

ENTORNO

De campo a campo: del aumento salarial en la NBA a los patrocinios de Deezer

Palco23
16 dic 2016 - 18:27

Esta semana ha estado marcada por el nuevo convenio en la NBA para elevar los salarios de los jugadores, que evitará una nueva huelga como la de 2011, así como por la firma de patrocinios con el Barça y el Manchester United de la plataforma de música en *streaming* Deezer, que redobla su apuesta en el fútbol con dos de los grandes clubes europeos.



El presidente del sindicato de jugadores Chris Paul./ NBA

COMPETICIONES:

La NBA ultima un acuerdo para elevar a 8,5 millones de dólares el salario medio.

La Uefa quiere facturar 3.200 millones de euros con la nueva CHAMPIONS LEAGUE, un 28% más.

La LIGA ENDESA rebasará los 600.000 espectadores en lo que va de temporada.

La WWE emite bonos por 200 millones de dólares para financiar su expansión.



La presentación del acuerdo entre el Barça y Deezer./ FCB

CLUBES:

El FC BARCELONA y el MANCHESTER UNITED se asocian con la música de Deezer para llegar a nuevos 'fans'.

Del riesgo de quiebra, a beneficios récord: el GETAFE CF da un vuelco a su negocio.

Cantera, deuda cero y marca consolidada, los pilares del BETIS de baloncesto.

El GRANADA potencia la cantera con la inversión de 4 millones en su ciudad deportiva.



Uno de los centros DreamFit.

FITNESS:

DREAMFIT roza la quincena de gimnasios con una apertura en Segovia.

VIRGIN ACTIVE aúpa al director de España a responsable global de la cadena Red.

EI AYUNTAMIENTO DE MADRID dará acceso gratuito a sus gimnasios a las personas en riesgo de exclusión.

LLEURESORT se impone a Ferrovial y un club local por dos centros de Barcelona.



No todos los jugadores de fútbol profesional cobran millones de euros.

ENTORNO:

El 45% de los futbolistas profesionales cobra menos de 942 euros al mes, según FIFPRO.

Los grandes clubes europeos rechazan la idea de la Fifa de ampliar el MUNDIAL.

La COMISIÓN EUROPEA propondrá leyes para evitar la evasión fiscal en el fútbol.

La argentina TORNEOS Y COMPETENCIAS pagará 112 millones de dólares por la corrupción en Fifa.



Jamie Vardy en un encuentro en la pasada Uefa Euro.

MARKETING:

NIKE renueva con la Selección de Inglaterra hasta 2030.

21st CENTURY FOX adquirirá el 100% de Sky por 14.000 millones.

SCOTT eleva su apuesta por el equipo ciclista Orica con los 'naming rights'.

ADESLAS continúa su apuesta por el pádel y renueva con el WPT.



La nueva tienda de Decathlon City en Málaga.

EQUIPAMIENTO:

DECATHLON roza las 150 tiendas en España con una apertura en el centro de Málaga.

La cadena de tiendas 'outdoor' CAMP BASE amplía capital en 584.000 euros tras dar entrada a nuevos socios

SPRINTER acaricia los 120 establecimientos con aperturas en Jaén y Murcia.

LULULEMON eleva sus ventas un 15% en los nueve primeros meses.



La Euroliga dispara la asistencia a los pabellones tras la remodelación de la competición.

La semana anterior estuvo marcada por los datos de la Liga Santander y la Euroliga, que certifican una mejora de la asistencia en ambas competiciones, así como por la firma de nuevos acuerdos de patrocinio de calado, como el de Asics con la IAAF en atletismo, Nike con la Selección de Francia o Repsol con Honda, que le garantiza su permanencia en MotoGP.