

## ENTORNO

# De campo a campo: del desbloqueo del convenio femenino a la ofensiva de Dazn por la NBA

Los últimos siete días han estado marcados por las negociaciones audiovisuales en dos competiciones diferentes. Por un lado, la del fútbol femenino, que se desencalló con la aportación de 1,1 millones adicionales de Mediapro y, por otro lado, la de la liga norteamericana de baloncesto, que estudia su futuro en España.

Palco23  
14 feb 2020 - 14:00



### COMPETICIONES

La NBA, más allá de Movistar+: ultima un acuerdo con Dazn para sus retransmisiones en España.

El FÚTBOL FEMENINO desencalla el convenio con 1,1 millones de euros más de Mediapro.

La inversión de las grandes ligas en FICHAJES avanza un 27,6% en invierno, hasta

755,4 millones de euros.

La MLS da un giro a su estrategia salarial: ¿es ya una amenaza para el fútbol europeo?



## CLUBES

El BARÇA desembarcará en los eSports de China con un equipo franquiciado.

ABANCA capitaliza 35 millones al Dépor a cambio de controlar hasta el 77% del club.

El RCD MALLORCA cesa a Maheta Molango como consejero delegado.

El ATLETI entra en los eSports con una sección de 'Fifa' de la mano de Movistar Riders y el Real Betis se asocia a Cream eSports.



## FITNESS

Compras, aperturas y 'like for like': FORUS dobla su tamaño y factura 69 millones en 2019.

El dueño de MACROFIT pone el foco en Tenerife tras facturar 16,3 millones de euros en 2019.

VIDING compra el mayor gimnasio de Lleida y prepara 12 millones para crecer en la Castellana.

La LICITACIÓN DEPORTIVA en España rompe su 'rally' desde 2015 y retrocede un 14% en 2019.



## MÁRKETING

TENNIUM ficha a dos ex altos cargos de Lagardère para doblar su negocio de representación.

ISL crea la marca Tandhem para entrar en el negocio de la representación en Estados Unidos.

HUMMEL busca ganar terreno en la ACB con la moda y los clubes 'premium'.

La AGENCIA DE INIESTA ficha al fundador de WeFitter y compra LeaderB2B.



## EQUIPAMIENTO

Coronavirus y adiós a la Quinta Avenida: UNDER ARMOUR presenta un plan de ajuste por 425 millones de dólares.

COMPETENCIA de Reino Unido frena la compra de Footasylum por JD Sports.

NIKE Y JD SPORTS lideran el asalto del deporte a la cima de los grandes 'retailers'.

ADIDAS nombrará presidente del consejo al primer ejecutivo de Bertelsmann.



## ENTORNO

SAMARANCH: "Barcelona necesita una inversión de 1.500 millones para los Juegos de Invierno de 2030".

La FIFA crea un fondo global de garantía salarial con 16 millones de dólares.

El PARO DEPORTIVO sube un 2,7% en enero respecto al cierre de 2019.

MADRID invertirá dos millones de euros en modernizar sus centros deportivos y unificar tarifas.

La semana pasada estuvo marcada por las quejas de las jugadoras de la Primera Iberdrola, que amenazan con hacer huelga si no se firma el convenio de manera inminente, y por la decisión de la Uefa de trocear los derechos audiovisuales de la Champions League en España para facturar más dinero.