

ENTORNO

De campo a campo: del equipo femenino del Real Madrid al fin del proyecto 'fitness' de la ACB

La semana ha estado marcada por la compra del CD Tacón por parte del club blanco, que aún deberá someter la operación a votación entre sus socios, y por la venta del último gimnasio de la competición española de baloncesto a Accura.

Palco23
28 jun 2019 - 14:00



CLUBES

El Real Madrid compra el CD Tacón para entrar en fútbol femenino y convoca una asamblea para someterlo a votación.

El Barça busca nuevos ingresos tras las salidas de Gillette, Audi y Lassa.

El Sevilla FC apuesta por Marathonbet como patrocinador principal hasta 2021 y Bwin regresa a las camisetas de LaLiga de la mano del Valencia CF.

Movistar Estudiantes dejará de vestir Joma la próxima temporada y el Basket Zaragoza busca patrocinador principal tras la salida de Tecnyconta.

El PSG y Nike sellan su fidelidad con un contrato de más de 50 millones hasta 2032.



COMPETICIONES

La ACB abandona definitivamente el 'fitness' y vende su último club a Áccura.

LaLiga se queda a las puertas de los 15 millones de espectadores tras crecer un 3,8% en 2018-2019.

Asobal rechaza el nuevo sistema de ascensos y descensos que quiere la Federación.

Los World Roller Games aterrizan en Barcelona con el reto de atraer a 100.000 visitantes.



ENTORNO

El deporte saca músculo en España: alza del 9% para facturar ya más de 14.650 millones.

Aragón se aferra a MotoGP y reafirma la continuidad de Motorland con una nueva inyección de 8,4 millones.

El COI permitirá candidaturas conjuntas de varios países para pujar los Juegos Olímpicos.

Sports Business Meeting: 300 profesionales para redefinir el futuro 'campo' del negocio del deporte.



FITNESS

Snap Fitness busca inversores para 'rescatar' a un club franquiciado de Barcelona.

Atalanta Sport Club afianza su futuro con una inversión de un millón en sus gimnasios.

Brooklyn Fitboxing inicia su expansión en Australia, Alemania, Reino Unido y Francia tras facturar 15 millones en 2019.

El 70% de los gimnasios españoles aumentaron su facturación en 2018.



EQUIPAMIENTO

Nike tira de Jordan y venta directa para crecer un 7% en 2019 y facturar 34.300 millones.

Bicicletas eléctricas y urbanas: el 'salvavidas' de un negocio de 1.712 millones en España.

El 'marketplace' de 'sneakers' StockX levanta 110 millones y nombra CEO a un ex de eBay.

Luanvi mira a Europa y al Valencia Basket para elevar unas ventas que rozan los 11 millones.



MÁRKETING

Coca-Cola y China Mengniu Dairy invertirán 3.000 millones con el primer patrocinio olímpico conjunto.

Tokio 2020 bate récords de patrocinio local con unos ingresos de 3.100 millones de dólares.

El juez avala a la Rfef por el concurso de TV de la Copa del Rey.

Eurosport ficha al ex consejero delegado de Lagardère Sports como presidente.

La semana pasada estuvo marcada por la intención de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) de sondear a Dazn y a los canales de la TDT para relevar a Mediapro en la Liga Iberdrola y por el fichaje del club hispalense de la ex de marketing de los blaugrana.