

ENTORNO

De campo a campo: Del acuerdo entre Movistar+ y Dazn a la escapada de Volava

La semana ha estado marcada por la integración de Dazn en Movistar+ y por el crecimiento de Volava, el Peloton español, que se ha disparado por el *home fitness*.

Palco23
22 ene 2021 - 14:00



Alianza estratégica. La semana ha estado marcada por la integración de Dazn en Movistar para 2021. La plataforma de televisión de pago y la plataforma de *streaming* de deporte en directo y bajo demanda han alcanzado un acuerdo por el que Dazn se integra en Movistar+ durante 2021. La alianza conlleva la distribución de contenidos de Dazn a través de nuevos canales en Movistar. La semana ha estado marcada también por el crecimiento de Volava, el Pelotón español, el crecimiento de Cannondale, el *break even* de Case eSports en 2021 y los planes del Nàstic de Tarragona.

LUNES

FC BARCELONA

El club aplaza las elecciones.

ATHLETIC FIT

Fútbol *indoor* en pleno 22@: un directivo del Club Tenis Barcelona impulsa un nuevo club.

DUX GAMING

El club completa la entrada en el capital del Inter de Madrid, que cambia de sede.

MARTES

CANNONDALE

La firma duplicará en dos años su negocio en España.

DISTRITO ESTUDIO

La cadena planea diez aperturas para alcanzar los dieciséis centros en 2022.

ANYTIME FITNESS

La empresa prevé sumar nueve franquicias y un centro propio en 2021.

SEVILLA FC

El club amplía miras: pone un pie en India con el Bengaluru United.

MIÉRCOLES

CASE ESPORTS

La empresa crea estructura profesional y apunta al *break even* en 2021.

TWO FIVE GLOVES

La compañía alcanza 74.000 euros en 2020 y apunta a duplicar ventas en 2021.

PROBIKE

La tienda aprovecha el *boom* del ciclismo y crece un 50% en 2020.

MEDIAPRO

El grupo abre otro frente: renegocia con LaLiga la cuota por los bares.

JUEVES

MOVISTAR+

La plataforma de televisión de pago integra a Dazn para 2021 y le cede la Fórmula 1.

NÀSTIC DE TARRAGONA

Deuda cero, ascenso a Segunda y construcción de la ciudad deportiva.

SMARTFIT

La empresa prevé aperturas en 2021 tras caer un 33% en facturación.

FC BARCELONA

El club se acoge a un nuevo Erte que afecta a 176 técnicos del deporte base.

MEDIAPRO

La liga francesa pone en venta los derechos de la compañía liderada por Jaume Roures.

VIERNES

VOLAVA

Ronda de 2 millones, entrada en Amazon y valoración de 15 millones.

SPIUK

La empresa dispara ventas un 35% en el año del Covid y roza los 10 millones de euros.

LALIGA

La compañía se acerca a la audiencia en India mientras busca un nuevo socio audiovisual.