

ENTORNO

De campo a campo: del despido de Ecclestone en la F-1 a la pugna Nike-Adidas por la Uefa

Palco23

27 ene 2017 - 17:58

Esta semana ha estado marcada por el despido de Bernie Ecclestone de la Fórmula 1, cuya dirección pasa a manos de Chase Carey, a la apertura del proceso para escoger a su próximo proveedor de balones y prendas técnicas de la Uefa, lo que puede suponer el punto final del longevo acuerdo que mantiene el organismo europeo con Adidas desde hace 40 años.



Bernie Ecclestone se despide de la Fórmula 1 tras 40 años al frente.

COMPETICIONES:

Liberty Media releva a Ecclestone y sitúa a un ejecutivo de ESPN al frente del negocio comercial de la FÓRMULA 1.

Los clubs de la BUNDESLIGA rebasan por primera vez los 3.000 millones en ingresos.

CONCACAF relanza su Liga de Campeones y crea un nuevo torneo de clubs.

La EREDIVISIE holandesa se apunta a jugar en los eSports con su propio campeonato.



Sergio Ramos remata a puerta en la pasada final de la Uefa Champions League.

MARKETING:

La Uefa abre la puerta a Nike para romper su histórico patrocinio con ADIDAS.

SEAT apuesta por MotoGP y patrocinará al equipo Ducati.

Piqué inyecta 100.000 euros en KERAD tras anunciar su entrada en eSports.

El centro de innovación deportiva de MICROSOFT ficha a un ex del Valencia CF.



El Rayo OKC, durante un partido de la NASL.

CLUBES:

El RAYO da por perdida la inversión de dos millones en su franquicia de EEUU.

El JOVENTUT DE BADALONA y ESTUDIANTES podrán relanzar sus patrocinios con nuevas desgravaciones.

China crece en la Premier League: un grupo inversor compra el SOUTHAMPTON.

El MALLORCA pierde 7,9 millones en 2015-2016 por la falta de traspasos.



La cadena de gimnasios McFit refuerza su apuesta por España.

FITNESS:

MCFIT aspira a tejer una red de 120 gimnasios en España.

ALTAFIT dobra su presencia en Catalunya y abrirá dos clubs más en Madrid.

Carmena recupera con 8 millones el polideportivo de la plaza de LA CEBADA y planea hacer lo mismo con el de MOSCARDÓ.

Arsenal crea VERTICAL FITNESS para crecer en las principales ciudades de España.



Los deportes de invierno, una de las disciplinas en las que invierte la empresa vasca Ternua.

EQUIPAMIENTO:

TERNUA crece un 5% hasta rozar los 35 millones en un "difícil" 2016.

Las PULSERAS de 'fitness' se imponen a los relojes inteligentes en EEUU y la UE.

DECATHLON elige Gandía para alcanzar las 150 tiendas en España.

JD SPORTS sigue de compras y se hace con el distribuidor 2Squared.



Ángel María Villar, presidiendo la Asamblea General de la Rfef del

pasado mes de octubre.

ENTORNO:

VILLAR tumba la asamblea exigida por clubs modestos para cobrar por TV y devuelve los 1,2 millones de dinero público que usó indebidamente.

China rica, ESPAÑA austera, Premier boyante: los fichajes internacionales movieron 4.790 millones en 2016.

Las EXPORTACIONES deportivas rebasan los 600 millones hasta noviembre.

El mercado deportivo en CHINA alcanzará los 680.000 millones de euros en 2025.



El Atlético de Madrid firma a un nuevo patrocinador.

La semana pasada estuvo marcada por el acuerdo de patrocinio entre el Atlético de Madrid y el fabricante de motocicletas Hero, cuya firma implica que la marca de origen indio podrá utilizar la imagen de la entidad en toda Latinoamérica, y la vuelta de Decathlon a Estados Unidos, donde la compañía ha instalado un equipo de trabajadores con acento español para impulsar las ventas *online* de material deportivo.