

ENTORNO

De campo a campo: Del aumento de la deuda de Osasuna a la vuelta de los aficionados a Montmeló

La justicia ha desestimado la demanda de 23,89 millones del Real Madrid contra LaLiga, Roland Garros se abrirá nuevamente al público con un 35% del aforo y Under Armour crece un 35% en el primer trimestre.

Palco23
7 may 2021 - 14:00



Semana de reaperturas respecto a los aficionados en el sector del deporte. Los últimos siete días han estado marcados por el regreso de mil aficionados al Circuit Barcelona-Catalunya, que podrán ver el Gran Premio de España de Fórmula 1. También se ha permitido la entrada del público con un 35% de aforo en Roland Garros y la de 10.000 aficionados en los dos últimos partidos de la Premier League. Por otro lado, el Club Atlético Osasuna ha cerrado el primer semestre del año con un incremento de la deuda del 48%, hasta 23,65 millones de euros. Otras noticias destacadas de la semana son la reapertura de Club La Santa con 50 apartamentos tras una inversión de más de cinco millones o el acuerdo del Comité Olímpico Internacional (COI) con Pfizer para suministrar vacunas a los atletas de Tokio 2020.

LUNES

COLUMBIA

La compañía estadounidense de moda crece un 10% en el primer trimestre, pero encoge su beneficio.

PREMIER LEAGUE

La competición inglesa permitirá el retorno de aficionados visitantes esta temporada.

JESÚS CASTELLANOS

El dirigente, reelegido presidente de la Federación Española de Taekwondo.

SATS

La cadena noruega de fitness cierra el primer trimestre con una caída del 39%.

MARTES

CLUB LA SANTA

El complejo hotelero reabre con 50 apartamentos tras una inversión de más de cinco millones.

ROLAND GARROS

El torneo de los mosqueteros se vuelve a abrir al público con un 35% del aforo.

CIRCUIT DE BARCELONA-CATALUNYA

Montmeló vuelve a abrirse al público y acogerá hasta mil espectadores.

OSASUNA

El equipo rojillo dispara su deuda en el primer semestre por la plantilla y la ampliación de El Sadar.

MIÉRCOLES

UNDER ARMOUR

La compañía estadounidense crece un 35% en el primer trimestre y mejora previsiones para 2021.

AW LAB

La cadena, propiedad de Bata, se apoya en el online para recuperar los 20 millones en España y apunta a cien tiendas en 2025.

ALBERT SOLER

El dirigente catalán, nombrado nuevo director general del Consejo Superior de Deportes.

JUEVES

DECATHLON

El grupo galo entra en España con su *marketplace* y abre su web a terceros.

NEW BALANCE

La compañía estadounidense ficha en Intersport a su nuevo responsable en Europa.

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE BALONCESTO

El organismo invertirá ocho millones de euros en el Eurobasket femenino y los torneos de preparación para Tokio.

CSD

El organismo eleva hasta 4,7 millones el capital mínimo exigido a los clubes de LaLiga.

VIERNES

VODAFONE GIANTS

El club malagueño de eSports ficha a Nesquik como patrocinador.

BOLONIA FC

El equipo italiano invertirá cien millones de euros en la reforma del estadio Dall'Ara.

DORNA

La compañía organizadora del Mundial de Motociclismo reestructura su área comercial tras la salida de Pau Serracanta.

COI

El organismo llega a un acuerdo con Pfizer para suministrar vacunas a los atletas de Tokio 2020.