobre la brecha salarial.

El turismo en BRASIL creció un 5% gracias a los Juegos Olímpicos.



Life Fitness, de la mano de VirZoom, organizará torneos de ciclismo virtual.

FITNESS

LIFE FITNESS se une a VirZoom para desarrollar la realidad virtual en los gimnasios.

COMPETENCIA DE CATALUNYA critica la ley contra los gimnasios 24 horas.

Juan del Río, consejero delegado de VIVA GYM, analiza las nuevas tendencias del mercado *low cost*.

MCFIT abre su primer gimnasio John Reed Fitness en Italia.



La FIFA espera ingresar 3.605 millones de dólares por la comercialización de los derechos televisivos del Mundial de Rusia 2018.

COMPETICIONES

La FIFA amplía a 48 equipos el Mundial de Fútbol para facturar 925 millones más.

TELEFÓNICA será el proveedor tecnológico de La Vuelta hasta 2018.

IBERDROLA se convierte en el patrocinador principal de la Liga de Rugby Femenina.

FORMULA E completa su accionariado con la entrada en el capital de Motorsport y del exjugador de la NBA Yao Ming.



Under Armour pone a la venta un pijama que mide el sueño y desinflama los músculos. / Under Armour

EQUIPAMIENTO

UNDER ARMOUR venderá pijamas inteligentes para mejorar el sueño de sus clientes.

ORBEA se convierte en proveedor del equipo UnitedHealthcare Pro Cycling Team para crecer en Estados Unidos.

TRADEINN crece un 50% y amplía su centro logístico.

INTERSPORT aumenta un 10% sus ventas y plantea dar el salto a las ventas *online*.



Los jugadores de Inter Movistar celebran un gol. / Movistar Inter

La semana pasada estuvo marcada por la adquisición por parte de Eurosport de los derechos de televisión de la Liga Nacional de Fútbol Sala y el propósito de la cadena estadounidense de *boutiques* Orangetheory Fitness de abrir 20 clubs en España.